

中国智能物流市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能物流市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。物流体系主要分为人工物流、机械化物流、自动化物流、集成化物流、智能化物流五个阶段。现阶段我国物流体系正处于从自动化、集成化向智能化升级发展的过程中。

物流行业发展历程 阶段 特点 人工物流阶段 物资的输送、存储、管理和控制主要靠人工实现 机械化物流阶段 以输送车、堆垛机、升降机等设备代替人工 自动化物流阶段

引入自动货架、自动存取机器人、AGV、自动识别和自动分拣等先进设备系统

集成化物流阶段 以集成系统为主要特征，实现整个系统的有机协作 智能化物流阶段 运用软件技术、互联网技术、自动分拣技术、射频识别（RFID）、语音识别技术等对仓储物流进行有效的计划、执行和控制

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

近年来，我国智能制造业产值规模发展迅速，2020年达到5056亿元左右，2010-2020年均复合增长率达22.11%，预计2022年将超过33000亿元，市场潜力巨大。而在这庞大的市场规模和国家产业政策的支持下，作为高端细分行业之一，智能物流市场将具备长期发展的动力。

数据来源：观研天下整理

三、发展前景分析

1、国内生产总值和人均国内生产总值显著提高，为智能物流行业发展奠定经济基础

近年来，我国经济呈现新常态的发展状态，经济结构进入转型期，但国内生产总值和人均国内生产总值仍稳定增长，为智能物流行业的快速发展奠定了经济基础。根据国家统计局数据，我国生产总值从2014年的64.36万亿元增长到2021年的

114.37万亿元，年均复合增长率为9.72%；人均国内生产总值从2014年的4.69万元增长到2021年的8.10万元，年均复合增长率为9.18%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、工业增加值和社会消费品零售总额稳定增长

在工业消费方面，2020年疫情使得工业增加值和社会消费品零售总额增长放缓甚至有所下降，但2021年由于疫情有效控制后大幅增长，这为智能物流行业的供给和需求改革提出发展方向，同时促进行业不断创新和效率提升。根据国家统计局数据，2021年我国工业增加值37.26万亿元，2010-2021年均复合增长率为7.68%，社会消费品零售总额达44.08万亿元，2010-2021年均复合增长率为10.16%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、企业规模扩大增加物流管理能力需要

近年来，随着我国经济总量不断积累，企业规模也在不断扩大，对企业的物资管理水平、效率、准确性要求越来越高，进而对智能物流系统及其相关装备的需求与日俱增，客观上增加对智能物流行业需求，促进智能物流行业快速发展。根据国家统计局数据，2021年我国工业企业资产总计达到141.29万亿元，2010-2021年的年均复合增长率为8.21%。

数据来源：观研天下整理

四、发展趋势

1、先进信息技术快速发展，推动智能物流进一步升级

物联网技术的发展，实现了智能物流系统远程运维，提升智能物流行业可靠性和运维效率。云计算、大数据、人工智能、5G的技术发展进一步加快智能物流系统的信息化进程，保障供应链各环节的可视化、精细化、高效化，提升智能物流行业运作效率。数字孪生技术是一项创新性系统技术，利用物理模型、传感信息、历史运行记录等数据，对实体对象进行动态仿真和数据挖掘。数字孪生技术的发展，可以快速、低成本地对物理系统进行仿真优化，模拟和测试智能物流系统在各种场景下的运行情况，预测设备故障，优化调度方案。智能物流解决方案供应商未来会进行数字化转型，利用数字孪生等技术对物流进行改进和提升。

2、下游企业规模逐步扩大，智能物流需求旺盛

随着国内制造业规模持续扩大，产品的存储容量、种类、出入库频率日益增加，传统的人工搬运及库存管理已无法满足企业日常生产经营活动。因此，下游企业规模不断扩大，对其物

资管理水平、效率、准确性等要求越来越高，智能物流应用于多个领域，有效提高搬运效率、降低仓储成本、节省仓储空间和优化信息流程，满足下游企业日益增长的生产需求，可见我国智能物流行业重要性进一步凸显。（WYD）

观研报告网发布的《中国智能物流市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能物流行业发展概述

第一节 智能物流行业发展情况概述

- 一、智能物流行业相关定义
- 二、智能物流特点分析
- 三、智能物流行业基本情况介绍
- 四、智能物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能物流行业需求主体分析

