

2016-2022年中国饮料产业发展专项调研及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国饮料产业发展专项调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240867240867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料是指以水为基本原料，由不同的配方和制造工艺生产出来，供人或牲畜直接饮用的液体食品。饮料除提供水分外，由于在不同品种的饮料中含有不等量的糖、酸、乳、钠、脂肪、能量以及各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分，因此有一定的营养。中国饮料行业是改革开放以来发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增长点。近年来，饮料行业不断地发展和成熟，逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面，饮料企业的规模和集约化程度不断提高，产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著，全国性品牌已有十几家，五类产品中22个品牌被评为中国名牌。

近五年来，中国饮料市场已成为中国食品行业中发展最快的市场之一。中国饮料每年以16%的增幅快速发展。2014年我国累计生产软饮料16839万吨，比2013年增长12.48%。在利好政策的推动下，未来几年将是软饮料行业框架结构的重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将组成框架结构的主体。

未来我国饮料行业发展潜力巨大，低热量饮料、健康营养饮料、冷藏果汁饮料、活菌型含乳饮料等的发展前景看好。从品类结构的变化趋势来看，产品结构将更趋合理。碳酸饮料市场份额将呈逐步下降的态势，茶饮料、含乳饮料和植物蛋白饮料市场份额将表现出良好的成长性，果蔬汁及果蔬汁饮料的市场占有率将会有所提高，功能饮料与健康型饮料将得到较快的发展。行业发展要实现两个转变，产量快速增长型向效益收入增长型的转变，配方型创新向研发型创新的转变。2015年中国将成为全球最大的饮料市场，面对中国人均饮料消费量远远低于欧美日台的市场潜力，饮料行业要保持有序、有度、可持续的发展理念，不能急于求成，要接受产量发展速度已经由20%以上调整到10%上下并趋于稳定的现实。追求健康价值，是未来中国饮料市场发展的必然方向。中国饮料企业将在未来相当长的时间内面临更为广阔的市场前景和更好的发展环境。

《2016-2022年中国饮料产业发展专项调研及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 饮料行业发展环境

第一章 饮料行业发展综述

第一节 饮料行业概述

一、饮料行业的定义

二、饮料行业的特点

三、饮料行业的分类

第二节 饮料行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 饮料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 饮料行业发展环境分析

第一节 饮料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国饮料行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 饮料行业技术环境分析

一、饮料行业技术发展水平

二、饮料行业技术发展现状

三、饮料行业技术发展趋势

第二部分 饮料行业运行现状

第三章 2014-2015年中国饮料行业发展现状分析

第一节 中国饮料行业发展概述

一、中国饮料行业发展现状

二、我国饮料行业特点分析

三、中国饮料行业面临问题

四、中国饮料行业发展趋势分析

第二节 我国饮料行业发展状况

一、2014年中国饮料行业发展回顾

二、2014年中国饮料企业发展分析

三、2014年我国饮料市场发展分析

第三节 2014-2015年中国饮料行业供需分析

一、中国饮料市场供给总量分析

二、中国饮料市场供给结构分析

三、中国饮料市场需求总量分析

四、中国饮料市场需求结构分析

五、中国饮料市场供需平衡分析

第四节 对中国饮料市场的分析及思考

一、饮料市场分析

二、饮料市场变化的方向

三、中国饮料产业发展的新思路

四、对中国饮料产业发展的思考

第四章 中国饮料行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年饮料行业产量分析

一、2014-2015年中国饮料行业产量分析

二、2014-2015年中国饮料产品结构分析

三、2016-2022年中国饮料行业产量预测

第二节 2014-2015年饮料行业销售分析

一、2014-2015年中国饮料行业销量分析

二、2014-2015年中国饮料产品销售结构分析

三、2016-2022年中国饮料行业销量预测

第三节 饮料行业进出口贸易分析

一、2014-2015年饮料行业进口量

二、2014-2015年饮料行业产品进口来源分析

三、2014-2015年饮料行业出口量

四、2014-2015年饮料行业产品出口流向分析

五、2016-2022年饮料行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国饮料行业产业链分析

第一节 饮料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 饮料上游行业分析

一、饮料成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对饮料行业的影响

第三节 饮料下游行业分析

一、饮料下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对饮料行业的影响

第三部分 饮料行业竞争格局

第七章 饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年饮料行业竞争格局分析

一、2015年饮料行业竞争格局分析

二、2015年饮料行业产品竞争分析

三、2015年国内主要饮料企业动向

第八章 重点饮料企业竞争分析

第一节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 厦门银鹭食品有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 广州王老吉药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 加多宝集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 统一集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 康师傅控股有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 饮料行业投资策略

第九章 2016-2022年饮料行业发展前景

第一节 2016-2022年饮料市场发展前景

- 一、2016-2022年饮料市场发展潜力
- 二、2016-2022年饮料市场发展前景展望
- 第二节 2016-2022年饮料市场发展趋势预测
 - 一、2016-2022年饮料行业发展趋势
 - 二、2016-2022年饮料市场规模预测
- 第三节 2016-2022年中国饮料行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国饮料行业供给预测
 - 二、2016-2022年中国饮料行业需求预测
- 第四节 饮料行业投资特性分析
 - 一、饮料行业进入壁垒分析
 - 二、饮料行业盈利因素分析
 - 三、饮料行业盈利模式分析
- 第十章 饮料行业投资策略分析
 - 第一节 饮料行业发展特征
 - 一、饮料行业的周期性
 - 二、饮料行业的区域性
 - 三、饮料行业的上下游
 - 四、饮料行业经营模式
 - 第二节 饮料行业投资形势分析
 - 一、饮料行业发展格局
 - 二、饮料行业进入壁垒
 - 三、饮料行业盈利模式分析
 - 第三节 2014年饮料行业投资效益分析
 - 第四节 2014年饮料行业投资策略研究
 - 第五节 中国饮料行业的投资建议
 - 一、饮料行业投资现状分析
 - 二、饮料行业最新投资动向
 - 三、饮料行业投资及信贷建议
- 第十一章 饮料行业机会及风险分析
 - 第一节 影响饮料行业发展的主要因素
 - 一、2016-2022年影响饮料行业运行的有利因素分析
 - 二、2016-2022年影响饮料行业运行的稳定因素分析
 - 三、2016-2022年影响饮料行业运行的不利因素分析
 - 四、2016-2022年我国饮料行业发展面临的挑战分析
 - 五、2016-2022年我国饮料行业发展面临的机遇分析

第二节 饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年饮料行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年饮料行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年饮料行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年饮料同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年饮料行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 饮料行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 饮料行业研究结论

第二节 饮料行业投资价值评估

第三节 饮料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：饮料行业产品的分类
- 图表：饮料行业成长周期图
- 图表：2014年GDP初步核算数据
- 图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国居民人均收入情况
- 图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况
- 图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率
- 图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况
- 图表：2011-2015年我国城镇化率情况
- 图表：2011-2015年我国饮料行业产量情况
- 图表：2011-2015年我国饮料行业进口情况
- 图表：2011-2015年我国饮料行业市场规模
- 图表：2011-2015年我国饮料市场需求规模
- 图表：2011-2015年饮料产品应用市场需求规模预测
- 图表：2011-2015年我国饮料产量预测
- 图表：2011-2015年我国饮料行业销售收入预测
- 图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：饮料行业投资分析框架

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240867240867.html>