

# 中国电视机顶盒行业专项调查及未来五年未来前景研究报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视机顶盒行业专项调查及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/210857210857.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国数字电视机顶盒行业发展综述

#### 第一节 数字电视机顶盒行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业分类

#### 第二节 数字电视机顶盒行业上游产业分析

##### 一、机顶盒芯片市场分析

##### 二、卫星高频头市场分析

##### 三、存储器市场分析

##### 四、电子元器件市场分析

##### 五、包装材料市场分析

#### 第三节 三网融合对行业的影响

##### 一、三网融合推进情况

##### 二、三网融合对广电网的影响

##### 三、三网融合对数字电视的影响

##### 四、三网融合对数字电视机顶盒的影响

## 第二章 全球机顶盒市场调研分析

### 第一节 世界机顶盒市场发展分析

##### 一、世界机顶盒市场发展分析

##### 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

##### 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

##### 四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

### 第二节 中国机顶盒市场发展分析

##### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

##### 二、年中国机顶盒市场解析

##### 三、中国机顶盒市场发展浅析

### 第三节 中国机顶盒芯片市场分析

##### 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

##### 二、国外厂商把持芯片市场

##### 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

##### 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

##### 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 第四节 中国机顶盒发展面临的挑战

#### 一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

第五节 中国机顶盒市场发展对策分析

一、机顶盒的三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

第三章 中国数字电视机顶盒行业市场发展环境分析

第一节 国内数字电视机顶盒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国数字电视机顶盒经济发展预测分析

第二节 中国数字电视机顶盒行业政策环境分析

第四章 中国数字电视机顶盒行业市场分析

第一节 数字电视机顶盒行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际数字电视机顶盒市场发展状况分析

二、国际数字电视机顶盒市场竞争状况分析

三、国际数字电视机顶盒市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国摩托罗拉 (Motorola) 公司

(2) 加拿大汤姆逊 (Thomson) 集团

(3) 英国佩斯 (Pace Micro) 科技公司

(4) 美国休斯 (Hughes Networks) 公司

(5) 美国科学亚特兰大 (Scientific Atlanta) 公司

(6) 荷兰飞利浦 (Philips) 公司

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 数字电视机顶盒行业国内市场竞争格局分析

第四节 数字电视机顶盒行业集中度分析

第五章 中国数字电视机顶盒行业主要产品市场分析

## 第一节 行业主要产品结构特征

### 第二节 行业产品需求分析

#### 一、数字电视用户发展分析

#### 二、数字电视机顶盒销售规模

### 第三节 行业主要产品市场分析

#### 一、有线数字电视机顶盒市场分析

#### 二、卫星数字电视接收机市场分析

#### 三、地面数字电视机顶盒市场分析

#### 四、IPTV机顶盒市场分析

### 第四节 中国数字电视机顶盒行业技术水平发展分析

#### 一、数字电视机顶盒的技术构成

#### 二、数字电视机顶盒的关键技术

### 第五节 中国数字电视机顶盒行业销售渠道与策略分析

#### 一、行业销售渠道分析

#### 二、行业销售渠道发展趋势与策略

## 第六章 中国数字电视机顶盒行业重点区域市场分析

### 第一节 中国数字电视机顶盒行业总体区域结构特征分析

### 第二节 广东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

### 第三节 浙江省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

### 第四节 山东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

## 第七章 中国数字电视机顶盒行业主要企业调研分析

### 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 未来五年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

### 第一节 未来五年世界机顶盒发展预测

### 第二节 未来五年中国机顶盒产业发展前景分析

- 一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
- 二、绿色节能是机顶盒的未来趋势
- 三、未来五年中国机顶盒市场趋势分析

### 第三节 未来五年中国机顶盒市场盈利预测分析

## 第九章 未来五年中国数字电视机顶盒行业投资前景及建议

### 第一节 未来五年中国数字电视机顶盒行业投资特性分析

### 第二节 未来五年数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合分析

### 第三节 未来五年数字电视机顶盒行业投资机会与投资风险分析

- 一、数字电视机顶盒行业投资机会分析
- 二、数字电视机顶盒行业投资风险分析

### 第四节 未来五年数字电视机顶盒行业投资建议

图表详见正文 · · · · ·

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/210857210857.html>