

# 2018年中国低压电器行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国低压电器行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/330863330863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、低压电器行业的总体竞争格局和市场化程度

总体而言，我国低压电器行业竞争充分、激烈，市场化程度较高，形成了外资、内资企业在低压电器行业内共同经营、互相竞争的格局。根据中国电器工业协会低压电气分会 2014 年 8 月发布的《2013 年低压电器行业运行分析与未来展望》，我国已经成为全球低压电器产品 大的制造国。目前生产的低压电器产品品种已经超过 1,000 个系列，行业内的生产企业数量已经达到 2,000 家左右，其中外资企业约占 10%，内资企业占 90%左右。

#### 图表：低压电器行业市场格局

我国低压电器行业的高端市场主要由施耐德、ABB、西门子、ASCO 等大型外资企业占据。发达国家由于工业发展较早，产品技术积累深厚，具备强大的研发能力，低压产品性能优异、规格全面，品牌优势及产品技术优势明显，在全球范围内进行低压电器产品的生产及销售，掌握了低压电器行业大部分的顶级技术。

低压电器行业高端市场终端用户对产品技术和品质的要求较高，所应用产品的专用性强，对配套的配电工程整体解决方案需求较高，构成了较高的市场进入壁垒，具备上述综合能力的企业较少，导致市场集中度高。近年来，国内部分企业逐渐通过合作或自主研发的模式掌握了先进的低压电器产品技术，部分产品的技术水平已经达到大型外资企业同类产品水平，并逐渐获得市场高端用户的认可。

行业的中高端市场则主要由国内少部分规模较大且拥有较强的低压电器研发及生产能力的企业所占据，如发行人、常熟开关、上海人民电器、良信电器等企业。中高端市场对企业的产品制造工艺、品牌实力、营销渠道、技术水平等综合实力有一定要求，对低端市场大部分企业构成进入壁垒，市场集中度相对较高。

行业的低端市场以中小型企业为主，这些企业通常缺乏自主创新的能力，对产品的技术改造投入不足，生产低价、同质化的产品，且未建立健全的销售渠道，以价格竞争为主，市场集中度较低。

二、市场供求状况及变动原因 作为国民经济发展的基础配套产品，我国低压电器行业发展良好。根据中国电器工业协会通用低压电器分会统计，2009 年至 2014 年我国低压电器行业各主要低压电器类别的年产量持续上升，产销保持平稳增长，至 2014 年行业总销售额达到 730 亿元。2015 年及 2016 年，宏观经济增长速度产生一定下滑，房地产及工业行业投资建设速度放缓，低压电器行业总销售分别为670亿元和678亿元。

#### 图表：2009 年至 2016 年，低压电器主要代表性元器件产量情况

随着智能电网、新能源发电、新能源汽车、通讯数据等行业的快速发展，对低压电器的性能提出了更高的要求；行业内的产品结构将随着技术更新换代而逐渐调整，中高端低压电器产品和服务的需求将较快增长。

另外，根据中国电器工业协会通用低压电器分会披露的预测数据，依据国家与电工行业宏观环境分析和产业环境分析，并按新增发电设备容量配套比计算，“十三五”期间，低压电器主要产品产量预计年均增长幅度在8%左右。2017年至2020年低压电器主要元器件产量将保持持续增长的趋势，各主要低压元器件产量的具体预测数据如下表所示：

图表：各主要低压元器件产量的具体预测数据

观研天下发布的《2018年中国低压电器行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、低压电器T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国低压电器行业发展概述

#### 第一节 低压电器行业发展情况概述

- 一、低压电器行业相关定义
- 二、低压电器行业基本情况介绍
- 三、低压电器行业发展特点分析

#### 第二节 中国低压电器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低压电器行业产业链条分析
- 三、中国低压电器行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国低压电器行业生命周期分析

- 一、低压电器行业生命周期理论概述
- 二、低压电器行业所属的生命周期分析

### 第四节 低压电器行业经济指标分析

- 一、低压电器行业的赢利性分析
- 二、低压电器行业的经济周期分析
- 三、低压电器行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中低压电器行业进入壁垒分析

