

中国畜牧业机械市场规模现状及未来五年投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国畜牧业机械市场规模现状及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/220870220870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在畜牧业机械化生产过程中，饲料作物的生产一般使用同作物种植业相同的农业机械，如农用动力机械、土壤耕作机械、种植机械、排灌机械、施肥机械等。畜牧业机械是指专用于畜牧业的机械主要有：草原建设机械、牧草收获机械、青饲料收获机、饲料加工机械、畜禽饲喂和饮水机械、畜禽舍除粪及粪便处理机械、畜禽舍环境控制设备、畜禽疫病防治机械、畜禽产品采集和初加工机械、畜牧业运输机械等。其中畜禽饲喂和饮水机械及畜禽舍除粪及粪便处理机械，随饲养畜禽种类的不同而采用不同的类型（见养猪场设备、养鸡场设备、奶牛场设备）。畜牧机械行业是一个具有战略意义的行业，现代农业结构依靠农林牧副渔全面发展来支撑现代食品结构中畜产品需求量也大幅提升。此外，全国农林经济"十二五"规划中表示，畜牧业生产将占农业总产值的比重达36%,近些年，我国畜牧机械行业呈现了快速发展的态势，工业产值增速已经超过整个农牧机械工业总产值增速，市场兴旺，销售收入逐年提升，行业的效不断增加。

2014年我国农牧机械行业运行呈现出市场需求下滑，发展增速趋缓态势，在拖拉机，小麦、水稻收割机，播种机等市场出现不同程度下滑的同时，传统市场结束了持续多年的高速运行，转入常态化，增速趋缓成为市场的重要特征。2014年我国畜牧机械的产量1140万台，生产总值达到了1827亿元，占整个农机市场40%多。市场规模2700多亿，这与1990年畜牧机械的22万台的产量翻了数十倍。预计，随着农机行业十三五规划的出台，行业的市场规模将会进一步扩大。到2015年将翻一倍，达到3000多亿元的市场规模。

目前，我国的畜牧机械行业已经进入现代养殖转型升级的新阶段，要做强、做大畜牧产业，使畜牧养殖向规模化、标准化方向发展，面临的问题和不足（一）畜牧产业增长速度还不够快。（二）畜牧养殖发展程度还不够高。（三）畜牧机械企业产能还不够强。（四）补贴政策扶持力度还不够大。（五）转型升级成本投入还不够多等问题。因此，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。

报告大纲：

第一部分 畜牧业机械产业环境分析

第一章 全球畜牧业机械行业发展分析

第一节 全球畜牧业机械行业发展轨迹综述

- 一、全球畜牧业机械行业发展历程
- 二、全球畜牧业机械行业发展面临的问题
- 三、全球畜牧业机械行业技术发展现状及趋势
 - 1、技术现状
 - 2、发展趋势

第二节 全球畜牧业机械行业市场情况

一、草原畜牧业机械市场

二、饲料加工设备市场

三、饲养机械市场

第三节 部分国家地区畜牧业机械行业发展状况

一、美国畜牧业机械行业发展分析

1、美国畜牧业

2、美国畜牧机械

3、美国国际农牧机械展览会

二、欧洲畜牧业机械行业发展分析

1、欧洲畜牧业

2、欧洲畜牧业机械化水平

三、日本和韩国畜牧业机械行业发展分析

1、日本和韩国畜牧业

2、日本和韩国畜牧业机械

四、丹麦畜牧业机械行业发展分析

第二部分 畜牧业机械行业深度透视

第二章 我国畜牧业机械行业发展现状

第一节 中国畜牧业机械行业发展概述

一、中国畜牧业机械行业发展历程

二、中国畜牧业机械行业发展面临问题

三、中国畜牧业机械行业技术发展现状及趋势

1、牧草机械化

2、饲料加工机械化

3、畜禽饲养机械

第二节 我国畜牧业机械行业发展状况

一、中国畜牧业机械行业发展回顾

1、草原建设与改良技术装备

2、饲草料收贮技术装备

3、饲草料制备与深加工技术装备

4、畜禽饲养管理技术装备

二、我国畜牧业机械市场发展策略

1、提高对畜牧机械化的认识

2、提高畜牧机械的工程化水平

3、加大对畜牧机械化的投入力度

4、推广数字化精细养殖技术

第三节 中国畜牧业机械行业供需分析

一、供给分析

二、需求分析

第四节 畜牧业机械行业产量分析

一、2014年我国畜牧业机械产量分析

二、未来五年我国畜牧业机械产量预测

第三章 中国畜牧业机械行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第三部分 畜牧业机械行业发展前景预测

