

2018年中国芝麻油市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国芝麻油市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/370854370854.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，芝麻油行业也得到了快速发展，2016年我国芝麻油行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，芝麻油行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从芝麻油行业企业区域分布情况来看，芝麻油行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国芝麻油市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年世界芝麻油行业整体运营状况分析

第一节 2016-2018年世界食用油产业运行环境分析

- 一、2016-2018年世界经济发展概况
- 二、2016-2018年世界人口总数和分布

第二节 2016-2018年世界芝麻油行业市场格局

- 一、世界四大芝麻主产国种植面积
- 二、世界芝麻产量统计分析
- 三、世界芝麻油产量统计分析
- 四、世界芝麻油市场特征分析

第三节 2016-2018年世界主要国家芝麻油运行分析

- 一、日本芝麻油市场分析
- 二、韩国芝麻油市场分析
- 三、缅甸芝麻油市场分析

第四节 2018-2024年世界芝麻油行业发展趋势分析

第二章 2016-2018年中国芝麻油行业市场发展环境解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2018年中国gdp增长情况分析
- 二、2016-2018年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016-2018年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2018年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2018年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016-2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2018年中国芝麻油市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费
- 二、芝麻油新标准实施
- 三、《关于促进油料生产发展的意见》
- 四、取消部分植物油的出口退税
- 五、《2018年食品安全重点工作安排》

第三节 2016-2018年中国芝麻油市场社会环境分析

- 一、2016-2018年中国人口环境分析
- 二、居民油脂类消费支出情况
- 三、居民食用植物油消费情况

第三章 2016-2018年中国芝麻油行业运行态势剖析

第一节 2016-2018年中国食用植物油行业发展现状

- 一、中国植物油加工业发展历程
- 二、食用植物油加工产业链分析
- 三、植物油加工业相关产业政策
- 四、食用植物油加工业基本情况
- 五、植物油加工业运行特征分析
- 六、中国植物油加工业竞争格局

第二节 2016-2018年中国芝麻油行业发展综述

- 一、中国香油生产发展概述
- 二、中国香油生产情况分析
- 三、国内外芝麻油脂加工技术研发
- 四、安徽含山芝麻油业发展分析

第三节 2016-2018年食用油产业面临挑战及应对策略

- 一、中国食用油产业存在的问题
- 二、中国食用油产业发展对策

第四章 中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 中国食用植物油加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国食用植物油加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食用植物油加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2016-2018年中国精制食用植物油产量分析

第二节 2016-2018年中国主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2016-2018年中国精制食用植物油产量集中度分析

第六章 2016-2018年中国芝麻油市场运行走势剖析

第一节 2016-2018年中国芝麻油市场最新资讯

一、2016-2018年上海的食用植物油抽样调查

二、2016-2018年安徽省食用植物油抽样调查

第二节 2016-2018年中国芝麻油市场状况分析

一、中国芝麻油市场状况

二、芝麻油的购买和消费特征

三、芝麻油市场成长情况分析

第三节 2016-2018年中国芝麻油市场运行分析

一、中国芝麻油市场供求现状

二、芝麻油需求好转价难涨

三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第七章 2016-2018年中国芝麻油市场营销形势浅析

第一节 2016-2018年中国食用油市场营销现状

第二节 2016-2018年中国芝麻油市场营销渠道分析

第三节 从4p解读太太乐芝麻油快速成长之道

一、产品（product）—切合消费者需求

二、价格（price）—成本及利润的基本保障

三、渠道（place）—借鸡生蛋

四、促销（promotion）—创新与复制

第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

第五节 2016-2018年中国芝麻油市场营销策略分析

一、芝麻油市场营销战略分析

二、芝麻油市场营销策略

第八章 中国芝麻油进出口状况分析

第一节 中国芝麻油进口分析

第二节 中国芝麻油出口分析

第三节 中国芝麻油进出口均价分析

第四节 中国芝麻油进出口省市分析

一、中国芝麻油进口省市情况

二、中国芝麻油出口省市情况

第五节 中国芝麻油进出口流向分析

一、中国芝麻油进口来源地情况

二、中国芝麻油出口目的地情况

第九章 中国芝麻进出口状况分析

第一节 中国芝麻进口分析

第二节 中国芝麻出口分析

第三节 中国芝麻进出口均价分析

第四节 中国芝麻进出口省市分析

一、中国芝麻进口省市情况

二、中国芝麻出口省市情况

第五节 中国芝麻进出口流向分析

一、中国芝麻进口来源地情况

二、中国芝麻出口目的地情况

第十章 2016-2018年中国芝麻油市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国芝麻油行业竞争现状分析

一、国内食用油行业新生力量搅局

二、国内芝麻油市场竞争混乱局面

三、芝麻油企业谋划进军全国市场

第二节 2016-2018年中国精制食用植物油企业集中度分析

第三节 2016-2018年中国芝麻油市场竞争格局分析

一、国内芝麻油市场区域品牌割据

二、台最大芝麻油厂斥巨资布局产销基地

第四节 2018-2024年中国芝麻油行业竞争趋势分析

第十一章 2016-2018年中国油脂产品市场同比分析

第一节 豆油市场研究分析

- 一、2016-2018年度全球豆油生产与消费情况
- 二、2016-2018年度全球豆油进出口贸易状况
- 三、2016-2018年度中国豆油生产区域及产量
- 四、2016-2018年度中国豆油进出口情况预测
- 五、2016-2018年度中国豆油消费情况及特点
- 六、2016-2018年度中国豆油供需平衡分析
- 七、2016-2018年度中国豆油价格走势预测

