中国智能家居行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750868.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智能家居（smart home，home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、 安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

我国智能家居行业相关政策

近些年来，为促进智能家居行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2025年3月工业和信息化部、教育部、市场监管总局发布的《轻工业数字化转型实施方案》提出支持智能家居企业搭建“产品+服务”平台，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务，发展智能家居体验中心，构建沉浸式、场景化服务空间。

我国智能家居行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年7月 国家发展改革委、国家能源局、国家乡村振兴局 关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见 满足农村智能家居、新型家用电器等用电需求，提升农村生活电气化水平。 2023年10月 工业和信息化部 关于推进5G轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知 推动可穿戴、智能家居、移动办公等新型终端向5G RedCap演进升级，助力个人应用创新不断涌现。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。 2024年3月 市场监管总局等部门 贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划（2024—2025年） 制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。 2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 加大惠民支持力度。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买智能家居产品给予补贴；结合居家社区基本养老服务提升行动，培育居家适老化改造经营主体，带动更多家庭开展适老化改造。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修等消费，合理确定贷款利率和还款期限，优化审批流程，推广线上即时办理。 2024年8月 工业和信息化部 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。 2024年10月 国家发展改革委等部门 关于深化家政服务业产教融合的意见 鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域应用。 2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。

2024年11月 商务部等7部门 零售业创新提升工程实施方案 鼓励汽车、家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”，培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点。 2024年12月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 开展数字家庭建设。以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等实现系统平台、家居产品互联互通，加快构建跨终端共享的统一操作系统生态，提升智能家居设备的适用性、安全性，满足居民用电用火用气用水安全、环境与健康监测等需求。 2024年12月 中共中央、国务院 关于深化养老服务改革发展的意见 深化全国智慧健康养老应用示范，推广智能化家居和智慧健康产品，探索开展居家养老安全风险预警和防范服务。 2025年1月 商务部等6部门 关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知 补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化改造产品等五大类为主，各地结合本地产业特色、居民消费习惯和具体实施条件，自主确定各大类下具体品类。 2025年3月 国务院办公厅 关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施

持续开展消费品以旧换新，加快推广智能家居、智能家电、智能网联新能源汽车等产品。

2025年3月 工业和信息化部、教育部、市场监管总局 轻工业数字化转型实施方案 支持智能家居企业搭建“产品+服务”平台，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务，发展智能家居体验中心，构建沉浸式、场景化服务空间。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能家居行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能家居行业的发展，比如2025年4月河南省发布的《关于做好2025年家装厨卫“焕新”有关工作的通知》提出对个人消费者购买智能马桶、智能门锁、智能晾衣架、智能沙发（含电动按摩椅）等家居产品，按最终销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的15%给予补贴，单件补贴不超过1500元。

我国部分省市智能家居行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年7月 广西壮族自治区 广西万亿林业产业三年行动方案（2023—2025年） 优先发展高端家具、智能家居、全屋定制、木结构建筑以及五金布艺配套产业，延伸高端家具家居产业链，重点建设南宁、柳州、贵港、玉林、河池、来宾、崇左等市的高端家具家居产业基地以及钦州进口木材家具加工基地。 2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 提升智能家居和电子产品消费。 推动产业协同联动、融合互通、智能互联，增品种、提品质、创品牌，以优质供给引领消费。鼓励电商平台开设绿色智能产品销售专区。 2023年10月 宁夏回族自治区 关于恢复和扩大消费的若干政策措施 推动数字消费金融创新，丰富优化消费信贷产品和服务，对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务、新能源汽车、智能家居家电等提供信贷支持，增强消费信贷普惠性。 2024年4月 山西省 全省消费品以旧换新工作方案 培育家装换新消费新模式。支持各市和相关行业协会依托“2024消费促进年”活动平台，在家装消费节、家居消费季、家纺消费节等活动中，组织重点企

