

2018-2023年中国土豆行业发展现状分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国土豆行业发展现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300846300846.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：行业概括

马铃薯（学名：Solanumtuberosum），属茄科多年生草本植物，块茎可供食用，是全球第四大重要的粮食作物，仅次于小麦、稻谷和玉米。马铃薯又称地蛋、土豆、洋山芋等，茄科植物的块茎。与小麦、稻谷、玉米、高粱并成为世界五大作物。

马铃薯具有适应性广、高产稳产、营养全面等多种优势，推进主食产品及产业开发前景十分广阔，将给中国粮食安全提供更多保障。农业部有关负责人表示，将加快选育马铃薯主食加工专用品种，建设优质原料生产基地，研发主食产品及加工工艺，扶持主食加工龙头企业，努力实现马铃薯品种专用化、种植区域化、生产机械化、经营产业化和产品主食化，推进马铃薯由副食消费向主食消费转变。

二：现状

2017年各地马铃薯主产区单产水平比去年持平略高，收获面积普遍增加。山东滕州、胶州、肥城等地三膜马铃薯已开始上市，亩产4500-6000斤，收获面积同比增加15%左右；云南曲靖、红河等地春季马铃薯亩产3500-4500斤，收获面积同比增加10%左右；湖北孝感、荆门等地早熟棚膜马铃薯亩产2000-3500斤，收获面积同比增加8%左右；辽宁葫芦岛春季冷棚新薯亩产2000-3000斤，收获面积同比增加5%左右。总体判断，4月份全国新季马铃薯产量同比提高大约10%。

4月份，马铃薯全国平均批发价环比跌1.2%，同比跌28.1%。

从产区看，8个马铃薯主产区平均批发价每公斤2.15元，环比跌7.7%，同比跌28.3%；其中，云南、四川、甘肃、黑龙江、内蒙古、贵州分别为每公斤2.16元、2.53元、2.08元、2.10元、1.73元、2.08元，环比分别跌24.7%、5.0%、5.2%、5.3%、15.7%、15.7%，同比分别跌28.1%、17.7%、27.0%、21.4%、28.5%、35.9%；山东、河北分别为每公斤2.53元、2.00元，环比分别涨12.1%、4.3%，同比分别跌32.4%、33.5%。

从销区看，7个马铃薯主销区平均批发价每公斤2.49元，环比跌2.4%，同比跌32.8%；其中，北京、天津、浙江、福建、上海分别为每公斤2.19元、2.01元、2.79元、2.78元、2.44元，环比分别跌1.3%、4.2%、6.1%、7.4%、0.2%，同比分别跌32.4%、44.9%、30.7%、34.5%、25.1%；江苏、广东分别为每公斤2.66元、2.55元，环比分别涨3.3%、0.7%，同

比分别跌32.1%、29.1%。

图：全国土豆批发价格走势单位：（元/公斤）

表：2015-2017年土豆市场情况

观研天下发布的《2018-2023年中国土豆行业发展现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年马铃薯产业及行业基础

