

中国植物补光设备行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物补光设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

植物补光设备是人造光源，主要通过发射适合于光合作用的电磁波谱来刺激植物生长，包括HID植物补光设备、LED植物补光设备和其他植物补光设备如荧光灯等。其中HID植物补光设备适用于大型植物栽培和种植的照明，技术工艺成熟可靠，是目前植物生长照明领域应用最为广泛的光源之一。此外随着LED技术的发展，越来越多的下游产业开始使用LED植物补光设备。

光的作用及人工光的类型	光的作用	植物	植物照明的功能	人工光类型
作为能量，参与植物的光合作用	积累能量	生长类照明	全人工光生长灯补光灯	
作为信号调控植物的生长发育	发芽、开花、茎的生长	信号类照明	催芽灯花期灯着色灯	

资料来源：观研天下数据中心整理

光作为环境信号调控植物一系列的生长发育行为，如种子萌发、形态建成、开花和次生代谢产物的合成。同时，植物光合作用吸收太阳光并将其转化成化学能以糖的形式储存，然后再利用这些能量进行生长。

二、行业市场规模

由于植物补光广阔的应用前景，随着光谱技术的突破并日益成熟，加之不同植物光配方的发布，使得植物补光得以产业化应用，在全球疫情带来的粮食危机、海外工业大麻合法化、能源补贴政策改革等一系列的催化因素下，植物补光在近五年来呈现出快速增长态势。

近年来，在技术的快速发展及政府政策的驱动下，众多照明企业向植物照明领域发展，植物补光设备领域成为发展较快的板块。2023年，我国植物补光设备市场规模约为80.18亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中我国LED植物补光设备技术发展快速，已经成为最主要的植物补光设备。数据显示，2023年，我国LED植物补光设备市场规模达到37.15亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业需求情况

2023年是中国设施农业元年，国家印发多个通知要求大力发展设施农业，其中，2023年中央一号文件提出“发展现代设施农业”，并首次将“蔬菜集约化育苗中心”“集中连片推进老旧蔬菜设施改造提升”写入文件，首次提出“科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业”。2023年中发布的《全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）》更是为设施农业发展明确了稳产保供、科技装备、质量效益、绿色发展等方面的发展目标。

数据显示，我国设施农业面积达4270多万亩，占世界设施农业总面积的80%以上。其中八成以上种植蔬菜。黄瓜、番茄、辣椒等30多种蔬菜在设施农业帮助下摆脱了“靠天吃饭”。近

年来，设施蔬菜与广西、云南等“南菜北运”基地相互配合，加上多级批发市场、电子商务、冷链物流的发展，让新鲜蔬菜更加触手可及。在布局上，中国已逐步形成了黄淮海及环渤海、长江中下游、西北、东北、华南地区5大设施蔬菜优势产区，江苏、山东、辽宁、河北是中国4个设施农业大省。立足我国人多地少的资源禀赋，利用戈壁、荒漠等非耕地发展设施农业，既能避免与粮争地，从空间上挖掘食物供给潜力；又能在一定程度上突破农业生产的自然条件限制，有效保障农产品全年供应。

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

四、市场竞争格局

目前我国植物补光设备市场集中度较为分散，行业CR3只占有17.1%左右，不足20%。其中中国植物补光设备前三名企业分别为美光原、纽克斯、飞利浦。而在这其中美光原占比最重，占比6.5%；其次为纽克斯、飞利浦，占比分别为5.8%、4.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植物补光设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植物补光设备行业发展概述

第一节植物补光设备行业发展情况概述

一、植物补光设备行业相关定义

二、植物补光设备特点分析

三、植物补光设备行业基本情况介绍

四、植物补光设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物补光设备行业需求主体分析

第二节中国植物补光设备行业生命周期分析

一、植物补光设备行业生命周期理论概述

二、植物补光设备行业所属的生命周期分析

第三节植物补光设备行业经济指标分析

一、植物补光设备行业的赢利性分析

二、植物补光设备行业的经济周期分析

三、植物补光设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植物补光设备行业市场发展现状分析

第一节全球植物补光设备行业发展历程回顾

第二节全球植物补光设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植物补光设备行业地区市场分析

一、亚洲植物补光设备行业市场现状分析

二、亚洲植物补光设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植物补光设备行业市场前景分析

第四节北美植物补光设备行业地区市场分析

一、北美植物补光设备行业市场现状分析

二、北美植物补光设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物补光设备行业市场前景分析

第五节欧洲植物补光设备行业地区市场分析

一、欧洲植物补光设备行业市场现状分析

二、欧洲植物补光设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物补光设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植物补光设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植物补光设备行业市场规模预测