第二节 棕榈油市场研究分析

- 一、2016-2018年全球棕榈油生产贸易与消费
- 二、2016-2018年中国棕榈油进口与加工流通
- 三、2016-2018年中国棕榈油消费情况及特点
- 四、2016-2018年中国棕榈油市场供需分析
- 五、2016-2018年中国棕榈油市场行情分析
- 六、2016-2018年中国棕榈油市场价格变化及走势预测

第三节 菜籽油市场研究分析

- 一、2016-2018年世界菜籽油生产与消费状况
- 二、2016-2018年世界菜籽油进出口贸易状况
- 三、2016-2018年度中国菜籽油生产情况分析
- 四、2016-2018年度中国菜籽油进出口情况预测
- 五、2016-2018年度中国菜籽油消费情况及特点
- 六、2016-2018年度中国菜籽油市场供需分析
- 七、2016-2018年度中国菜籽油价格走势分析

第四节 花生油市场研究分析

- 一、2016-2018年世界花生油生产与消费状况
- 二、2016-2018年世界花生油进出口贸易状况
- 三、2016-2018年度中国花生油生产区域及产量
- 四、2016-2018年度中国花生油进出口情况预测
- 五、2016-2018年度中国花生油消费状况及特点
- 六、2016-2018年度中国花生油市场供需分析
- 七、2016-2018年度中国花生油市场价格分析
- 八、未来中国花生油消费趋势与前景

第五节 棉籽油市场研究分析

- 一、2016-2018年度中国棉籽油生产区域及产量变化
- 二、2016-2018年度中国棉籽油进出口情况
- 三、2016-2018年度中国棉籽油消费情况及特点
- 四、2016-2018年度中国棉籽油供需平衡分析
- 五、2016-2018年度中国棉籽油价格变化及走势预测

第六节 玉米油市场研究分析

- 一、玉米油是现代健康油脂新品种
- 二、2016-2018年中国食用玉米油生产发展概述
- 三、2016-2018年中国玉米油主要企业产能情况
- 四、国内玉米油消费市场将快速增长
- 五、2016-2018年中国玉米油价格变化及走势预测
- 六、中国玉米油加工与消费前景分析

第七节 橄榄油市场研究分析

- 一、橄榄油市场概况
- 二、2016-2018年世界橄榄油生产与消费
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第八节 葵花籽油市场研究分析

- 一、2016-2018年度中国葵花油生产情况分析
- 二、2016-2018年度中国葵花油进口情况预测
- 三、2016-2018年度中国葵花油市场消费情况
- 四、2016-2018年度中国葵花油价格变化趋势

第十二章 中国芝麻油重点企业竞争力分析

第一节 安徽华安食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河南郑州春芝调味品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南康实业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 武汉福达食用油调料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 四川成都建华食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京古船油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2016-2018年中国芝麻油原料市场运行状况透析—芝麻

第一节 2016-2018年中国芝麻种植概况

- 一、2016-2018年中国芝麻生产及种植分布
- 二、中国优质芝麻生产区
- 三、中国芝麻主产区品种更新换代概况
- 四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2016-2018年中国芝麻市场运行走势分析

- 一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析
- 二、中国芝麻用途分所占比重
- 三、中国芝麻消费情况分析

第三节 2018年中国芝麻油原料市场前景分析

第十四章 2018-2024年中国芝麻油行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国芝麻油行业发展前景分析

- 一、新型食用油市场前景展望
- 二、小包装食用油前景分析
- 三、芝麻油市场前景分析

第二节 2018-2024年中国芝麻油行业发展趋势分析

- 一、中国食用油行业发展趋势分析
- 二、未来五年食用油市场的发展趋势
- 三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国芝麻油行业市场预测分析

- 一、芝麻油产量预测分析
- 二、香油市场需求消费预测分析
- 三、芝麻油进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国芝麻油市场盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国芝麻油行业投资机会与风险规避指引

第一节 2018-2024年中国芝麻油行业投资机会分析

- 一、食用油产业投资潜力分析
- 二、食用油区域投资潜力分析
- 三、食用油产业链投资机会分析

第二节 2018-2024年中国芝麻油行业投资风险预警

一、产业政策风险

二、市场供需风险

三、市场竞争风险

四、市场价格风险

五、产品质量风险

第三节 2018-2024年中国芝麻油行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：世界四大芝麻主产国种植面积

图表：世界芝麻产量统计分析

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业产成品及增长情况

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业产成品及增长对比

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业规模企业个数

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业资产合计及增长情况

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业资产合计及增长对比

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业销售收入及增长对比

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业利润总额及增长情况

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业利润总额及增长对比

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业不同规模企业数量占比

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业不同规模企业资产合计占比

图表：2016-2018年我国食用植物油加工行业不同规模企业销售收入占比

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/370854370854.html>