

中国旅游行业现状深度分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按旅游者到达目的地的地理范围划分，旅游活动可以分为国际旅游和国内旅游。国际旅游是指跨越国界的旅游活动，分为入境旅游和出境旅游。国内旅游是指人民在居住国内进行的旅游活动。

2022年上半年，受国内各地疫情反复影响，复苏节奏放缓。2022年H1国内旅游总人次为14.55亿，同比-22.2%;其中Q1国内旅游人次8.3亿，同比下降19.0%;Q2国内旅游人次6.25亿，同比-26.2%。

2022年H1我国国内旅游总人次及同比 旅游总人次 同比 2022Q1 8.3亿人次 -19% 2022Q2 6.25亿人次 -26.2% 合计 14.55亿人次 -22.20%%

资料来源：观研天下整理

消费方面，上半年国内旅游收入(旅游总消费)1.17万亿元，同比-28.2%，数据显示，2022H1，旅游板块19家公司实现营收117.14亿元，归母净利润-16.41亿元，同比+2.9%/+4.7%，增长主要原因为复星旅游文化海外板块的营收高增。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

1、中青旅

从营利情况来看2022年H1中青旅营业收入28.62亿元，同比-18.7pct；净利润-2.05亿元，同比-709.3pct。整体毛利率12.91%，同比-9.22pct

中青旅 同比 营业收入 28.62亿元 -18.7pct 净利润 -2.05亿元 -709.3pct 毛利率 12.91% -9.22pct

资料来源：观研天下整理

数据显示，2022H1销售/管理/财务/研发费率分别为9.91%/9.15%/3.97%/0.16%，同比-0.84/+2.60/+1.19/-0.05pct。

资料来源：观研天下整理

从景区业务来看:1)乌镇景区22H1接待游客23.91万人次，同比-90.02%，实现营收1.29亿元(除房地产)，同比-74.59%，净利润-2.1亿元。2)古北水镇22H1接待游客35.94万人，同比-50.22%;实现收入2.43亿元，同比-28.01%，净利润-0.97亿元。3)濮院景区受疫情影响开业时间未定。

乌镇景区 古北水镇 接待游客量 23.91万人次 35.94 同比 -90.02% -50.22% 营收 1.29亿元 (除房地产) 2.43% 同比 -74.59 -28.01 净利润 -2.1亿元 -0.97亿元

资料来源：观研天下整理

2、黄山旅游

上半年疫情影响游客量大幅下滑，2022H1黄山旅游公司徽菜/旅游服务/索道/酒店/景区业务分别收入0.61/0.57/0.48/0.44/0.18亿元，同比-18.0%/-55.7%/-69.4%/-59.2%/-72.1%，收入占比28.5%/26.5%/22.2%/20.6%/8.2%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

2022H1黄山旅游公司毛利率为-25.58%，同比-67.69pct。其中，酒店/索道/景区/旅游服务/徽菜业务毛利率分别为-91.38%/32.75%/-233.39%/5.85%/6.07%，分别同比下降101.03/45.15/284.94/0.60/18.82pct。

资料来源：观研天下整理

3、宋城演艺

受上半年疫情影响，宋城演艺旗下景区多数时间处于闭园状态，仅杭州、丽江等项目短暂开业，2022H1，公司旗下的杭州宋城旅游区、三亚千古情景区、丽江千古情景区和设计策划费业务分别收入0.27/0.44/0.14/0.14亿元，同比-90.16%/-56.39%/-80.59%/-86.32%，分别占营收比为24.1%/39.4%/12.2%/12.3%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

22H1公司销售毛利率为32.92%，同比-30.85pct。其中，杭州宋城旅游区、三亚千古情景区、丽江千古情景区和设计策划费业务毛利率分别为-43.17%/72.96%/14.39%/93.87%，同比下降97.15%/4.23%/52.42%/4.16%。上半年仅三亚项目盈利。

资料来源：观研天下整理

4、天目湖

天目湖公司主要客流来源原为长三角地区，2022年上半年业务受到较大冲击，22H1，公司景区、酒店、旅行社、温泉、水世界分别收入4088.1/3220.6/1638.6/894.3/37.7万元，同比-69.42%/-48.64%/-77.24%/-54.55%/54.47%，分别占营收比46.1%/36.3%/18.5%/10.1%/0.4%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