第二节 中国智能物流行业生命周期分析

一、智能物流行业生命周期理论概述

二、智能物流行业所属的生命周期分析

第三节 智能物流行业经济指标分析

一、智能物流行业的赢利性分析

二、智能物流行业的经济周期分析

三、智能物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能物流行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能物流行业地区市场分析

一、亚洲智能物流行业市场现状分析

二、亚洲智能物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能物流行业市场前景分析

第四节 北美智能物流行业地区市场分析

一、北美智能物流行业市场现状分析

二、北美智能物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能物流行业市场前景分析

第五节 欧洲智能物流行业地区市场分析

一、欧洲智能物流行业市场现状分析

二、欧洲智能物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能物流行业市场规模预测

第三章 中国智能物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能物流行业的影响分析

第三节 中国智能物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能物流行业的影响分析

第五节 中国智能物流行业产业社会环境分析

第四章 中国智能物流行业运行情况

第一节 中国智能物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能物流行业市场规模分析

一、影响中国智能物流行业市场规模的因素

二、中国智能物流行业市场规模

三、中国智能物流行业市场规模解析

第三节 中国智能物流行业供应情况分析

一、中国智能物流行业供应规模

二、中国智能物流行业供应特点

第四节 中国智能物流行业需求情况分析

一、中国智能物流行业需求规模

二、中国智能物流行业需求特点

第五节 中国智能物流行业供需平衡分析

第五章 中国智能物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能物流行业产业链图解

第二节 中国智能物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能物流行业的影响分析

第三节 我国智能物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能物流行业市场竞争分析

第一节 中国智能物流行业竞争现状分析

一、中国智能物流行业竞争格局分析

二、中国智能物流行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流行业集中度分析

一、中国智能物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流行业市场集中度分析

第三节 中国智能物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能物流行业模型分析

第一节 中国智能物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能物流行业SWOT分析结论

第三节 中国智能物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流行业市场动态情况

第二节 中国智能物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能物流行业成本结构分析

第四节 智能物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能物流行业价格现状分析

第六节 中国智能物流行业平均价格走势预测

一、中国智能物流行业平均价格趋势分析

二、中国智能物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流行业区域市场规模分析

一、影响智能物流行业区域市场分布的因素

二、中国智能物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流行业市场分析

(1) 华东地区智能物流行业市场规模

(2) 华东地区智能物流行业市场现状

(3) 华东地区智能物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能物流行业市场分析

(1) 华中地区智能物流行业市场规模

(2) 华中地区智能物流行业市场现状

(3) 华中地区智能物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流行业市场分析

(1) 华南地区智能物流行业市场规模

(2) 华南地区智能物流行业市场现状

(3) 华南地区智能物流行业市场规模预测

第五节 华北地区智能物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能物流行业市场分析

(1) 华北地区智能物流行业市场规模

(2) 华北地区智能物流行业市场现状

(3) 华北地区智能物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能物流行业市场分析

(1) 东北地区智能物流行业市场规模

(2) 东北地区智能物流行业市场现状

(3) 东北地区智能物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能物流行业市场分析

(1) 西南地区智能物流行业市场规模

(2) 西南地区智能物流行业市场现状

(3) 西南地区智能物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能物流行业市场分析

(1) 西北地区智能物流行业市场规模

(2) 西北地区智能物流行业市场现状

(3) 西北地区智能物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国智能物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流行业未来发展前景分析

- 一、智能物流行业国内投资环境分析
- 二、中国智能物流行业市场机会分析
- 三、中国智能物流行业投资增速预测

第二节 中国智能物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流行业规模发展预测

- 一、中国智能物流行业市场规模预测
- 二、中国智能物流行业市场规模增速预测
- 三、中国智能物流行业产值规模预测
- 四、中国智能物流行业产值增速预测
- 五、中国智能物流行业供需情况预测

第四节 中国智能物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能物流行业进入壁垒分析

- 一、智能物流行业资金壁垒分析
- 二、智能物流行业技术壁垒分析
- 三、智能物流行业人才壁垒分析

四、智能物流行业品牌壁垒分析

五、智能物流行业其他壁垒分析

第二节 智能物流行业风险分析

一、智能物流行业宏观环境风险

二、智能物流行业技术风险

三、智能物流行业竞争风险

四、智能物流行业其他风险

第三节 中国智能物流行业存在的问题

第四节 中国智能物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能物流行业营销策略分析

一、智能物流行业产品策略

二、智能物流行业定价策略

三、智能物流行业渠道策略

四、智能物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620865.html>