第三章 中国植物补光设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植物补光设备行业的影响分析

第三节中国植物补光设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植物补光设备行业的影响分析

第五节中国植物补光设备行业产业社会环境分析

第四章 中国植物补光设备行业运行情况

第一节中国植物补光设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植物补光设备行业市场规模分析

一、影响中国植物补光设备行业市场规模的因素

二、中国植物补光设备行业市场规模

三、中国植物补光设备行业市场规模解析

第三节中国植物补光设备行业供应情况分析

一、中国植物补光设备行业供应规模

二、中国植物补光设备行业供应特点

第四节中国植物补光设备行业需求情况分析

一、中国植物补光设备行业需求规模

二、中国植物补光设备行业需求特点

第五节中国植物补光设备行业供需平衡分析

第五章 中国植物补光设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国植物补光设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物补光设备行业产业链图解

第二节中国植物补光设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物补光设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物补光设备行业的影响分析

第三节我国植物补光设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植物补光设备行业市场竞争分析

第一节 中国植物补光设备行业竞争现状分析

一、中国植物补光设备行业竞争格局分析

二、中国植物补光设备行业主要品牌分析

第二节 中国植物补光设备行业集中度分析

一、中国植物补光设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物补光设备行业市场集中度分析

第三节 中国植物补光设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植物补光设备行业模型分析

第一节 中国植物补光设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国植物补光设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物补光设备行业SWOT分析结论

第三节 中国植物补光设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物补光设备行业需求特点与动态分析

第一节中国植物补光设备行业市场动态情况

第二节中国植物补光设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物补光设备行业成本结构分析

第四节植物补光设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物补光设备行业价格现状分析

第六节中国植物补光设备行业平均价格走势预测

一、中国植物补光设备行业平均价格趋势分析

二、中国植物补光设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物补光设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物补光设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植物补光设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植物补光设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植物补光设备行业区域市场现状分析

第一节 中国植物补光设备行业区域市场规模分析

一、影响植物补光设备行业区域市场分布的因素

二、中国植物补光设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区植物补光设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物补光设备行业市场分析

(1) 华东地区植物补光设备行业市场规模

(2) 华南地区植物补光设备行业市场现状

(3) 华东地区植物补光设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物补光设备行业市场分析

(1) 华中地区植物补光设备行业市场规模

(2) 华中地区植物补光设备行业市场现状

(3) 华中地区植物补光设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物补光设备行业市场分析

(1) 华南地区植物补光设备行业市场规模

(2) 华南地区植物补光设备行业市场现状

(3) 华南地区植物补光设备行业市场规模预测

第五节 华北地区植物补光设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物补光设备行业市场分析

(1) 华北地区植物补光设备行业市场规模

(2) 华北地区植物补光设备行业市场现状

(3) 华北地区植物补光设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物补光设备行业市场分析

- (1) 东北地区植物补光设备行业市场规模
- (2) 东北地区植物补光设备行业市场现状
- (3) 东北地区植物补光设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区植物补光设备行业市场分析
 - (1) 西南地区植物补光设备行业市场规模
 - (2) 西南地区植物补光设备行业市场现状
 - (3) 西南地区植物补光设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植物补光设备行业市场分析
 - (1) 西北地区植物补光设备行业市场规模
 - (2) 西北地区植物补光设备行业市场现状
 - (3) 西北地区植物补光设备行业市场规模预测

第十一章 植物补光设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植物补光设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物补光设备行业未来发展前景分析

- 一、植物补光设备行业国内投资环境分析
- 二、中国植物补光设备行业市场机会分析
- 三、中国植物补光设备行业投资增速预测

第二节 中国植物补光设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物补光设备行业规模发展预测

- 一、中国植物补光设备行业市场规模预测
- 二、中国植物补光设备行业市场规模增速预测
- 三、中国植物补光设备行业产值规模预测
- 四、中国植物补光设备行业产值增速预测
- 五、中国植物补光设备行业供需情况预测

第四节 中国植物补光设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植物补光设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植物补光设备行业进入壁垒分析

- 一、植物补光设备行业资金壁垒分析
- 二、植物补光设备行业技术壁垒分析
- 三、植物补光设备行业人才壁垒分析
- 四、植物补光设备行业品牌壁垒分析
- 五、植物补光设备行业其他壁垒分析

第二节 植物补光设备行业风险分析

- 一、植物补光设备行业宏观环境风险
- 二、植物补光设备行业技术风险
- 三、植物补光设备行业竞争风险
- 四、植物补光设备行业其他风险

第三节 中国植物补光设备行业存在的问题

第四节 中国植物补光设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植物补光设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国植物补光设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国植物补光设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植物补光设备行业营销策略分析

一、植物补光设备行业产品策略

二、植物补光设备行业定价策略

三、植物补光设备行业渠道策略

四、植物补光设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700861.html>