2022H1,天目湖公司整体销售毛利率为-9.8%，同比-65.50pct,其中景区、酒店、旅行社、温泉、水世界分别为-12.62%、-23.84%、-0.50%、-22.61%、-37.35%。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国旅游行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游特点分析
- 三、旅游行业基本情况介绍
- 四、旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、旅游行业需求主体分析

第二节中国旅游行业生命周期分析

一、旅游行业生命周期理论概述

二、旅游行业所属的生命周期分析

第三节旅游行业经济指标分析

一、旅游行业的赢利性分析

二、旅游行业的经济周期分析

三、旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球旅游行业市场发展现状分析

第一节全球旅游行业发展历程回顾

第二节全球旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲旅游行业地区市场分析

一、亚洲旅游行业市场现状分析

二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅游行业市场前景分析

第四节北美旅游行业地区市场分析

一、北美旅游行业市场现状分析

二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅游行业市场前景分析

第五节欧洲旅游行业地区市场分析

一、欧洲旅游行业市场现状分析

二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲旅游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界旅游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对旅游行业的影响分析

第三节中国旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对旅游行业的影响分析

第五节中国旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国旅游行业运行情况

第一节中国旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国旅游行业市场规模分析

一、影响中国旅游行业市场规模的因素

二、中国旅游行业市场规模

三、中国旅游行业市场规模解析

第三节中国旅游行业供应情况分析

一、中国旅游行业供应规模

二、中国旅游行业供应特点

第四节中国旅游行业需求情况分析

一、中国旅游行业需求规模

二、中国旅游行业需求特点

第五节中国旅游行业供需平衡分析

第五章 中国旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅游行业产业链图解

第二节中国旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旅游行业的影响分析

第三节我国旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国旅游行业市场竞争分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争格局分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游行业市场集中度分析

第三节 中国旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国旅游行业模型分析

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国旅游行业市场动态情况

第二节中国旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旅游行业成本结构分析

第四节旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旅游行业价格现状分析

第六节中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业平均价格趋势分析

二、中国旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分析

一、影响旅游行业区域市场分布的因素

二、中国旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游行业市场分析

(1) 华东地区旅游行业市场规模

(2) 华东地区旅游行业市场现状

(3) 华东地区旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游行业市场分析

(1) 华中地区旅游行业市场规模

(2) 华中地区旅游行业市场现状

(3) 华中地区旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游行业市场分析

(1) 华南地区旅游行业市场规模

(2) 华南地区旅游行业市场现状

(3) 华南地区旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅游行业市场分析

(1) 华北地区旅游行业市场规模

(2) 华北地区旅游行业市场现状

(3) 华北地区旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旅游行业市场分析

- (1) 东北地区旅游行业市场规模
- (2) 东北地区旅游行业市场现状
- (3) 东北地区旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区旅游行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国旅游行业市场规模区域分布预测

第十一章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国旅游行业未来发展前景分析

一、旅游行业国内投资环境分析

二、中国旅游行业市场机会分析

三、中国旅游行业投资增速预测

第二节中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国旅游行业规模发展预测

一、中国旅游行业市场规模预测

二、中国旅游行业市场规模增速预测

三、中国旅游行业产值规模预测

四、中国旅游行业产值增速预测

五、中国旅游行业供需情况预测

第四节中国旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旅游行业进入壁垒分析

一、旅游行业资金壁垒分析

二、旅游行业技术壁垒分析

三、旅游行业人才壁垒分析

四、旅游行业品牌壁垒分析

五、旅游行业其他壁垒分析

第二节 旅游行业风险分析

一、旅游行业宏观环境风险

二、旅游行业技术风险

三、旅游行业竞争风险

四、旅游行业其他风险

第三节 中国旅游行业存在的问题

第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旅游行业营销策略分析

一、旅游行业产品策略

二、旅游行业定价策略

三、旅游行业渠道策略

四、旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610852.html>