

# 2018年中国一次性输液器市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国一次性输液器市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/370861370861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，一次性输液器行业也得到了快速发展，2016年我国一次性输液器行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，一次性输液器行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从一次性输液器行业企业区域分布情况来看，一次性输液器行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国一次性输液器市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2018年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

#### 第一节 2018年世界一次性医疗器械产业环境分析

- 一、全球医疗器械管理规定的分析比较
- 二、欧盟医疗器械CE认证介绍

#### 第二节 2018年世界一次性医疗器械市场运行格局

- 一、全球一次性医疗器械发展势头强劲
- 二、世界一次性医疗器械技术新进展
- 三、世界一次性输液器市场动态分析
- 四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

#### 第三节 2018年世界一次性输液器主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2018-2024年世界一次性医疗器械新趋势探析

### 第二章 2018年中国一次性输液器行业市场环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2018年中国一次性输液器市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知
- 三、《医疗器械监督管理条例》
- 四、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 五、《一次性使用输液器》等两项国家标准

### 第三章 2018年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析

#### 第一节 2018年中国医疗器械运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2018年中国一次性医疗器械运行透析

一、一次性医疗器械市场正快速发展

二、一次性妇科医疗器械市场问题严重

三、高值一次性医疗器械面临浪费难题

四、一次性医疗器械的发展方向

第三节 2018年中国医疗器械行业问题探讨

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、进口医疗器械包装标识亟需规范

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2018年促进中国医疗器械产业健康战略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第四章 2018年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

第一节 中国一次性输液器行业发展动态分析

一、山东"环保注射器"实现量产

二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书

三、输液器革命护理科技新突破

第二节 2018年中国一次性输液器市场现状综述

一、安全注射器市场概况

二、无针注射器的发展

三、胰岛素注射器涌起研发热潮

四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场

五、自动注射器发展前景广阔

六、一次性输液器创新陷入提速困惑

第三节 2018年中国一次医疗器产业热点问题探讨

第五章 2018年中国一次性输液器市场运营态势分析

第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析

## 第二节 2018年中国一次性输液器市场运行分析

- 一、一次性输液器市场供给分析
- 二、一次性输液器市场需求情况分析
- 三、影响一次性输液器市场供需的因素分析

## 第三节 2018年中国一次性输液器市场价格分析

- 一、一次性输液器市场价格走势分析
- 二、国家对医疗器械价格的干预
- 三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

## 第四节 2018年中国农村一次性输液器市场分析

- 一、农村一次性输液器市场规模
- 二、农村一次性输液器质量、安全问题
- 三、关于在农村药店一次性输液器、注射器管理的新思路

## 第六章 2018年中国一次性输液器市场竞争格局透析

### 第一节 2018年中国一次性输液器市场竞争总况

- 一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈
- 二、低价产品对市场的冲击
- 三、一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC

### 第二节 2018年中国一次性输液器重点市场分析

- 一、广东省
- 二、河南省
- 三、浙江省
- 四、上海市

### 第三节 2018-2024年中国一次性输液器竞争趋势分析

## 第七章 中国一次性输液器优势企业分析

### 第一节 双鸽集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东侨牌集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海美华医疗器具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 枣庄市医用器材厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 江苏康进医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 上海凯乐输液器厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 江西锦胜医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 上海康寿医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第八章 2018-2024年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国一次性输液器行业发展前景分析

##### 一、一次性医疗器械产业前景广阔

##### 二、输液泵产业潜力待挖

#### 第二节 2018-2024年中国一次性输液器行业市场预测分析

##### 一、未来一次性输液器市场供需情况预测分析

##### 二、未来一次性输液器进出口贸易市场预测分析

#### 第三节 2018-2024年中国一次性输液器市场盈利预测分析

#### 第四节 2018-2024年中国一次性医疗器械产业发展战略分析

##### 一、强化研发能力

##### 二、提高营销水平

##### 三、调整产业结构

##### 四、重视质量管理

### 第九章 2018-2024年中国一次性输液器投资价值研究

#### 第一节 2018年中国医疗器械产业投资概况

##### 一、中国医疗器械市场投资火热

##### 二、中国医疗器械行业投资吸引力分析

##### 三、医疗器械行业协会搭建投融资平台

##### 四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机

#### 第二节 2018-2024年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

##### 一、新医改为产为带业投资机会

##### 二、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

##### 三、国家十项措施给企业带来的政策利好

##### 四、国家新增医械投资中的主要受益产品

##### 五、低端医械产品将率先受益

#### 第三节 2018-2024年中国一次性输液器行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、环境风险

#### 第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 . . . . . （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/370861370861.html>