第四章 畜牧业机械行业投资与发展前景分析

第一节 畜牧业机械行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 畜牧业机械行业投资机会分析

一、畜牧业机械投资项目分析

二、可以投资的畜牧业机械模式

三、畜牧业机械投资机会

四、畜牧业机械投资新方向

第三节 畜牧业机械行业发展前景分析

一、畜牧业机械市场的发展前景

二、畜牧业机械市场面临的发展商机

第三部分 畜牧业机械行业竞争格局

第五章 畜牧业机械行业竞争格局分析

第一节 畜牧业机械行业集中度分析

一、畜牧业机械市场集中度分析

二、畜牧业机械企业集中度分析

三、畜牧业机械区域集中度分析

第二节 国内外畜牧业机械行业企业竞争力分析

一、德国的农牧机械化体系

二、德国农牧机械企业分析

三、结合国外经验增强企业竞争力

第三节 畜牧业机械行业竞争格局分析

一、畜牧业机械行业竞争分析

二、中外畜牧业机械产品竞争分析

三、我国畜牧业机械市场竞争分析

五、未来五年国内主要畜牧业机械企业动向

1、中联并购奇瑞

2、新研股份并购明日宇航

3、2014第三届山西畜牧技术设备展览会

第六章 未来五年中国畜牧业机械行业发展形势分析

第一节 畜牧业机械行业发展概况

一、畜牧业机械行业发展特点分析

二、畜牧业机械行业投资现状分析

1、投资资金导入机制

2、资金有效利用机制

3、PPP模式前景

三、畜牧业机械行业总产值分析

四、畜牧业机械行业技术发展分析

第二节 畜牧业机械行业市场情况分析

一、畜牧业机械行业市场发展分析

二、畜牧业机械市场存在的问题

三、畜牧业机械市场规模分析

第三节 畜牧业机械产销状况分析

一、畜牧业机械产量分析

二、畜牧业机械产能分析

三、畜牧业机械市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国畜牧业机械行业整体运行指标分析

第一节 中国畜牧业机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国畜牧业机械行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 年中国畜牧业机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、畜牧业机械行业产销情况

二、畜牧业机械行业库存情况

第五节 盈利水平分析

一、畜牧业机械行业价格走势

二、畜牧业机械行业毛利率情况

三、畜牧业机械行业赢利能力

四、未来五年畜牧业机械行业赢利预测

第八章 畜牧业机械制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第九章 畜牧业机械重点企业发展分析

第一节 北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、盈利能力以及利润率分析

第二节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、盈利能力以及利润率分析

第三节 四川华勋畜牧机械有限责任公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、盈利能力以及利润率分析

第四节 石家庄五业农牧机械有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

第五节 济南约克农牧器械有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

第六节 上海威尔畜禽设备有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

第七节 四方力欧畜牧科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、盈利能力以及利润率分析

第四部分 畜牧业机械行业投资策略建议

第十章 畜牧业机械行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

1、我国畜牧业的分布

2、对行业的影响

三、行业的上下游

1、上游-装备制造业

2、下游-畜牧业

四、行业经营模式

1、计划经济条件下的农牧机械经营模式

2、市场经济初期农牧机械经营模式

3、在市场经济条件下的农牧机械经营模式

3、农牧机械经营模式选择

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

1、政策壁垒

2、规模经济

3、产品差异化

4、资金需求

三、行业SWOT分析

1、劣势

2、优势

3、机会

4、威胁

第三节 畜牧业机械行业投资效益分析

第四节 畜牧业机械行业投资策略研究

第五节 投资环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2014年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

一、社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

第十一章 未来五年畜牧业机械行业投资风险预警

第一节 影响畜牧业机械行业发展的主要因素

一、影响畜牧业机械行业运行的有利因素

二、影响畜牧业机械行业运行的稳定因素

1、多重政策利好释放

2、建产品开发目录

三、影响畜牧业机械行业运行的不利因素

四、我国畜牧业机械行业发展面临的挑战

五、我国畜牧业机械行业发展面临的机遇

第二节 畜牧业机械行业投资风险预警

一、畜牧业机械行业市场风险预测

二、畜牧业机械行业政策风险预测

三、畜牧业机械行业经营风险预测

四、畜牧业机械行业技术风险预测

五、畜牧业机械行业竞争风险预测

六、原材料压力风险

七、管理风险

第十二章 数据关于畜牧业机械行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国畜牧业机械市场趋势分析

一、我国畜牧业机械市场趋势总结

二、未来五年我国畜牧业机械发展趋势分析

1、小型畜牧设备需求日渐增多

2、饲料加工机械发展趋势

3、大力发展有机畜牧机械

第二节 未来五年畜牧业机械产品发展趋势分析

一、未来五年畜牧业机械产品技术趋势分析

1、草原畜牧业技术和机械化

2、饲料加工设备

3、饲养机械

二、未来五年畜牧业机械产品价格趋势分析

第三节 未来五年中国畜牧业机械行业供需预测

一、未来五年中国畜牧业机械供给预测

二、未来五年中国畜牧业机械需求预测

第四节 未来五年畜牧业机械行业规划建议

一、2015国家发展规划

二、行业发展规划建议

第十三章 畜牧业机械企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、畜牧业机械价格策略分析

二、畜牧业机械渠道策略分析

1、代理制销售策略

2、买断制销售策略

第二节 销售策略分析

一、机遇价值链的销售策略

二、服务营销策略

1、服务营销的概念

2、服务营销的内容

3、服务营销的必要性

4、服务营销策略

第三节 提高畜牧业机械企业竞争力的策略

一、技术创新

二、质量为本

三、信息化手段

四、服务营销

第四节 对我国畜牧业机械品牌的战略思考

一、发展品牌群体，扩大品牌影响

1、品牌发展必须具有意识上的迫切性迫切性

2、品牌发展必须体现技术上的先进性

3、品牌发展必须突出功能上的适应性

二、强化品牌形象，创造品牌效应

1、提升产品本质，体现品牌的超值感

2、保证质量承诺，提高品牌信任度

3、重视营销服务，增加品牌的凝聚力

三、完善营销网络，稳固品牌同盟

1、建立以分销中心为核心的区域制管理

2、形成以品牌为龙头的四位一体营销体系

3、稳固以市场为目标的品牌营销策略

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/220870220870.html>