业开展系列促消费活动，对家装换新消费进行重点促销，鼓励智能家居应用于更多生活场景，推动家装消费品换新升级。 2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动家装消费品换新。支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续开展居家适老化改造，鼓励企业开展“上门收旧＋以旧换新”活动。推动家装样板间进商场、进社区、进平台，加快数字家庭建设。支持企业开展绿色家居建材下乡和家装节、博览会等促销活动，提供更多高品质、个性化、定制化家装产品。 2024年5月 山东省 山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案 围绕打造家装样板间、下沉智能家居体验馆，形成一批集成式的标准化应用场景，以标准促进形成更加繁荣的家居消费市场。 2024年5月 山东省 关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升赋能新型工业化发展的实施意见 在动力装备、智能家居等领域推动产业集群头部企业争创国家质量标准实验室。2024年5月 安徽省 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地。 2024年5月 江苏省 江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 强化创新支撑，聚焦高效节能产品设备生产制造、资源循环利用、高端装备再制造等，开展共性关键技术研发和成果转化，积极培育高端装备制造、智能家居、健康家居、新能源汽车、再生资源精深加工等龙头企业和专精特新企业。 2024年9月 江苏省 促进银发经济高质量发展实施方案 促进适老化家电、家具、洗浴装置、坐便器、厨房用品等升级换代，发展老年益智类玩具等休闲陪护产品，推广智能家居产品应用，加强防摔倒、防走失、防意外等产品研发制造，引导车辆生产企业研发适应老年人无障碍出行需求的车型。 2025年1月 北京市 加快北京市脑机接口创新发展行动方案（2025-2030年）面向智能家居、智能病房、搜索救援、娱乐互动等智慧生活场景，推动脑机接口技术与大模型技术、具身智能技术、智能传感技术进行交叉融合创新，提高人、机、物多元交互的灵活性、泛化性和安全性。2025年2月 广东省 广东省促进服务消费高质量发展若干措施 鼓励有条件的地市支持居民更换或新购绿色智能家居产品，开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造，支持智能家居跨界融合发展，培育提供改造设计、定制化整装等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。 2025年2月 广东省 广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案 推动消费品以旧换新，鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买绿色智能家居产品给予补贴。 2024年9月 天津市 天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案 结合旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、促进智能家居消费等需求，按照厨卫家电焕新、智能家居消费和适老化产品购置三个方向制定补贴产品目录，原则上按照产品销售价格15%的比例给予个人消费者补贴。 2025年4月 天津市 天津市构建“大消费”格局行动方案 扩大升级类消费供给，培育智能家居、美妆、宠物等新消费增长点，引育文化娱乐、日用品、绿色食品等升级类消费品知名企业。 2025年4月 河南省 关于做好2025年家装厨卫“焕新”有关工作的通知 对个人消费者购买智

能马桶、智能门锁、智能晾衣架、智能沙发（含电动按摩椅）等家居产品，按最终销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的15%给予补贴，单件补贴不超过1500元。
资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能家居行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国智能家居行业发展概述
第一节 智能家居行业发展情况概述
一、智能家居行业相关定义
二、智能家居特点分析
三、智能家居行业基本情况介绍
四、智能家居行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式

（3）销售/服务模式
五、智能家居行业需求主体分析
第二节 中国智能家居行业生命周期分析
一、智能家居行业生命周期理论概述
二、智能家居行业所属的生命周期分析
第三节 智能家居行业经济指标分析
一、智能家居行业的赢利性分析
二、智能家居行业的经济周期分析
三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智能家居行业监管分析
第一节 中国智能家居行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国智能家居行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对智能家居行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国智能家居行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对智能家居行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对智能家居行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对智能家居行业的影响分析
第四节 中国智能家居行业投资环境分析
第五节 中国智能家居行业技术环境分析
第六节 中国智能家居行业进入壁垒分析
一、智能家居行业资金壁垒分析
二、智能家居行业技术壁垒分析
三、智能家居行业人才壁垒分析
四、智能家居行业品牌壁垒分析
五、智能家居行业其他壁垒分析
第七节 中国智能家居行业风险分析

