

2017-2022年中国钛白粉行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钛白粉行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/280870280870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛白粉，主要成分为二氧化钛(TiO_2)的白色颜料。钛白粉被认为是目前世界上性能最好的一种白色颜料，广泛应用于涂料、塑料、造纸、印刷油墨、化纤、橡胶、化妆品等工业，2015 年全球设计产能 720 万吨。行业在经历了 2009-2011 的高速扩张和 2014-2016 三年的低迷整合后，国内外产能收缩，下游需求复苏，钛白粉行业的上升通道已经打开。2016-2017 年钛白粉行业将处于新的景气周期。今年钛白粉巨头持续提价，年内已经 12 次涨价，以金红石型钛白粉为例，其价格从年初 10900 元/吨上涨到 14000 元/吨，涨幅超过 28%，远超市场预期。

全球钛白粉产能与需求量

钛白粉历史价格走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国钛白粉行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 钛白粉行业市场特点

第一章 钛白粉行业概述

第一节 钛白粉行业定义

一、钛白粉定义

二、性能特点

三、主要性质

四、生产工艺

第二节 钛白粉行业发展历程

第三节 钛白粉行业分类情况

一、总体应用领域分类

二、涂料行业

三、塑料行业

四、造纸行业

五、橡胶行业

第四节 钛白粉产业链分析

第二章 2014-2016年中国钛白粉行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、2014年中国宏观经济

二、2015年中国宏观经济

第二节 2014-2016年中国钛白粉行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国钛白粉行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 钛白粉行业发展情况

第三章 2014-2016年中国钛白粉行业总体发展状况

第一节 中国钛白粉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国钛白粉行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国钛白粉行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业运营能力分析与预测

三、行业发展能力分析与预测

第四章 中国钛白粉市场供需分析

第一节 钛白粉市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国钛白粉行业总产值分析

二、2017-2022年我国钛白粉行业总产值预测

第二节 钛白粉产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国钛白粉产量分析

二、2017-2022年我国钛白粉产量预测

第三节 钛白粉市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国钛白粉市场需求分析

二、2017-2022年我国钛白粉市场需求预测

第四节 钛白粉进出口数据分析

一、我国钛白粉出口数据分析

二、我国钛白粉进口数据分析

第五章 钛白粉行业发展现状分析

第一节 中国钛白粉行业发展分析

一、2014-2016年中国钛白粉行业发展态势分析

二、2014-2016年中国钛白粉行业发展特点分析

三、2014-2016年中国钛白粉行业市场供需分析

第二节 中国钛白粉产业特征与行业重要性

一、产业特征

二、行业重要性

第三节 钛白粉行业特性分析

第六章 中国钛白粉市场规模分析

第一节 2016年中国钛白粉市场规模分析

第二节 2016年中国钛白粉区域市场规模分析

一、2016年华东地区市场规模分析

二、2016年华中地区市场规模分析

三、2016年华南地区市场规模分析

四、2016年西部地区市场规模分析

第七章 钛白粉国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 钛白粉及其主要上下游产品

第一节 钛白粉上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品及应用解析

第二节 钛白粉行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 钛白粉行业竞争格局

第九章 钛白粉产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势构建建议

第十章 钛白粉行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 国外二氧化钛主要生产厂商

一、美国杜邦公司（DUPONT）

二、美联公司（Millennium）

三、Tronox公司

四、美国亨兹曼公司（Huntsman）

五、美国NL化学品公司（NLIndustries）

六、日本石原产业株式会社（ISK）

七、德国萨哈利本公司(Sachtleben)

第四节 钛白粉企业竞争策略分析

一、提高钛白粉企业核心竞争力的对策

二、影响钛白粉企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高钛白粉企业竞争力的策略

第十一章 钛白粉行业重点企业竞争分析

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 山东东佳集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 河南佰利联化学股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 安徽安纳达钛业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 中核华原钛白股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 其他钛白粉重点企业分析

一、济南裕兴化工有限责任公司

二、云南大互通工贸有限公司

三、漯河市兴茂钛业有限公司

四、广西百合化工股份有限公司

第四部分 钛白粉行业投资与前景分析

第十二章 钛白粉行业投资与发展前景分析

第一节 钛白粉行业投资机会分析

一、钛白粉投资项目分析

二、可以投资的钛白粉模式

三、2016年钛白粉投资机会

第二节 2017-2022年中国钛白粉行业发展预测分析

一、未来钛白粉发展分析

二、未来钛白粉行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、"十三五"行业发展趋势

第十三章 钛白粉产业用户度分析

第一节 钛白粉产业用户认知程度

第二节 钛白粉产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、销售

第十四章 2017-2022年钛白粉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前钛白粉存在的问题

第二节 钛白粉未来发展预测分析

一、中国钛白粉发展方向分析

二、2017-2022年中国钛白粉行业发展规模预测

三、2017-2022年中国钛白粉行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国钛白粉行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、产品原材料风险

第十五章 钛白粉行业专家观点与结论

第一节 钛白粉行业营销策略分析及建议

一、钛白粉行业营销模式

二、钛白粉行业营销策略

第二节 钛白粉行业企业经营发展分析及建议

一、钛白粉行业经营模式

二、钛白粉行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 企业发展策略建议

一、我国钛白工业的发展战略

二、我国钛白粉工业发展策略

三、提高我国钛白粉行业生产力的新思考

四、中国钛白粉工业生产发展思路

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

图表目录：

图表：氯化法与硫酸法制钛白粉比较情况

图表：两种钛白粉工艺流程图

图表：TiO₂的主要性能

图表：钛白粉的主要改性剂

图表：未改性和改性TiO₂的理化性能参数

图表：钛白粉产业链图

图表：中国钛矿床一览表

图表：各工业类型钛矿石的资源特点表

图表：中国钛资源的矿石工业类型结构

图表：中国原生钒钛磁铁矿岩矿的地区分布

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成（1）

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成（2）

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

（ GYZX ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/280870280870.html>