

中国稻谷行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稻谷行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600851.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稻谷属禾本科稻属植物，是指没有去除稻壳的子实。目前人类共确认出22类稻谷，但是唯一用于大宗贸易的是普通类稻谷。

稻谷外形结构主要由颖（稻壳）和颖果（糙米）两部分组成。其中稻壳包括内颖、外颖、护颖和颖尖（颖尖伸长为芒）四部分组成；糙米是稻谷经砻谷机脱去颖壳后即可得到产物，由果皮、种皮、外胚乳、胚乳及胚所组成，而在这其中，果皮包括外果皮、中果皮、横列细胞和管状细胞，总厚度约10微米。种皮极薄，厚度约为2微米，结构不明显，有的糙米种皮内含有色素而呈现颜色。外胚乳是粘连在种皮下的薄膜状组织，厚度1、2微米，与种皮很难区分开来。胚乳是米粒的最大部分，包括糊粉层和淀粉细胞。胚位于米粒腹面的基部，呈椭圆形，由胚芽、胚茎、胚根和盾片组成，盾片与胚乳相连接，种子发芽时分泌酶，分解胚乳中的物质供给胚以养分。

糙米再经加工碾去皮层和胚，留下的胚乳，即为食用的大米。碾米过程中脱落的糙米外表部分为米糠，包括果皮、种皮、胚芽、糊粉层及少部分的胚乳等。

品种是在一定地区和栽培条件下，经过长期人工和自然选择而形成的栽培稻的基本单位，它具有一定的遗传特性，在同一品种中的个体具有较一致的植物学特征和生物学特性，对当地的自然条件和耕作制度有较强的适应能力。目前市面上的稻谷主要有籼稻谷、粳稻谷、糯稻谷、籼稻粳稻、早稻、中稻、晚稻、水稻陆稻、粘稻、糯稻、普通稻、优质稻、常规稻、杂交稻、单季稻、双季稻等品种。

一、稻谷种植现状分析

我国是稻作历史最悠久、水稻遗传资源最丰富的国家之一

稻谷主要分布在热带雨林气候区、热带季风气候区、亚热带季风气候区等。全球稻谷种植区主要集中在亚洲，播种面积占全球约90%，产量约占全球的91%。其中我国是稻作历史最悠久、水稻遗传资源最丰富的国家之一，位于湖南道县寿雁镇玉蟾岩遗址出土的古栽培稻标本证实，我国的稻作栽培已有1.4万年以上的历史，是已知的世界栽培稻起源地。

而且我国稻作分布广泛，从南到北稻区跨越了热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带5个温度带。以水稻种植为例，作为我国三大主粮之一，我国水稻种植区域分布辽阔，北至黑龙江省、东至台湾省、西达新疆维吾尔自治区、南至海南省，总体呈现出南方多而集中，北方少而分散的特点。从产量贡献度来看，我国水稻种植90%以上分布在秦岭、淮河以南地区，成都平原、长江中下游平原、珠江流域的河谷平原和三角洲地带是我国的水稻主要集中生产区。

稻谷种植面积呈现下降态势

2016-2021年期间，我国稻谷种植面积整体呈现下降态势。具体来看：2017-2019年由于国家进行农业供给侧改革，不断下调早籼稻的最低收购价格，以及种植成本提高，导致农民种植积极性有所减弱，使得我国稻谷种植面积开始呈现下降的态势。根据国家统计局数据，20

19年中国稻谷播种面积为29694千公顷，同比下降1.6%。

2020年，由于世界粮食危机逐渐显现，国家为提高水稻种植的积极性，守住耕地红线，在当年新增36.7 亿元支持南方地区恢复双季稻生产，并提高早籼稻及中晚籼稻最低收购价，使得农民种植积极性有所提升。数据显示，2020年，我国稻谷种植面积为 3007.6 万公顷，同比增加1.29%。但农民种植积极性提升不大，低于2018年的30189.5万公顷。且2021年我国稻谷种植面积又回落至29921.2千公顷。

但进入2022年受全球市场影响，我国再次上调稻谷最低收购价格，早籼稻最低收购价由122元/50公斤上调至124元/50公斤，中晚籼稻由128元/50公斤上调至129/50公斤，粳稻价格由130元/50公斤上调至131元/50公斤；分别上调 0.02 元/斤、0.01 元/斤与 0.01 元/斤。而预计农民播种稻谷的积极性将有所提高，种植面积将有所回升。

数据来源：观研天下整理

稻谷单产水平不断提高

近年来，随着我国科学家在水稻领域不断进行科技创新，使得我国水稻种植技术不断提升。尤其是杂交水稻方面，据了解自从1964年袁隆平院士发现水稻雄性不育株以来，杂交水稻研究在中国已经经历了半个多世纪的光辉历程，成为世界农业发展史上一道瑰丽的风景。目前我国已成为世界杂交水稻研究的强国，为解决我国乃至世界的粮食安全做出了卓越贡献，不仅对中国具有深远的意义，也对世界具有深远影响。