第一节马铃薯起源及特点

- 一、马铃薯的起源及分布
- 二、马铃薯作物优势及特点
- 三、马铃薯的消费利用

第二节马铃薯产业地位分析

- 一、全球马铃薯产业地位
- 二、中国马铃薯产业地位

第三节马铃薯产业现状分析

- 一、面积产量稳定增加
- 二、良种良法快速推广
- 三、区域化格局初步形成
- 四、加工贮存能力和技术

第二章2016-2017年全球及中国马铃薯种植

第一节全球马铃薯种植分析

一、全球马铃薯种植规模

二、全球马铃薯产量规模

三、全球马铃薯单产水平

第二节中国马铃薯种植分析

一、中国马铃薯种植面积

二、中国马铃薯产量分析

三、中国马铃薯单产能力

第三节世界和中国种植比较

一、马铃薯种薯质量

二、马铃薯生产的投入

三、生产过程的机械化

四、专用品种的应用

第四节缩小我国种植差距建议

一、改进种薯生产体系

二、健全种薯检疫体系

三、增加和调整对马铃薯生产的投入

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

五、选育和种植适合各种用途的新品种

第五节发达国家种薯业分析

一、荷兰马铃薯种薯业的发展

二、美国马铃薯种薯业的发展

三、日本马铃薯种薯业的发展

第六节发展我国种薯业策略

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第七节马铃薯优势区域布局

一、东北种用、淀粉加工用和鲜食用马铃薯优势区

二、华北种用、加工用和鲜食用马铃薯优势区

三、西北鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区

四、西南鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区

五、南方马铃薯优势区

第三章2016-2017年马铃薯加工产业现状调研

第一节马铃薯开发利用价值

一、营养价值和药用价值

二、开发利用途径

第二节马铃薯加工产品概述

一、马铃薯淀粉

二、马铃薯全粉（颗粒全粉及雪花粉）

三、变性淀粉

第三节国外加工业发展现状

一、国外马铃薯消费

二、国外马铃薯贸易

三、国外马铃薯加工

四、加工业发展趋势

第四节中国加工产业现状分析

一、加工产业发展现状

二、加工业存在问题

三、国内加工业发展策略

第四章2016-2017年马铃薯淀粉市场

第一节马铃薯淀粉用途及生产

一、马铃薯淀粉生产工艺

二、马铃薯淀粉应用领域分析

第二节马铃薯淀粉产业分析

一、马铃薯淀粉产量

二、全球市场供给格局

三、国内市场供给分析

第五章2016-2017年马铃薯全粉市场

第一节马铃薯全粉用途及生产

一、马铃薯全粉的特点

二、我国马铃薯全粉的应用

三、马铃薯全粉的加工工艺

四、我国马铃薯全粉加工设备

第二节马铃薯全粉产业分析

一、马铃薯全粉国内产能分析

二、我国马铃薯全粉加工行业概状

第六章2016-2017年马铃薯薯条薯片市场

第一节冷冻薯条市场分析

一、速冻薯条概况

二、国内供给市场分析

第二节马铃薯片市场分析

一、油炸薯片市场

二、复合薯片市场

第七章2016-2017年国内区域马铃薯产业分析

第一节甘肃省马铃薯产业

一、马铃薯种植现状

二、马铃薯加工产业分析

三、比较优势和发展潜力

四、产业存在的问题

五、产业发展对策

第二节辽宁省马铃薯产业

一、马铃薯种植分析

二、马铃薯机械化生产状况

三、马铃薯产业存在问题

四、产业发展方向分析

第三节山西省马铃薯产业

一、马铃薯种植分析

二、生产区域分析

三、马铃薯加工分析

四、产业存在问题

五、产业发展对策

第四节湖北省马铃薯产业

一、土地资源分析

二、技术优势分析

三、产业发展目标

四、产业区域布局

五、产业建设重点

第五节其他地区产业分析

一、内蒙古马铃薯产业

二、贵州马铃薯种植规划

三、广西成免耕马铃薯第一大省

第八章马铃薯淀粉领先企业分析

第一节内蒙古奈伦农业科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节山西嘉利科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节内蒙古科鑫源食品集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节云南润凯淀粉有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节呼和浩特市华欧淀粉制品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节盐源县世富农业有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章马铃薯全粉领先企业分析

第一节宁夏固原福宁广业有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节察右前旗富广食品

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节海拉尔麦福劳

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节有年金龙马铃薯雪花全粉食品

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节山西三来食品

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章薯条薯片领先企业分析

第一节辛普劳公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节哈尔滨麦肯

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节昆明天使食品总厂

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节上好佳

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节湖南常德铜城实业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节青岛奥柯达食品

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节蓝顿旭美食品

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章关于马铃薯产业前景及发展策略

第一节产业投资前景分析

一、产品市场前景好

二、产业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节产业发展前景分析

一、市场供需分析

二、竞争力分析

三、制约因素分析

第三节产业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握马铃薯产业发展瓶颈和关键

三、加强马铃薯产业联合和协作

图表目录：

图表：马铃薯作物主要种植地区优势

图表：2010-2017年主要年份中国马铃薯产业播种面积占比

图表：2016-2017年中国马铃薯种植面积统计千公顷

图表：2016-2017年中国马铃薯总产量统计万吨

图表：2016-2017年中国马铃薯单产量统计千克

图表：一般新鲜薯中所含成分

图表：100g马铃薯中所含的营养成分单位：mg

图表：2010-2017年马铃薯淀粉产量情况单位：万吨

图表：2015-2017年内蒙古奈伦农业科技股份有限公司主要财务指标单位：千元

图表：2015-2017年内蒙古奈伦农业科技股份有限公司盈利及偿债能力

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300846300846.html>