

2012-2016年中国体育彩票产业研究与市场供需预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国体育彩票产业研究与市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/130859130859.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票，如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。中国体育彩票是指：为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

《2012-2016年中国体育彩票产业研究与市场供需预测报告》侧重对体育彩票行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究体育彩票行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对体育彩票行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票概述

- 一、彩票概念
- 二、彩票的类型
- 三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

- 一、彩票的主要特点
- 二、彩票的主要功能
- 三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

- 一、彩票的起源
- 二、亚洲彩票的产生与发展
- 三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2011-2012年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2011-2012年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第三节 2011-2012年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第四节 2011-2012年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议分析

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2011-2012年中国体育彩票行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国体育彩票行业政策环境分析

第四章 2011-2012年中国体育彩票产业发展概况透析

第一节 2011-2012年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2011-2012年中国体育彩票产业政策及立法情况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2011-2012年体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第五章 2011-2012年中国体育彩票产业运行走势分析

第一节 2009-2011年中国体育彩票销量统计分析

- 一、2009年中国体育彩票销量状况
- 二、2010年中国体育彩票销量状况
- 三、2011年中国体育彩票销量分析
- 四、近三年同体育彩票销量同比分析

第二节 2011-2012年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

第六章 2011-2012年中国体育彩票行业市场调查研究

第一节 2011-2012年中国体育彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者
- 二、彩迷购买彩票类型情况
- 三、彩迷中奖率调查分析
- 四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2011-2012年中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的次数分析
- 二、购买彩票的价格情况调查
- 三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2011-2012年中国体育彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国体育彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、体彩核心竞争力分析
- 三、体彩品牌竞争力分析

第二节 2011-2012年中国重点地区体育彩票竞争格局分析

- 一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2011-2012年中国体育彩票竞争存在的问题分析

第八章 2011-2012年中国其他类型彩票运行探析

第一节 2011-2012年中国即开型彩票运行分析

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

二、即开型福彩销量状况

三、即开型彩票畅销产品分析

第二节 2011-2012年乐透型彩票运行分析

一、双色球开创六大奇迹

二、中国福利彩票3D玩法特点

三、超级大乐透销售情况分析

第三节 2011-2012年电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 2011-2012年中国网络彩票的发展状况

一、中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 2011-2012年中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第九章 2011-2012年中国体育产业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界体育产业发展概况

一、全球体育产业发展史概述

二、世界六大主要体育产业分析

三、西方国家体育产业发展分析

四、美国体育产业分析

第二节 2011-2012年中国体育产业现状分析

一、中国体育产业概述

二、国内体育产业状况分析

三、中国成为全球最大的体育市场

四、体育产业成为中国朝阳产业

五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节2011-2012年中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

第四节2011-2012年体育产业发展存在的问题分析

一、中外体育产业的差距描述

二、中国体育产业存在的问题分析

三、国内体育产业发展的困扰

第五节2011-2012年促进体育产业发展的对策分析

一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

二、加快中国体育产业发展的政策建议

三、中国体育产业实现双赢的对策

第十章 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

第二节 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势分析

一、中国体育彩票销量预测分析

二、中国体育彩票竞争预测分析

第三节2012-2016年中国体育彩票行业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国体育彩票行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第二节 2012-2016年中国体育彩票行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国体育彩票行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、服务风险

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：居民体育消费需求的的目的
- 图表：居民体育消费需求的功能作用
- 图表：居民体育健康消费需求的意向
- 图表：居民体育消费购买的意向
- 图表：制约我国居民体育消费需求的因素
- 图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件
- 图表：高校体育产业结构
- 图表：公共产品理论
- 图表：波特的产业竞争力钻石模型
- 图表：2003-2007年中国体育彩票年度销售额统计
- 图表：1994-2007年中国体育彩票历年公益金收入

图表：2005-2007年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：福建省体育彩票销售情况

图表：福建省休闲健身娱乐活动情况

图表：福建省体育服务业发展情况

图表：武汉市按体育经营单位数及总收入

图表：武汉市体育产业增加值

图表：武汉市体育产业从业人员结构

图表：武汉市体育产业不同所有制类型活动单位总收入

图表：武汉市民对体育锻炼的态度

图表：武汉市体育消费水平

图表：武汉市民体育消费的方式

图表：武汉市居民体育消费的影响因素

图表：武汉市居民月收入与居民能接受的每月体育消费的最高消费额

图表：全国各省市体育产业规模统计

图表：关系营销与交易营销的区别

图表：略.....

更多图表见报告正文

《2012-2016年中国体育彩票产业研究与市场供需预测报告》系统全面的调研了体育彩票的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/130859130859.html>