

# 2018-2023年中国农作物种子行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国农作物种子行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300859300859.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国农作物种子市场分布集中；进口来源地以欧美发达国家为主；种用稻谷主要出口东盟国家，粮食作物以外的种子多销往发达国家。中国农作物种子进口主要来源于美国、日本、德国、荷兰、法国等发达国家；出口国家包括发展中国家和发达国家，向发展中国家出口的主要是粮食作物种子，蔬菜类种子、花卉类种苗和非粮食大田作物种子多销往美国、日本、韩国等国家。

2015年中国农业总产值为57635.8亿元，同比增长5.23%；2014年中国农业总产值为4771.55亿元，同比增长6.36%。

图：2006-2015年中国农业总产值及增速

2015年中国农作物总播种面积为166373.81千公顷，同比增长0.56%，2014年中国农作物总播种面积为165446.25千公顷，同比增长为0.50%。

图：2006-2015年中国农作物总播种面积

目前国内公司规模都还偏小，而且大部分是单纯的种子公司，没有其他业务能够借力，研发投入最高的也就数千万元，因此研发实力普遍偏弱。借鉴国际巨头的发展历程，未来行业内必然需要兼并重组，强强联合，甚至是跨行业的并购和整合，提升公司的综合实力，打造综合性的种业集团。从近几年的行业发展来看，中化集团、大北农集团等已经开始发力投入种子研发，中粮、中储粮等央企也伺机而动，行业内部的龙头如隆平、登海、荃银等公司也不断有收购动作。国家种业新政已明确提出的支持和鼓励种业公司兼并重组，未来几年正是行业整合和洗牌的良机。

观研天下发布的《2018-2023年中国农作物种子行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章农作物种子行业基本概述

#### 第一节行业定义、地位及作用

- 一、农作物种子行业研究背景
- 二、农作物种子行业研究方法及依据
- 三、农作物种子行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节行业农作物种子品质及特点

- 一、行业农作物种子品质
- 二、行业特点

#### 第三节2014年中国农作物种子行业经济指标分析

- 一、赢利农作物种子
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险农作物种子
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

### 第二章2017年中国农作物种子行业宏观环境分析

#### 第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品农作物种子总额

十四、对外农作物种子&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节农作物种子产业政策环境变化及影响分析

第三节农作物种子产业社会环境变化及影响分析

第三章2017年中国农作物种子行业运行态势分析

第一节2016-2017年农作物种子行业市场运行状况分析

第二节2017年中国农作物种子行业市场热点分析

第三节2017年中国农作物种子行业市场存在的问题分析

第四节2018-2023年中国农作物种子行业发展面临的新挑战分析

第四章2016-2017年中国农作物种子所属行业监测数据分析

第一节2016-2017年中国农作物种子所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2017年中国农作物种子所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、农作物种子收入结构分析

第三节2016-2017年中国农作物种子所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业农作物种子产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2017年中国农作物种子所属行业成本费用分析

一、农作物种子成本统计

二、费用统计

第五节2016-2017年中国农作物种子所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国农作物种子国内市场综述

第一节中国农作物种子产品产量分析及预测

- 一、农作物种子产业总体产能规模
  - 二、农作物种子生产区域分布
  - 三、2015-2017年产量
  - 四、2015-2017年消费情况
- 第二节中国农作物种子市场需求分析及预测

- 一、中国农作物种子需求特点
- 二、主要地域分布

第三节2018-2023年中国农作物种子供需平衡预测

第四节中国农作物种子价格趋势分析

- 一、中国农作物种子2018-2023年价格趋势
- 二、中国农作物种子当前市场价格及分析
- 三、影响农作物种子价格因素分析
- 四、2018-2023年中国农作物种子价格走势预测

第六章2015-2017年中国农作物种子行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

- 一、华北地区农作物种子产销情况
- 二、华北地区农作物种子行业市场规模
- 三、华北地区农作物种子行业趋势预测

第二节华东地区

- 一、华东地区农作物种子产销情况
- 二、华东地区农作物种子行业市场规模
- 三、华东地区农作物种子行业趋势预测

第三节东北地区

- 一、东北地区农作物种子产销情况
- 二、东北地区农作物种子行业市场规模
- 三、东北地区农作物种子行业趋势预测

第四节华中地区

- 一、华中地区农作物种子产销情况
- 二、华中地区农作物种子行业市场规模
- 三、华中地区农作物种子行业趋势预测

第五节华南地区

- 一、华南地区农作物种子产销情况
- 二、华南地区农作物种子行业市场规模
- 三、华南地区农作物种子行业趋势预测

## 第六节西南地区

- 一、西南地区农作物种子产销情况
- 二、西南地区农作物种子行业市场规模
- 三、西南地区农作物种子行业趋势预测

## 第七节西北地区

- 一、西北地区农作物种子产销情况
- 二、西北地区农作物种子行业市场规模
- 三、西北地区农作物种子行业趋势预测

## 第七章农作物种子重点企业分析

### 第一节重点企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节重点企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节重点企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节重点企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节重点企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第六节重点企业6

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第七节重点企业7

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第八节重点企业8

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第八章中国农作物种子行业市场竞争分析

### 第一节行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节农作物种子行业市场竞争趋势分析

- 一、农作物种子行业竞争格局分析
- 二、农作物种子典型企业竞争策略分析
- 三、农作物种子行业竞争趋势分析

### 第四节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第九章中国农作物种子产业国际竞争力分析

### 第一节中国农作物种子产业上下游环境分析

### 第二节中国农作物种子产业环节分析

### 第三节中国农作物种子企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节农作物种子企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节中国农作物种子企业竞争策略研究

#### 一、供应农作物种子一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章2018-2023年中国农作物种子行业发展趋势展望分析

### 第一节2018-2023年中国农作物种子行业趋势预测展望

#### 一、农作物种子行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对农作物种子行业影响研究

### 第二节2018-2023年中国农作物种子行业发展趋势分析

### 第三节2018-2023年中国农作物种子行业运行状况预测

#### 一、中国农作物种子行业工业总产值预测

#### 二、中国农作物种子行业农作物种子收入预测

#### 三、中国农作物种子行业利润总额预测

#### 四、中国农作物种子行业总资产预测

## 第十一章2018-2023年中国农作物种子行业投资前景分析及建议

### 第一节2018-2023年中国农作物种子行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2018-2023年中国农作物种子行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2018-2023年中国农作物种子行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争农作物种子战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国农作物种子产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品农作物种子总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300859300859.html>