作为全球第一个成功研发和推广杂交水稻的国家，我国水稻种植逐步向高产型转变。与此同时，伴随着水稻品种试验渠道多元化与产品结构的优化升级，我国目前审定水稻品种总体的优质化率已超过50%，使得水稻单产稳步上行。

数据显示，2016-2019年，我国水稻单产从 6865.8公斤/公顷增加至 7056.20 公斤/公顷。2020年由于长江中下游部分地区早稻生长期间遭遇严重洪涝灾害，我国水稻单产同比下降0.21%，降至7040.20 公斤/公顷。2021年，我国水稻单产达到 7113.40 公斤/公顷，同比增长1.04%，创下新高。

数据来源：观研天下整理

而虽然目前我国水稻单产整体高于全球平均水平，但与澳大利亚、美国等国家仍有一定的差距。根据联合国粮农组织发布的数据来看，2020 年我国水稻单产为 7040.20 公斤/公顷，全球水稻单产为 4608.90 公斤/公顷，而澳大利亚与美国的水稻单产已分别达到10031.20 公斤/公顷与8539.80 公斤/公顷。因此随着研发能力的增强与品种结构优化，预计我国水稻单产后续有望稳中有升。

稻谷产量整体呈现增长

虽然近年来稻谷种植面积下降，但由于稻谷单产水平不断提高，总产量基本没有太大幅度的下降。数据显示，2016-2021年，我国稻谷产量整体呈现增长。2020年，我国稻谷产量211

86万吨，同比上升1.1%；2021年全国稻谷产量21285万吨，比上年增加10万吨，增长0.5%，创近十年新高。

数据来源：观研天下整理

目前从产出量来看，我国是全球第一大水稻生产国。以2020年的数据为例，2020年我国水稻产量为21186万吨，产量在全球占比为37.31%。其次为印度与印度尼西亚，占比分别为31.97%与15.91%。

数据来源：观研天下整理

大米产量呈现回升态势

2016-2018年期间，我国大米产量有所下滑。进入2019年以来，产量开始回升，大米实际产量达到10787.1万吨，同比增长10.25%；2020年我国大米实际产量增长至10983.6万吨，同比增长1.82%；2021年1-11月中国大米累计产量为9592.2万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国是全球大米第一生产国。数据显示，2020/2021年，全球大米产量合计5.09亿吨。其中我国大米产量为1.48亿吨，占比29%；其次为印度、印尼，产量分别为1.24亿吨、0.35亿吨，占比分别为24%、7%。

数据来源：观研天下整理

二、市场消费市场

我国是全球最大的水稻消费国。且随着我国人口数量的增长，我国水稻消费量稳步增加。有数据显示，2014-2021年我国人口从13.76亿人增加至14.13亿人，对应的我国稻谷消费量从17810.00万吨增加至22218.50万吨，稻谷消费量的年均复合增速为2.24%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前从消费结构来看，稻谷的终端需求主要体现在食用消费、工业消费与饲用消费。其中，食用消费是主要的需求来源，即食用大米。2020年，食用消费占据我国水稻消费需求的85%；工业消费与饲用消费分别占比为7.5%与7.5%。

目前我国是最大的大米消费国。有数据显示，2020/21年全球大米国内消费量5.04亿吨。其中我国消费量在1.5亿吨左右，占全球比例30%；其次为印度、印尼，消费量分别为1.01亿吨、0.35亿吨，占比分别为20%、7%。

数据来源：观研天下整理

三、市场供需规模

目前我国水稻基本自给自足，自给率约 98%左右，进口依赖度低。但由于我国人数众多，出口量很少，且从全球各国的进口量看，我国仍然是全球最大的水稻进口国。且近几年，我国水稻进口量整体呈波动上升态势。尤其是2020年受疫情影响，我国部分水稻企业停产停工，2020 年我国水稻进口量达到7100 千吨，同比增长101.70%，进口依存度达到3.2%。但2021年，我国水稻进口量有所下降，降至6500 千吨。

数据来源：USDA，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国稻谷行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国稻谷行业发展概述

第一节 稻谷行业发展情况概述

- 一、稻谷行业相关定义
- 二、稻谷特点分析
- 三、稻谷行业基本情况介绍
- 四、稻谷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、稻谷行业需求主体分析

第二节中国稻谷行业生命周期分析

- 一、稻谷行业生命周期理论概述
- 二、稻谷行业所属的生命周期分析

第三节稻谷行业经济指标分析

- 一、稻谷行业的赢利性分析
- 二、稻谷行业的经济周期分析
- 三、稻谷行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球稻谷行业市场发展现状分析

第一节全球稻谷行业发展历程回顾

第二节全球稻谷行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲稻谷行业地区市场分析

- 一、亚洲稻谷行业市场现状分析
- 二、亚洲稻谷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲稻谷行业市场前景分析

第四节北美稻谷行业地区市场分析

- 一、北美稻谷行业市场现状分析
- 二、北美稻谷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美稻谷行业市场前景分析

