

2016-2022年中国户外休闲家具及用品行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国户外休闲家具及用品行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/250857250857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国户外休闲家具及用品行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业概况及发展环境分析

第一章产业定位及特征分析

第一节产业定位

- 一、与传统家具行业对比分析
- 二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支

第二节行业特征分析

- 一、行业周期性特征明显
- 二、行业季节性消费特征分析
- 三、行业进入壁垒分析
- 四、行业特有经营模式分析

第二章行业发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、宏观经济发展综述
- 二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张
- 三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观

第二节行业政策及标准分析

- 一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失
- 二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依
- 三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析

第三节技术环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国行业技术发展趋势分析

第四节相关上下游行业的发展分析

一、原材料行业

二、房地产行业

三、户外休闲产业

第二部分国内外市场现状及竞争力分析

第三章全球户外休闲家具及用品行业发展分析

第一节2014-2016年全球户外休闲家具及用品市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节户外休闲家具及用品全球贸易分析

第四节全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析

第四章中国户外休闲家具及用品行业市场分析

第一节行业供给分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

第二节行业需求分析

一、中国市场消费规模分析

二、细分市场分析

1、城市基础设施建设需求

2、房地产建设需求

3、其他户外休闲场所需求

第三节行业进出口分析

一、2014-2016年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析

- 1、庭院用伞及类似伞类
- 2、帐篷类
- 3、家具类
- 4、2016年各类产品主要出口企业排名
- 5、中国以上产品在国际上的地位分析
- 二、主要进出口国家及地区分析
- 三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题
- 第四节行业市场销售分析
 - 一、行业销售渠道分析
 - 二、行业销售方式分析
 - 1、行业销售策略分析
 - 2、行业销售发展趋势分析
- 第五章行业产品价格分析
 - 第一节2014-2016年国内外主要产品价格走势对比分析
 - 一、2014-2016年庭院用伞产品出口均价分析
 - 二、2014-2016年帐篷产品出口均价分析
 - 三、2014-2016年户外家具产品的价格变动分析
 - 第二节影响产品价格的主要因素分析
 - 第三节未来产品价格走势分析
- 第六章中国户外休闲家具及用品行业竞争分析
 - 第一节中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析
 - 一、供应商分析
 - 二、购买者分析
 - 三、新进入者分析
 - 四、替代品分析
 - 五、行业现有竞争分析
 - 第二节企业间竞争分析
 - 一、企业竞争组群划分
 - 二、各组群间SWOT分析
 - 三、组群竞争发展趋势
 - 第三节地区间竞争分析
 - 一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析
 - 二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析
 - 三、其他地区分析
- 第七章国内主要企业分析

第一节浙江永强集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第二节浙江正特集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第三节浙江临亚集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第四节中国亚达科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第五节基胜工业（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第六节上海基舜兴休闲制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第七节东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第八节厦门进雄企业有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第九节顺德锡山家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第十节浙江三佳旅游制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第十一节临海市永新休闲用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第三部分行业发展预测及投资建议分析

