

2021年中国破壁机市场分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国破壁机市场分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/550862550862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场份额日益增加

作为近几年厨电行业的新兴品类，相较于其他料榨类产品，破壁机能够高速榨取较为坚硬的食物，瞬间击破果蔬细胞壁，有效萃取植物生化素，并且可以做到加热、无渣等。由于功能创新契合了多元消费群体的需求，且满足各个年龄段消费群体对于鲜榨产品的要求，特别是破壁机的功能完美替代了榨汁机这种传统小家电，破壁机市场近几年发展明显提速。

目前破壁机产品就已经逐步取代一部分豆浆机、果汁机、原汁机、搅拌机的市场份额，成为除电饭煲以外的第二大厨房小家电，2020年破壁机在我国小家电市场的份额达到18.2%，仅次于电饭煲。

2020年小家电零售额分布情况 数据来源：公开数据整理

二、疫情带来绝佳机遇

2020年由于新冠肺炎疫情的影响，消费者亲自动手下厨的场景大大增加了，而例如破壁机这类厨房小家电能够较好的帮助消费者完成处理食材的任务，特别是依赖外卖的年轻人对于厨房电器的棘手程度明显比其他年龄段的消费者更高，因此生活习惯的改变也是小家电市场增长的重要契机。

而疫情期间线上消费的快速崛起给破壁机行业带来的新机遇，破壁机这类小家电的特点就是产品体积小，构件也大多比较简单，相较于大家电而言，节省了售后安装等步骤，对于专人指导的需求也不高，也不是必须前往商超进行挑选的产品，因此，线上购物的便捷性提升使得消费者更愿意通过线上渠道来选购小家电。2020年我国破壁机线上销量达到47.7亿元，占全部销量的46.5%，预计未来线上将成为破壁机销售的主要渠道。

2020年各月我国破壁机销售额变化 数据来源：公开数据整理

而与其他小家电相比，在2020年破壁机销售额增速处于第一梯队，远超前其他小家电。2020年破壁机线上零售额同比增速达到56.8%，仅次于煎烤机（60.6%）。对于小家电而言，未来的发展也将围绕高颜值、懒人、健康三个方向，而破壁机主打的鲜榨概念正好迎合了消费者追求饮食个人品味的需求。

2020年小家电各品类线上零售额同比增速 数据来源：公开数据整理

三、九阳、苏泊尔、美的引领市场份额

目前国内品牌已经占领破壁机市场，外资品牌基本离场。破壁机线下市场品牌格局较稳定，美的、苏泊尔、九阳为破壁机三大巨头。其中九阳是目前国内破壁机领域的龙头，2020年双十一购物节九阳占到破壁机销售份额的35.5%。

从产品的研发角度来看，各品牌商基本都是从消费者痛点出发进行创新，大量的消费者调研结果显示，破壁机的痛点主要集中在噪声大、熬煮时间长、易氧化、清洗麻烦等方面。因此近两年市场主推机型的卖点主要集中在静音、IH加热、真空、免手洗等，从消费者强痛点到弱痛点，各个品牌商都在积极从消费痛点出发做产品创新。

2020年我国双十一破壁机各品牌销量占比 数据来源：公开数据整理

四、产品决定品牌格局

有赖于榨汁机在国内的早期推动，功能相似的破壁机的使用频率和认可度都比其他厨房小家电要高，数据显示74%的消费者基本养成了定期使用破壁机的习惯，其中24%的消费者使用频率在每周3-5次以上。随着越来越多的品牌商开始进入破壁机市场，破壁机市场仍面临不少亟待解决的问题，例如行业标准缺失导致转速虚假宣传、产品性能质量可靠性差、食品接触材料不安全等。

2019年中国不同种类厨房小家电使用频率 数据来源：公开数据整理

同时，与市场飞速发展对应的是破壁机产品同质化开始显现，各厂商纷纷加大对产品的进一步细分和结构改善，希望能通过技术升级来避免“价格战”。对于品牌格局已趋于稳定的线下市场来说，谁能称霸，将主要取决于产品。（XLX）

观研报告网发布的《2021年中国破壁机市场分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国破壁机行业发展概述

第一节 破壁机行业发展情况概述

- 一、破壁机行业相关定义
- 二、破壁机行业基本情况介绍
- 三、破壁机行业发展特点分析
- 四、破壁机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、破壁机行业需求主体分析

第二节 中国破壁机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、破壁机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国破壁机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国破壁机行业生命周期分析

