

2018-2023年中国低温豆粕产业市场竞争格局研究 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国低温豆粕产业市场竞争格局研究与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300853300853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一：定义

豆粕是大豆提取豆油后得到的一种副产品。按照提取的方法不同，可以分为一浸豆粕和二浸豆粕二种。其中以浸提法提取豆油后的副产品为一浸豆粕，而先以压榨取油，再经过浸提取油后所得的副产品称为二浸豆粕。在整个加工过程中，对温度的控制极为重要，温度过高会影响到蛋白质含量，从而直接关系到豆粕的质量和使用；温度过低会增加豆粕的水份含量，而水份含量高则会影响储存期内豆粕的质量。一浸豆粕的生产工艺较为先进，蛋白质含量高，是国内目前现货市场上流通的主要品种。

二：现状

近十年，我国豆粕产量快速增长，年复合增长率为9.36%，且最近几年依然保持着10%左右的增速，2015年豆粕产量为6120万吨，约占世界豆粕产量的26.92%。同时，应当注意到，1993年以来，我国豆粕供给量始终大于消费量，期末库存消费比也维持在比较低的水平，总体来看，豆粕的供给量略大于消费量。

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

图：2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

2016年，我国国内生产总值达到744127亿元，比上年增长6.7%，增速比上年回落0.2个百分点，处在调控预期目标区间。这一增长速度虽然比上年有所回落，但国内生产总值以2015年不变价计算的增量达4.6万亿元，比上年4.4万亿元增量多1600多亿元，更为重要的是国民总收入增长6.9%，加快0.6个百分点。2016年万元国内生产总值能耗比上年下降了5.0%，说明消耗了较少的能源生产出了等量的国内生产总值，能源消耗少了，生产并没有少，更为重要的是在能源消费中清洁能源消费的比重还提高了1.7个百分点。根据国际货币基金组织最新预计，2016年美国经济增长1.6%，欧元区增长1.7%，日本增长0.9%，印度增长6.6%，南非增长0.3%。较大的总量和较快的增速决定了我国对世界经济增长的贡献率为33.

2%，仍是世界经济增长的主要动力。

2017年8月份，社会消费品零售总额30330亿元，同比名义增长10.1%(扣除价格因素实际增长8.9%，以下除特殊说明外均为名义增长)。其中，限额以上单位消费品零售额13229亿元，增长7.5%。2017年1-8月份，社会消费品零售总额232308亿元，同比增长10.4%，与1-7月份持平。其中，限额以上单位消费品零售额103070亿元，增长8.6%。

图：社会消费品零售总额分月同比增长速度

观研天下发布的《2018-2023年中国低温豆粕产业市场竞争格局研究与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章低温豆粕的基本概述

第一节低温豆粕简介及特征分析

一、低温豆粕介绍

二、低温豆粕行业特征

第二节大豆种植业分析

一、大豆种植面积

二、大豆种植地区分布

三、影响中国大豆种植业发展的因素分析

第二章2015-2017年世界低温豆粕行业发展状况分析

第一节2015-2017年世界低温豆粕行业发展现状

一、世界低温豆粕供需状况分析

二、世界低温豆粕工艺分析

三、世界低温豆粕行业价格分析

第二节2015-2017年世界低温豆粕行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、澳大利亚

第三节2018-2023年世界低温豆粕行业发展趋势分析

第三章2015-2017年中国低温豆粕行业发展环境分析

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2017年中国低温豆粕行业相关政策环境分析

一、国家产业政策发展态势

二、其他相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2015-2017年中国低温豆粕行业发展社会环境分析