一、智能家居行业宏观环境风险
二、智能家居行业技术风险
三、智能家居行业竞争风险
四、智能家居行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智能家居行业发展现状分析
第一节 全球智能家居行业发展历程回顾
第二节 全球智能家居行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析
一、亚洲智能家居行业市场现状分析
二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智能家居行业市场前景分析
第四节 北美智能家居行业地区市场分析
一、北美智能家居行业市场现状分析
二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
三、北美智能家居行业市场前景分析
第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析
一、欧洲智能家居行业市场现状分析
二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲智能家居行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球智能家居行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球智能家居行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国智能家居行业运行情况
第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国智能家居行业市场规模分析
一、影响中国智能家居行业市场规模的因素
二、中国智能家居行业市场规模
三、中国智能家居行业市场规模解析
第三节 中国智能家居行业供应情况分析
一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点
第四节 中国智能家居行业需求情况分析
一、中国智能家居行业需求规模
二、中国智能家居行业需求特点
第五节 中国智能家居行业供需平衡分析
第六节 中国智能家居行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智能家居行业产业链及细分市场分析
第一节 中国智能家居行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、智能家居行业产业链图解
第二节 中国智能家居行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对智能家居行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对智能家居行业的影响分析
第三节 中国智能家居行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智能家居行业市场竞争分析
第一节 中国智能家居行业竞争现状分析
一、中国智能家居行业竞争格局分析
二、中国智能家居行业主要品牌分析
第二节 中国智能家居行业集中度分析
一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析
二、中国智能家居行业市场集中度分析
第三节 中国智能家居行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智能家居行业模型分析
第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国智能家居行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国智能家居行业SWOT分析结论
第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智能家居行业需求特点与动态分析
第一节 中国智能家居行业市场动态情况
第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 智能家居行业成本结构分析
第四节 智能家居行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智能家居行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测
第一节 中国智能家居行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国智能家居行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智能家居行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智能家居行业区域市场现状分析
第一节 中国智能家居行业区域市场规模分析
一、影响智能家居行业区域市场分布的因素
二、中国智能家居行业区域市场分布
第二节 中国华东地区智能家居行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智能家居行业市场分析
（1）华东地区智能家居行业市场规模
（2）华东地区智能家居行业市场现状
（3）华东地区智能家居行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智能家居行业市场分析
（1）华中地区智能家居行业市场规模
（2）华中地区智能家居行业市场现状

（3）华中地区智能家居行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智能家居行业市场分析
（1）华南地区智能家居行业市场规模
（2）华南地区智能家居行业市场现状
（3）华南地区智能家居行业市场规模预测
第五节 华北地区智能家居行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区智能家居行业市场分析
（1）华北地区智能家居行业市场规模
（2）华北地区智能家居行业市场现状
（3）华北地区智能家居行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区智能家居行业市场分析
（1）东北地区智能家居行业市场规模
（2）东北地区智能家居行业市场现状
（3）东北地区智能家居行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区智能家居行业市场分析
（1）西南地区智能家居行业市场规模
（2）西南地区智能家居行业市场现状
（3）西南地区智能家居行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区智能家居行业市场分析
（1）西北地区智能家居行业市场规模
（2）西北地区智能家居行业市场现状

（3）西北地区智能家居行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国智能家居行业市场规模区域分布预测

第十二章 智能家居行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国智能家居行业发展前景分析与预测
第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析
一、中国智能家居行业市场机会分析
二、中国智能家居行业投资增速预测
第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测
第三节 中国智能家居行业规模发展预测
一、中国智能家居行业市场规模预测
二、中国智能家居行业市场规模增速预测
三、中国智能家居行业产值规模预测
四、中国智能家居行业产值增速预测
五、中国智能家居行业供需情况预测
第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

第十四章 中国智能家居行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国智能家居行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国智能家居行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 智能家居行业品牌营销策略分析
一、智能家居行业产品策略
二、智能家居行业定价策略
三、智能家居行业渠道策略
四、智能家居行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750868.html