- 一、破壁机行业生命周期理论概述
- 二、破壁机行业所属的生命周期分析

第四节 破壁机行业经济指标分析

- 一、破壁机行业的赢利性分析
- 二、破壁机行业的经济周期分析
- 三、破壁机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国破壁机行业进入壁垒分析

- 一、破壁机行业资金壁垒分析
- 二、破壁机行业技术壁垒分析
- 三、破壁机行业人才壁垒分析
- 四、破壁机行业品牌壁垒分析
- 五、破壁机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球破壁机行业市场发展现状分析

第一节 全球破壁机行业发展历程回顾

第二节 全球破壁机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲破壁机行业地区市场分析

一、亚洲破壁机行业市场现状分析

二、亚洲破壁机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲破壁机行业市场前景分析

第四节 北美破壁机行业地区市场分析

一、北美破壁机行业市场现状分析

二、北美破壁机行业市场规模与市场需求分析

三、北美破壁机行业市场前景分析

第五节 欧洲破壁机行业地区市场分析

一、欧洲破壁机行业市场现状分析

二、欧洲破壁机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲破壁机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界破壁机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球破壁机行业市场规模预测

第三章 中国破壁机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国破壁机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国破壁机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国破壁机行业运行情况

第一节 中国破壁机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国破壁机行业市场规模分析

第三节 中国破壁机行业供应情况分析

第四节 中国破壁机行业需求情况分析

第五节 我国破壁机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国破壁机行业供需平衡分析

第七节 中国破壁机行业发展趋势分析

第五章 中国破壁机所属行业运行数据监测

第一节 中国破壁机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国破壁机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国破壁机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国破壁机市场格局分析

第一节 中国破壁机行业竞争现状分析

一、中国破壁机行业竞争情况分析

二、中国破壁机行业主要品牌分析

第二节 中国破壁机行业集中度分析

一、中国破壁机行业市场集中度影响因素分析

二、中国破壁机行业市场集中度分析

第三节 中国破壁机行业存在的问题

第四节 中国破壁机行业解决问题的策略分析

第五节 中国破壁机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国破壁机行业需求特点与动态分析

第一节 中国破壁机行业消费市场动态情况

第二节 中国破壁机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 破壁机行业成本结构分析

第四节 破壁机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国破壁机行业价格现状分析

第六节 中国破壁机行业平均价格走势预测

一、中国破壁机行业价格影响因素

二、中国破壁机行业平均价格走势预测

三、中国破壁机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国破壁机行业区域市场现状分析

第一节 中国破壁机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区破壁机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区破壁机市场规模分析

四、华东地区破壁机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区破壁机市场规模分析

四、华中地区破壁机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区破壁机市场规模分析

四、华南地区破壁机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国破壁机行业竞争情况

第一节 中国破壁机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国破壁机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国破壁机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 破壁机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国破壁机行业发展前景分析与预测

第一节 中国破壁机行业未来发展前景分析

一、破壁机行业国内投资环境分析

二、中国破壁机行业市场机会分析

三、中国破壁机行业投资增速预测

第二节 中国破壁机行业未来发展趋势预测

第三节 中国破壁机行业市场发展预测

一、中国破壁机行业市场规模预测

二、中国破壁机行业市场规模增速预测

三、中国破壁机行业产值规模预测

四、中国破壁机行业产值增速预测

五、中国破壁机行业供需情况预测

第四节 中国破壁机行业盈利走势预测

一、中国破壁机行业毛利润同比增速预测

二、中国破壁机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国破壁机行业投资风险与营销分析

第一节 破壁机行业投资风险分析

一、破壁机行业政策风险分析

二、破壁机行业技术风险分析

三、破壁机行业竞争风险

四、破壁机行业其他风险分析

第二节 破壁机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国破壁机行业发展战略及规划建议

第一节 中国破壁机行业品牌战略分析

一、破壁机企业品牌的重要性

二、破壁机企业实施品牌战略的意义

三、破壁机企业品牌的现状分析

四、破壁机企业的品牌战略

五、破壁机品牌战略管理的策略

第二节 中国破壁机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国破壁机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国破壁机行业发展策略及投资建议

第一节 中国破壁机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国破壁机行业营销渠道策略

一、破壁机行业渠道选择策略

二、破壁机行业营销策略

第三节 中国破壁机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国破壁机行业重点投资区域分析

二、中国破壁机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/550862550862.html>