

2018年中国液油气市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液油气市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shihua/370864370864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，液油气行业也得到了快速发展，2016年我国液油气行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，液油气行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从液油气行业企业区域分布情况来看，液油气行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国液油气市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年国际液油气市场运行状况分析

第一节 2018年国际液油气市场分析

- 一、液油气行业发展特点分析
- 二、世界液油气市场的贸易现状
- 三、世界液油气价格走势分析

第二节 2018年世界主要国家液油气行业发展情况分析

- 一、印尼
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2018-2024年全球液油气行业发展趋势分析

第二章 2018年中国液油气行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国液油气行业发展政策环境分析

- 一、《城镇燃气管理条例》
- 二、重点省市管理条例分析
- 三、相关政策影响分析

第三节 2018年中国液油气行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国液油气行业运行形势分析

第一节 2018年中国液油气行业运行概述

- 一、液油气行业回顾
- 二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 三、国内液油气市场的五个特点
- 四、城市小区中央管道供给液油气的透析

第二节 2018年中国液油气价格走势分析

- 一、中国液化气价格分析
- 二、LPG市场价格的影响因素分析
- 三、炼化企业LPG销售定价决策综述

第三节 2018年中国液油气行业存在的问题分析

第四章 2016-2018年中国液油产量数据统计分析

第一节 2016-2018年中国液油产量数据分析

- 一、2016-2018年液油产量数据分析
- 二、2016-2018年液油重点省市数据分析

第二节 2018年中国液油产量数据分析

- 一、2018年全国液油产量数据分析
- 二、2018年液油重点省市数据分析

第三节 2018年中国液油产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 中国燃气生产和供应所属行业数据监测分析

第一节 中国燃气生产和供应所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气生产和供应所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国燃气生产和供应所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018年中国LPG市场运输走势分析

第一节 2018年国际LPG运输市场分析

一、世界液化气运输船市场现状

二、全球LPG船市场量价齐升

第二节 2018年中国液化气运输市场分析

一、国内LPG运输市场的竞争状态

二、液化气运输市场步入良性循环阶段

三、遵义要求工程运输车辆"统一着装"

第三节 2018年国内液化气水运市场分析

一、国内LP运市场现状

二、液油气水运市场环境因素分析

三、中国液化气水运市场中存在的问题

四、中国液化气水运市场前景分析

第七章 2018年中国液油气行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国液油气行业竞争现状分析

一、进口LPG与国产LPG竞争加剧

二、重点公司竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2018年中国主要地区液油气发展格局分析

一、广东

二、武汉

三、海南

四、其他地区

第三节 2018年中国液油气行业竞争策略分析

第八章 中国液油气重点企业运营及竞争力分析

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州华凯石油燃气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新海能源（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 番禺港建液化气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州碧辟液油气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2018年中国石油工业运行形势解析

第一节 2018年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2018年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2018年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2018年中国石油工业发展建议与策略探讨

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强油工业计量工作的对策

第十章 2018-2024年中国液油气的发展前景分析

第一节 2018-2024年中国液油气的发展展望

一、中国液油气发展前景向好

二、中国LPG市场前景

三、上海液油气的需求量

第二节 2018-2024年中国液油气行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国液油气行业市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国液油气行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国液油气行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国液油气行业投资机会分析

一、投资价值分析

二、规模的发展及投资需求分析

第三节 2018-2024年中国液油气行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、资金风险

四、政策风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shihua/370864370864.html>