第五节欧洲稻谷行业地区市场分析

- 一、欧洲稻谷行业市场现状分析
- 二、欧洲稻谷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲稻谷行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界稻谷行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球稻谷行业市场规模预测

第三章 中国稻谷行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对稻谷行业的影响分析

第三节中国稻谷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对稻谷行业的影响分析

第五节中国稻谷行业产业社会环境分析

第四章 中国稻谷行业运行情况

第一节中国稻谷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国稻谷行业市场规模分析

- 一、影响中国稻谷行业市场规模的因素
- 二、中国稻谷行业市场规模
- 三、中国稻谷行业市场规模解析

第三节中国稻谷行业供应情况分析

- 一、中国稻谷行业供应规模
- 二、中国稻谷行业供应特点

第四节中国稻谷行业需求情况分析

- 一、中国稻谷行业需求规模
- 二、中国稻谷行业需求特点

第五节中国稻谷行业供需平衡分析

第五章 中国稻谷行业产业链和细分市场分析

第一节中国稻谷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、稻谷行业产业链图解

第二节中国稻谷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对稻谷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对稻谷行业的影响分析

第三节我国稻谷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国稻谷行业市场竞争分析

第一节中国稻谷行业竞争现状分析

一、中国稻谷行业竞争格局分析

二、中国稻谷行业主要品牌分析

第二节中国稻谷行业集中度分析

一、中国稻谷行业市场集中度影响因素分析

二、中国稻谷行业市场集中度分析

第三节中国稻谷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国稻谷行业模型分析

第一节中国稻谷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国稻谷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国稻谷行业SWOT分析结论

第三节中国稻谷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国稻谷行业需求特点与动态分析

第一节中国稻谷行业市场动态情况

第二节中国稻谷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节稻谷行业成本结构分析

第四节稻谷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国稻谷行业价格现状分析

第六节中国稻谷行业平均价格走势预测

一、中国稻谷行业平均价格趋势分析

二、中国稻谷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国稻谷行业所属行业运行数据监测

第一节中国稻谷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国稻谷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国稻谷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国稻谷行业区域市场现状分析

第一节中国稻谷行业区域市场规模分析

一、影响稻谷行业区域市场分布的因素

二、中国稻谷行业区域市场分布

第二节中国华东地区稻谷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稻谷行业市场分析

(1) 华东地区稻谷行业市场规模

(2) 华南地区稻谷行业市场现状

(3) 华东地区稻谷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区稻谷行业市场分析

(1) 华中地区稻谷行业市场规模

(2) 华中地区稻谷行业市场现状

(3) 华中地区稻谷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区稻谷行业市场分析

(1) 华南地区稻谷行业市场规模

(2) 华南地区稻谷行业市场现状

(3) 华南地区稻谷行业市场规模预测

第五节 华北地区稻谷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区稻谷行业市场分析

(1) 华北地区稻谷行业市场规模

(2) 华北地区稻谷行业市场现状

(3) 华北地区稻谷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区稻谷行业市场分析

(1) 东北地区稻谷行业市场规模

(2) 东北地区稻谷行业市场现状

(3) 东北地区稻谷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区稻谷行业市场分析

(1) 西南地区稻谷行业市场规模

(2) 西南地区稻谷行业市场现状

(3) 西南地区稻谷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区稻谷行业市场分析

(1) 西北地区稻谷行业市场规模

(2) 西北地区稻谷行业市场现状

(3) 西北地区稻谷行业市场规模预测

第十一章 稻谷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国稻谷行业发展前景分析与预测

第一节 中国稻谷行业未来发展前景分析

- 一、稻谷行业国内投资环境分析
- 二、中国稻谷行业市场机会分析
- 三、中国稻谷行业投资增速预测
- 第二节中国稻谷行业未来发展趋势预测
- 第三节中国稻谷行业规模发展预测
 - 一、中国稻谷行业市场规模预测
 - 二、中国稻谷行业市场规模增速预测
 - 三、中国稻谷行业产值规模预测
 - 四、中国稻谷行业产值增速预测
 - 五、中国稻谷行业供需情况预测
- 第四节中国稻谷行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国稻谷行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国稻谷行业进入壁垒分析
 - 一、稻谷行业资金壁垒分析
 - 二、稻谷行业技术壁垒分析
 - 三、稻谷行业人才壁垒分析
 - 四、稻谷行业品牌壁垒分析
 - 五、稻谷行业其他壁垒分析
- 第二节稻谷行业风险分析
 - 一、稻谷行业宏观环境风险
 - 二、稻谷行业技术风险
 - 三、稻谷行业竞争风险
 - 四、稻谷行业其他风险
- 第三节中国稻谷行业存在的问题
- 第四节中国稻谷行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国稻谷行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国稻谷行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国稻谷行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 稻谷行业营销策略分析

一、稻谷行业产品策略

二、稻谷行业定价策略

三、稻谷行业渠道策略

四、稻谷行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600851.html>