第八章中国户外休闲家具及用品行业发展预测

第一节中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析

第二节2016-2022年中国户外休闲家具及用品行业发展预测

一、市场需求预测

二、生产供给预测

三、行业进出口预测

第九章金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析

第一节金融危机对我国外贸出口的影响

第二节金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响

第十章中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议

第一节中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析

一、行业成长能力分析

二、行业抗风险能力分析

三、行业综合投资价值评价

第二节中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、汇率变动风险

六、原材料价格上涨风险

七、劳动成本上涨风险

八、国内出口政策调整的风险

九、国内企业经营模式风险

第三节中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析

- 一、以技术及产品设计为核心
- 二、注重销售渠道的建设
- 三、注重品牌营销
- 四、积极开拓国际市场，实施走出去战略

图表目录：

- 图表1：2014-2016年中国国内生产总值及其增长情况
- 图表2：2014-2016年我国财政收入及增长情况表
- 图表3：2014-2016年中国总人口数及城市化率表现情况
- 图表4：2014-2016年中国居民可支配收入统计情况
- 图表5：2014-2016年中国居民消费性支出及休闲娱乐支出情况
- 图表6：2014-2016年中国户外休闲家具及用品业产值规模
- 图表7：2014-2016年中国户外家具行业内销及出口对比
- 图表8：目前全球主要标准体系
- 图表9：2015年全球户外休闲家具行业市场结构（按材质分）
- 图表10：2014--2016年我国铝合金产量及增长率
- 图表11：2014--2016年我国粗钢产量及增长率
- 图表12：2014-2016年我国原木进口量及增长率
- 图表13：2014-2016年我国固定资产投资与房地产投资增速变化情况
- 图表14：2014--2016年我国房地产投资情况
- 图表15：2014--2016年我国别墅、高档公寓开工与销售情况
- 图表16：2014-2016年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率
- 图表17：2014--2016年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）
- 图表18：2014--2016年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）
- 图表19：2014-2016年美国户外休闲家具及用品市场容量及全球占比
- 图表20：2014-2016年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比
- 图表21：2014--2016年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模
- 图表22：2014-2016年中国户外休闲家具及用品出口情况
- 图表23：国外户外休闲家具品牌
- 图表24：户外休闲家具及用品销售渠道
- 图表25：2014-2016年中国户外休闲家具及用品行业产值规模变化图
- 图表26：2014-2016年中国户外休闲家具及用品行业产品产值结构图
- 图表27：2014--2016年中国户外休闲家具及用品行业七大区域产值列表
- 图表28：2015年中国户外休闲家具及用品行业主要省市产值占比
- 图表29：2014-2016年中国户外休闲家具行业市场规模
- 图表30：2014-2016年中国城市基础设施建设投资规模列表

图表31：2014-2016年中国城市基础设施建设园林绿化投资额占比变化图

图表32：庭院用伞及类似伞类产品

图表33：2014-2016年中国庭院用伞及类似伞产品出口额列表

图表34：2014-2016年中国庭院用伞及类似伞出口量变化图

图表35：帐篷类产品

图表36：2014-2016年帐篷类产品出口额列表

图表37：2014-2016年中国合成纤维制帐篷出口量变化图

图表38：户外家具类产品

图表39：2014-2016年中国户外休闲家具产品出口额列表

图表40：2014-2016年中国户外家具及用品产品出口额结构变化图

图表41：2014-2016年中国庭院用伞及类似伞类出口企业按金额排名（前十名）

图表42：2014-2016年中国帐篷类产品出口企业按金额排名（前10名）

图表43：2014-2016年中国户外家具类产品出口企业按金额排名（前十名）

图表44：2014-2016年浙江永强集团股份有限公司户外休闲产品出口额综合排名

图表45：2014--2016年我国户外休闲家具及用品分目的地出口结构变化图

图表46：2014--2016年中国伞类产品分目的地出口额比例变化

图表47：2014--2016年中国帐篷类产品分目的地出口额比例变化

图表48：2014--2016年中国休闲家具类产品分目的地出口额比例变化

图表49：2014-2016年中国庭园用伞及类似伞出口价格变化

图表50：2014-2016年中国合成纤维制帐篷出口价格变化

图表51：2014-2016年职工平均工资

图表52：2014--2016年人民币对美元汇率走势

图表53：2014-2016年我国铝锭上海期货价格变化情况

图表54：2014-2016年我国ZLD102铝合金锭上海现货价格变动情况表

图表55：2014--2016年CME木材期货收盘价格变化图

图表56：中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析及战略选择

图表57：中国户外休闲家具及用品行业竞争组群分析

图表58：中国户外休闲家具及用品行业各组群SWOT分析

图表59：浙江省休闲经济竞争力指标评价表

图表60：广东省休闲经济竞争力指标评价表

图表61：2014-2016年浙江永强集团有限公司经营情况

图表62：2014-2016年浙江永强集团销售额变化图

图表63：浙江永强集团产品列表

图表64：2014-2016年浙江正特集团有限公司经营情况

图表65：2014-2016年浙江正特集团销售收入变化图

图表66：浙江正特集团产品结构列表

图表67：2014-2016年浙江临亚集团经营情况

图表68：2014-2016年浙江临亚集团销售额变化图

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/250857250857.html>