

# 2018-2023年中国豆类产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国豆类产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300857300857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一：行业概括

豆制品是以大豆、小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。大多数豆制品是由大豆的豆浆凝固而成的豆腐及其再制品。

中国是大豆的故乡，中国栽培大豆已有五千年的历史。同时也是最早研发生产豆制品的国家。几千年来，中国古代劳动人民利用各种豆类创制了许多影响深远，广为流传的豆制品，如豆腐，豆腐丝，腐乳，豆浆，豆豉，酱油，豆芽，豆肠，豆筋，豆鱼，羊肚丝，猫耳，素鸡翅，大豆耳等美食。

豆制品主要分为两大类，即以大豆为原料的大豆食品和以其他杂豆为原料的其他豆制品。大豆食品包括大豆粉、豆腐、豆腐丝、豆浆、豆浆粉、豆腐皮、油皮、豆腐干、腐竹、素鸡、素火腿、发酵大豆制品、大豆蛋白粉及其制品、大豆棒、大豆冷冻食品等。发酵性豆制品如天贝、腐乳、豆豉、酸豆浆等。

### 二：现状

2016年我国累计进口大豆8323.4万吨，较2015年的8173.9万吨增加149.5万吨，增幅为1.83%。2016年，我国累计进口豆油56.03万吨，较2015年同期的81.77万吨减少25.74万吨，降幅为30.14%。

2016年，我国用于食品工业的大豆量约1200万吨，比2015年增加4.5%左右。其中用于豆制品加工的大豆占55%左右，约为660万吨；用于其他食品加工的占20%左右；直接食用（包括家庭自制豆浆等）占25%左右。

图：2011～2016年我国食品大豆的消费量变化

图：2016年我国食品大豆的使用情况

观研天下发布的《2018-2023年中国豆类产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章豆类行业基本概述

#### 第一节行业定义、地位及作用

- 一、豆类行业研究背景
- 二、豆类行业研究方法及依据
- 三、豆类行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节行业豆类品质及特点

- 一、行业豆类品质
- 二、行业特点

#### 第三节2017年中国豆类行业经济指标分析

- 一、赢利豆类
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险豆类
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

### 第二章2017年中国豆类行业宏观环境分析

#### 第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品豆类总额
- 十四、对外豆类&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

## 第二节豆类产业政策环境变化及影响分析

## 第三节豆类产业社会环境变化及影响分析

## 第三章2017年中国豆类行业运行态势分析

### 第一节2016-2017年豆类行业市场运行状况分析

### 第二节2017年中国豆类行业市场热点分析

### 第三节2017年中国豆类行业市场存在的问题分析

### 第四节2018-2023年中国豆类行业发展面临的新挑战分析

## 第四章2016-2017年中国豆类所属行业监测数据分析

### 第一节2016-2017年中国豆类所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节2017年中国豆类所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、豆类收入结构分析

### 第三节2016-2017年中国豆类所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业豆类产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2017年中国豆类所属行业成本费用分析

#### 一、豆类成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2016-2017年中国豆类所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章中国豆类国内市场综述

### 第一节中国豆类产品产量分析及预测

- 一、豆类产业总体产能规模
- 二、豆类生产区域分布
- 三、2015-2017年产量
- 四、2015-2017年消费情况

### 第二节中国豆类市场需求分析及预测

- 一、中国豆类需求特点
- 二、主要地域分布

### 第三节2018-2023年中国豆类供需平衡预测

### 第四节中国豆类价格趋势分析

- 一、中国豆类2018-2023年价格趋势
- 二、中国豆类当前市场价格及分析
- 三、影响豆类价格因素分析
- 四、2018-2023年中国豆类价格走势预测

## 第六章2015-2017年中国豆类行业重点区域分析及前景

### 第一节华北地区

- 一、华北地区豆类产销情况
- 二、华北地区豆类行业市场规模
- 三、华北地区豆类行业趋势预测

### 第二节华东地区

- 一、华东地区豆类产销情况
- 二、华东地区豆类行业市场规模
- 三、华东地区豆类行业趋势预测

### 第三节东北地区

- 一、东北地区豆类产销情况
- 二、东北地区豆类行业市场规模
- 三、东北地区豆类行业趋势预测

### 第四节华中地区

- 一、华中地区豆类产销情况
- 二、华中地区豆类行业市场规模

### 三、华中地区豆类行业趋势预测

#### 第五节华南地区

##### 一、华南地区豆类产销情况

##### 二、华南地区豆类行业市场规模

##### 三、华南地区豆类行业趋势预测

#### 第六节西南地区

##### 一、西南地区豆类产销情况

##### 二、西南地区豆类行业市场规模

##### 三、西南地区豆类行业趋势预测

#### 第七节西北地区

##### 一、西北地区豆类产销情况

##### 二、西北地区豆类行业市场规模

##### 三、西北地区豆类行业趋势预测

### 第七章豆类重点企业分析

#### 第一节重点企业1

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节重点企业2

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节重点企业3

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节重点企业4

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第五节重点企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第六节重点企业6

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第七节重点企业7

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第八节重点企业8

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第八章中国豆类行业市场竞争分析

### 第一节行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节豆类行业市场竞争趋势分析

- 一、豆类行业竞争格局分析

## 二、豆类典型企业竞争策略分析

## 三、豆类行业竞争趋势分析

### 第四节行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

## 第九章中国豆类产业国际竞争力分析

### 第一节中国豆类产业上下游环境分析

### 第二节中国豆类产业环节分析

### 第三节中国豆类企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节豆类企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节中国豆类企业竞争策略研究

#### 一、供应豆类一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章2018-2023年中国豆类行业发展趋势展望分析

### 第一节2018-2023年中国豆类行业趋势预测展望

#### 一、豆类行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对豆类行业影响研究

### 第二节2018-2023年中国豆类行业发展趋势分析

### 第三节2018-2023年中国豆类行业运行状况预测

#### 一、中国豆类行业工业总产值预测

#### 二、中国豆类行业豆类收入预测

### 三、中国豆类行业利润总额预测

### 四、中国豆类行业总资产预测

## 第十一章2018-2023年中国豆类行业投资前景分析及建议

### 第一节2018-2023年中国豆类行业投资前景分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

### 第二节2018-2023年中国豆类行业投资前景的防范和对策

#### 一、风险规避

#### 二、风险控制

#### 三、风险转移

#### 四、风险保留

### 第三节2018-2023年中国豆类行业投资前景研究分析

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争豆类战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国豆类产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品豆类总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年豆类开发投资同比增速（%）

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300857300857.html>