第四章2015-2017年中国低温豆粕行业发展形势分析

第一节2015-2017年中国低温豆粕行业发展状况

一、中国低温豆粕价格走势分析

二、中国低温豆粕行业在建项目分析

三、中国低温豆粕行业技术发展现状

第二节2015-2017年中国低温豆粕行业结构分析

一、豆粕市场弱势整理

二、低温豆粕省市结构分析

第三节2015-2017年中国低温豆粕行业发展面临的问题与对策

第五章2015-2017年中国低温豆粕行业市场运行动态分析

第一节2015-2017年中国低温豆粕行业供给状况分析

一、低温豆粕行业整体供给状况分析

二、低温豆粕相关供给指标分析

三、影响低温豆粕行业供给的主要因素分析

第二节2015-2017年中国低温豆粕行业需求态势分析

一、低温豆粕行业整体需求状况分析

二、低温豆粕需求相关指标分析

三、影响低温豆粕行业需求的因素分析

第三节2018-2023年中国低温豆粕行业供需预测分析

第六章2015-2017年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口数据监测分析

第一节2015-2017年中国提炼豆油所得的油渣饼进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国提炼豆油所得的油渣饼出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2017年中国低温豆粕行业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国低温豆粕分地区市场分析

一、华北

二、华东

三、华中

四、华南

五、东北

六、西北、西南

第二节2015-2017年中国低温豆粕分地区市场竞争程度

一、品牌竞争程度分析

二、价格竞争程度分析

第三节2015-2017年中国不同地区产业发展与豆粕供需走势

第八章中国低温豆粕优势企业竞争力分析

第一节山东省万得福实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节临沂山松生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节山东省禹王实业总公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节开原市大豆蛋白有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节吉林丰正大豆食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节垣曲县晋丰蛋白有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节其它企业分析

一、山东三维大豆蛋白有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

二、东营市振利集团公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

三、山东博胜饲料有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2015-2017年中国豆粕行业市场运行走势分析

第一节2015-2017年中国豆粕总产量统计数据

一、中国豆粕总产量数据

二、豆粕产能配置与产能利用率数据

第二节中国粕类产品构成情况

一、当前蛋白粕构成

二、主要粕类进出口情况

第三节2015-2017年中国豆粕产销调查

第四节2015-2017年中国豆粕生产成本构成和出厂价格调查

一、豆粕生产成本构成

二、各地区豆粕出厂报价对比

第十一章2018-2023年中国低温豆粕行业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国低温豆粕行业发展趋势分析

一、低温豆粕行业发展分析

二、低温豆粕行业技术开发方向

三、中国低温豆粕进出口预测分析

第二节2018-2023年中国豆粕行业运行状况预测分析

一、豆粕工业总产值预测

二、豆粕销售收入预测

三、豆粕总资产预测

第三节2018-2023年中国低温豆粕行业前景展望分析

第十二章2018-2023年中国低温豆粕企业发展战略与规划分析

第一节2018-2023年中国低温豆粕企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节2018-2023年中国低温豆粕企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第三节2018-2023年中国低温豆粕行业SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第十二章2018-2023年中国低温豆粕行业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国低温豆粕行业投资环境分析

第二节2018-2023年低温豆粕行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业相关的投资机会分析

第三节2018-2023年中国低温豆粕行业投资风险分析

- 一、需求风险
- 二、成本风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、市场风险
- 五、大豆加工行业影响

第十三章 2018-2023年中国低温豆粕行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国低温豆粕行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国低温豆粕行业营销渠道策略

一、2018-2023年低温豆粕行业营销模式

二、2018-2023年低温豆粕行业营销策略

第三节2018-2023年中国低温豆粕行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国低温豆粕行业投资区域分析

二、2018-2023年中国低温豆粕行业投资产品分析

图表目录：

图表：低温豆粕指标

图表：2016-2017年世界大豆种植面积和产量数据统计表

图表：2016-2017年中国大豆种植面积状况

图表：2016-2017年中国大豆单产状况

图表：2016-2017年中国大豆总产量状况

图表：2015-2017年世界低温豆粕产量一览单位：万吨

图表：2015-2017年世界各地区低温豆粕产量趋势对比分析

图表：2015-2017年世界豆粕需求量单位：万吨

图表：2015-2017年世界各地区豆粕需求量趋势对比

图表：2015-2017年美国低温豆粕生产量变化情况

图表：2003-2015年美国低温豆粕消费量变化

图表：2015-2017年巴西低温豆粕产量变化

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300853300853.html>