

中国幼儿园（幼教）产业专项调研与发展动向研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国幼儿园（幼教）产业专项调研与发展动向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/170862170862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国幼儿园（幼教）产业专项调研与发展动向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国幼儿园（幼教）产业市场运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

第二节 近几年中国人口出生率情况

第三节 2013年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

第四节 其他驱动因素分析

第二章 2013年中国幼儿园（幼教）运行新形势分析

第一节 2013年中国幼儿教育业运行简况

第二节 2013年中国学前教育现状综述

第三节 2013年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

第三章 2013年中国幼儿园的经营管理分析

第一节 2013年中国幼儿园管理的深层次分析

第二节 2013年中国幼儿园的四大经营要素

第三节 2013年中国幼儿园的科学化管理体系分析

第四节 2013年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

第五节 2013年中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第四章 2013年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

第二节 日本

第三节 德国

第五章2013年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

第一节 北京

第二节 上海

第三节 广东省

第六章2013年中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节2013年中国民办幼儿园概况

一、民办幼儿园规模

二、民办幼儿园的竞争优势

三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

第二节 民办幼儿园地位和作用

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章2013年中国特色幼儿园研究

第一节 幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 如何办出幼儿园的特色

第五节 特色幼儿园的创建策略

第六节 双语幼儿园市场分析

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第八章2013年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

一、幼师人才需求分析

二、幼师就业前景分析

三、幼师行业发展建议

第二节 幼儿玩教具

一、幼儿玩教具发展现状

二、存在的问题

三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节 益智玩具

第四节 幼教器材与家具

一、幼教器材市场分析

二、幼教器材市场发展机遇与竞争

三、部分幼儿园家具企业名录

第五节 幼教图书

一、幼教图书市场分析

二、幼教图书缺少优秀产品

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

第九章2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节2014年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向

二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析

三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

第二节2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/170862170862.html>