

2021年中国公共厕所设施行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公共厕所设施行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/530850530850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公共厕所概述

第一节 公共厕所定义及分类

一、公共厕所的定义

二、公共厕所的分类

（一）独立式公厕

（二）附建式公厕

（三）移动式公厕

（四）地面与地下公厕

第二节 公共厕所零件设施概述

一、坐便器

二、水龙头

三、感应洁具

第二章 中国卫生洁具行业发展情况分析

第一节 全球卫生洁具行业发展概况分析

第二节 中国卫生洁具行业发展状况分析

一、中国卫生洁具行业发展历程分析

二、中国卫生洁具行业发展特点分析

第三节 中国卫生洁具市场规模分析

第四节 中国卫生洁具市场需求分析

一、房地产投资规模分析

二、房地产销售面积分析

三、保障性住房和棚户区改造

四、农村市场需求分析

五、更新换代需求分析

第三章 2020年中国公共厕所设施发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共厕所设施政策环境分析

一、公共厕所设施相关政策

二、公共厕所设施相关标准

第三节 中国公共厕所设施社会环境分析

一、中国市容环境卫生投资额

二、中国人口规模及结构统计

三、中国城镇化率情况统计

四、中国卫生陶瓷制品行业调研

（一）卫生陶瓷制品产量统计

（二）卫生陶瓷制品行业概况

第四节 中国公共厕所设施技术环境分析

一、公共厕所设施技术发展现状调研

二、公共厕所设施技术发展趋势预测分析

第四章 中国公共厕所设施市场供给分析

第一节 中国公共厕所实施发展动态

一、移动厕所设施

二、生态厕所设施

三、太阳能公共厕所设施

四、车载智能公厕设施

第二节 中国公共厕所实施供给状况分析

一、移动厕所设施主要供应商

二、生态厕所设施主要供应商

三、太阳能公共厕所设施主要供应商

四、车载智能公厕设施主要供应商

第三节 中国公共厕所设施市场供应状况分析

一、公共厕所设施供应状况分析

二、公共厕所设施产品价格

第五章 中国城市公共厕所设施需求分析

第一节 中国城市公共厕所状况分析

一、城市公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、城市每万人拥有公厕数

四、城市粪便清运量状况分析

五、城市公厕数量区域分布

第二节 中国县城公共厕所状况分析

一、县城公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、县城每万人拥有公厕数

四、县城粪便清运量状况分析

第三节 中国城市公共厕所设施需求

一、城市公共厕所设施需求分析

二、县城公共厕所设施需求分析

第六章 中国农村公用厕所设施需求分析

第一节 中国农村改厕状况分析

一、农村总户数统计

二、农村卫生厕所户数

（一）卫生厕所总户数

（二）三格化粪池式户数

（三）双瓮漏斗式户数

（四）三联沼气池式户数

（五）粪尿分集式户数

（六）完整下水道水冲式户数

（七）双坑交替式户数

（八）其他形式户数

三、农村卫生厕所普及率

四、农村当年新增卫生厕所户数

五、无害化卫生厕所普及率

第二节 农村公共厕所设施需求分析

一、农村累计使用卫生公厕户数

二、农村公共厕所设施需求分析

第七章 中国公共厕所设施需要领域发展分析

第一节 中国商业地产投资建设分析

一、写字楼市场发展现状分析

（一）写字楼投资情况分析

（二）写字楼市场建设规模

（三）写字楼市场销售状况分析

二、商业营业用房发展现状分析

（一）商业营业用房投资状况分析

（二）商业营业用房建设规模

（三）商业营业用房销售状况分析

三、购物中心发展状况分析

（一）购物中心数量增长分析

（二）购物中心区域分布状况分析

（三）购物中心体量变化趋势预测分析

第二节 城市公园投资建设分析

一、城市公园数量规模

二、城市公园面积状况分析

三、中国游乐园发展分析

第三节 中国列车市场发展分析

一、2017-2020年中国铁路客车产量

二、2017-2020年中国铁路客车拥有量

第四节 中国主要车站状况分析

一、中国火车站状况分析

二、城市地铁站状况分析

三、中国汽车站状况分析

第八章 中国公共厕所设施行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宁波南车时代传感技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东华腾环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 蓝洁士集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 上海华杰生态环境工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 湘潭市良水技术产业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 中山市维康爱马仕洁具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 吉林省路克奔环保设备制造股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 北京科洁阳光环保科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 福建柯宁环保科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一节 苏州科逸住宅设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国公共厕所设施行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共厕所设施行业未来发展前景分析

- 一、公共厕所设施行业国内投资环境分析
- 二、中国公共厕所设施行业市场机会分析
- 三、中国公共厕所设施行业投资增速预测

第二节 中国公共厕所设施行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共厕所设施行业市场发展预测

- 一、中国公共厕所设施行业市场规模预测
- 二、中国公共厕所设施行业市场规模增速预测
- 三、中国公共厕所设施行业产值规模预测
- 四、中国公共厕所设施行业产值增速预测
- 五、中国公共厕所设施行业供需情况预测

第四节 中国公共厕所设施行业盈利走势预测

- 一、中国公共厕所设施行业毛利润同比增速预测
- 二、中国公共厕所设施行业利润总额同比增速预测

第十章 2021-2026年中国公共厕所设施行业投资风险与营销分析

第一节 公共厕所设施行业投资风险分析

- 一、公共厕所设施行业政策风险分析
- 二、公共厕所设施行业技术风险分析
- 三、公共厕所设施行业竞争风险分析
- 四、公共厕所设施行业其他风险分析

第二节 公共厕所设施行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公共厕所设施行业发展战略及规划建议

第一节 中国公共厕所设施行业品牌战略分析

- 一、公共厕所设施企业品牌的重要性
- 二、公共厕所设施企业实施品牌战略的意义
- 三、公共厕所设施企业品牌的现状分析
- 四、公共厕所设施企业的品牌战略
- 五、公共厕所设施品牌战略管理的策略

第二节 中国公共厕所设施行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公共厕所设施行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 公共厕所设施行业竞争力提升策略

- 一、公共厕所设施行业产品差异性策略
- 二、公共厕所设施行业个性化服务策略
- 三、公共厕所设施行业的促销宣传策略
- 四、公共厕所设施行业信息智能化策略
- 五、公共厕所设施行业品牌化建设策略
- 六、公共厕所设施行业专业化治理策略

第十二章 2021-2026年中国公共厕所设施行业发展策略及投资建议

第一节 中国公共厕所设施行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公共厕所设施行业营销渠道策略

一、公共厕所设施行业渠道选择策略

二、公共厕所设施行业营销策略

第三节 中国公共厕所设施行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公共厕所设施行业重点投资区域分析

二、中国公共厕所设施行业重点投资产品分析

图表目录

图表 1 中国卫生洁具行业发展历程图示

图表 2 2017-2020年中国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出状况分析

图表 3 2017-2020年中国卫浴洁具零售规模变化趋势图

图表 4 2017-2020年中国房地产开发投资累计完成状况分析

图表 5 2017-2020年中国商品房销售面积趋势图

图表 6 2017-2020年中国各类商品房销售面积情况统计

图表 7 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2017-2020年国内生产总值构成统计

图表 9 2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 10 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 12 2017-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 13 城市公共厕所卫生标准值

图表 14 2017-2020年中国市容环境卫生投资额变化统计

图表 15 2017-2020年中国人口总量增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国公共厕所设施行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/530850530850.html>