- 一、低压电器行业资金壁垒分析
- 二、低压电器行业技术壁垒分析
- 三、低压电器行业人才壁垒分析
- 四、低压电器行业品牌壁垒分析
- 五、低压电器行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球低压电器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球低压电器行业发展历程回顾

### 第二节 全球低压电器行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲低压电器行业地区市场分析

- 一、亚洲低压电器行业市场现状分析
- 二、亚洲低压电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲低压电器行业市场前景分析

### 第四节 北美低压电器行业地区市场分析

- 一、北美低压电器行业市场现状分析
- 二、北美低压电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美低压电器行业市场前景分析

### 第五节 欧盟低压电器行业地区市场分析

- 一、欧盟低压电器行业市场现状分析
- 二、欧盟低压电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟低压电器行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界低压电器行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球低压电器行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国低压电器产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国低压电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国低压电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、低压电器环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国低压电器行业运行情况

第一节 中国低压电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低压电器行业市场规模分析

第三节 中国低压电器行业供应情况分析

第四节 中国低压电器行业需求情况分析

第五节 中国低压电器行业供需平衡分析

第六节 中国低压电器行业发展趋势分析

第五章 中国低压电器所属行业运行数据监测

第一节 中国低压电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低压电器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国低压电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国低压电器市场格局分析

第一节 中国低压电器行业竞争现状分析

一、中国低压电器行业竞争情况分析

二、中国低压电器行业主要品牌分析

第二节 中国低压电器行业集中度分析

一、中国低压电器行业市场集中度分析

二、中国低压电器行业企业集中度分析

第三节 中国低压电器行业存在的问题

第四节 中国低压电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国低压电器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国低压电器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国低压电器行业消费特点

第二节 中国低压电器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 低压电器行业成本分析

第四节 低压电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第四节 中国低压电器行业价格现状分析

#### 第五节 中国低压电器行业平均价格走势预测

##### 一、中国低压电器行业价格影响因素

##### 二、中国低压电器行业平均价格走势预测

##### 三、中国低压电器行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国低压电器行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国低压电器行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地低压电器市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区低压电器市场规模分析

###### 四、华东地区低压电器市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区低压电器市场规模分析

###### 四、华中地区低压电器市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区低压电器市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国低压电器行业竞争情况

##### 第一节 中国低压电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国低压电器行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析



### 第三节 中国低压电器行业竞争环境分析（低压电器T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 低压电器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国低压电器行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国低压电器行业未来发展前景分析

##### 一、低压电器行业国内投资环境分析

##### 二、中国低压电器行业市场机会分析

##### 三、中国低压电器行业投资增速预测

#### 第二节 中国低压电器行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国低压电器行业市场发展预测

##### 一、中国低压电器行业市场规模预测

##### 二、中国低压电器行业市场规模增速预测

##### 三、中国低压电器行业产值规模预测

##### 四、中国低压电器行业产值增速预测

##### 五、中国低压电器行业供需情况预测

#### 第四节 中国低压电器行业盈利走势预测

##### 一、中国低压电器行业毛利润同比增速预测

## 二、中国低压电器行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国低压电器行业投资风险与营销分析

#### 第一节 低压电器行业投资风险分析

##### 一、低压电器行业政策风险分析

##### 二、低压电器行业技术风险分析

##### 三、低压电器行业竞争风险分析

##### 四、低压电器行业其他风险分析

#### 第二节 低压电器行业企业经营发展分析及建议

##### 一、低压电器行业经营模式

##### 二、低压电器行业销售模式

##### 三、低压电器行业创新方向

#### 第三节 低压电器行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国低压电器行业品牌战略分析

##### 一、低压电器企业品牌的重要性

##### 二、低压电器企业实施品牌战略的意义

##### 三、低压电器企业品牌的现状分析

##### 四、低压电器企业的品牌战略

##### 五、低压电器品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国低压电器行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国低压电器行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

第一节中国低压电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国低压电器行业定价策略分析

第二节中国低压电器行业营销渠道策略

一、低压电器行业渠道选择策略

二、低压电器行业营销策略

第三节中国低压电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国低压电器行业重点投资区域分析

二、中国低压电器行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/330863330863.html>