

# 中国出租车市场产销调研与盈利空间研究报告（2014-2018）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国出租车市场产销调研与盈利空间研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/170869170869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国出租车市场产销调研与盈利空间研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国出租车行业发展综述

#### 第一节 出租车行业相关概述

#### 第二节 出租车与其它产业的关系

### 第二章 2013年中国出租车产业市场运营环境分析

#### 第一节 2013年中国出租车行业政策环境分析

##### 一、出租车行业管理体制

##### 二、各地出租车相关政策

##### 三、出租车最新政策动态

#### 第二节 2013年中国出租车行业经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国经济发展预测分析

#### 第三节 2013年中国出租车行业社会需求分析

### 第三章 2013年中国出租车行业发展状况分析

#### 第一节 中国汽车市场发展状况分析

#### 第二节 中国出租车行业发展现状分析

#### 第三节 中国出租车客运市场票价分析

#### 第四节 中国新能源出租车发展状况分析

#### 第五节 中国出租车行业智能化发展分析

#### 第六节 中国出租车行业群体性事件分析

### 第四章 2013年中国出租车替代行业发展及优势比较分析

#### 第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析

- 第二节 中国城市轨道交通行业发展分析
- 第三节 中国汽车租赁行业发展分析
- 第五章 2013年中国出租车行业服务及需求调研分析
  - 第一节 出租车设施设计调研分析
  - 第二节 出租车司机服务调研分析
  - 第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析
- 第六章 中国出租车行业发展战略分析
  - 第一节 出租车行业的竞争性质分析
  - 第二节 出租车行业管理的问题分析
  - 第三节 出租车行业发展战略分析
    - 一、出租车行业管理战略分析
    - 二、出租车企业发展战略分析
- 第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析
  - 第一节 世界出租车行业发展状况分析
    - 一、世界出租车行业发展历程分析
    - 二、世界出租车行业发展现状分析
    - 三、世界出租车行业服务调查分析
  - 第二节 各国出租车行业经营和管理分析
  - 第三节 国际重点城市出租车行业发展分析
- 第八章 出租车行业管理体制改革的经验分析
  - 第一节 新西兰出租车管制改革经验分析
  - 第二节 其它国家出租车管制改革经验分析
  - 第三节 中国出租车行业管制改革经验分析
    - 一、中国出租车行业改革的必要性分析
    - 二、中国出租车相关主体的利益关系分析
    - 三、中国部分城市出租车改革经验分析
- 第九章 2013年中国重点城市出租车行业发展分析
  - 第一节 北京出租车行业发展分析
    - 一、北京出租车发展基础分析
    - 二、北京出租车发展状况分析
    - 三、北京出租车市场需求分析
  - 第二节 上海出租车行业发展分析
    - 一、上海出租车发展基础分析
    - 二、上海出租车发展状况分析
    - 三、上海出租车市场需求分析

### 第三节 广州出租车行业发展分析

#### 一、广州出租车发展基础分析

#### 二、广州出租车发展状况分析

#### 三、广州出租车市场需求分析

### 第四节 深圳出租车行业发展分析

#### 一、深圳出租车发展基础分析

#### 二、深圳出租车发展状况分析

#### 三、深圳出租车市场需求分析

### 第五节 其它主要城市出租车发展分析

## 第十章 2013年中国出租车行业主要企业分析

### 第一节 大众交通（集团）股份有限公司（600611）

### 第二节 上海强生控股股份有限公司（600662）

### 第三节 南京中北（集团）股份有限公司（000421）

### 第四节 上海海博出租汽车有限公司（600708）

### 第五节 北京银建实业股份有限公司

## 第十一章 2014-2018年中国出租车投资风险及前景预测

### 第一节 2014-2018年出租车行业发展风险分析

### 第二节 出租车行业兼并整合分析

#### 一、出租车行业市场竞争状况分析

#### 二、出租车行业兼并整合可行性分析

#### 三、出租车行业兼并整合市场动向

### 第三节 出租车行业发展前景预测

#### 一、出租车行业未来发展趋势分析

#### 二、出租车行业未来投资前景分析

#### 三、2015年出租车市场规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/170869170869.html>