

2017-2022年中国航天工程市场竞争态势及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国航天工程市场竞争态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/260846260846.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国航天工程市场竞争态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章航天工程行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节航天工程行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节航天工程市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球航天工程行业发展分析

第一节世界航天工程行业发展分析

一、2014-2016年全球航天工程市场供给分析

二、2014-2016年全球航天工程市场需求分析

三、2014-2016年全球主要航天工程企业

四、2014-2016年全球航天工程主要品种

第二节全球主要国家航天工程市场分析

一、2014-2016年美国航天工程市场分析

二、2014-2016年德国航天工程市场分析

三、2014-2016年英国航天工程市场分析

四、2014-2016年法国航天工程市场分析

五、2014-2016年日本航天工程市场分析

第三章我国航天工程行业发展分析

第一节2016年中国航天工程行业发展状况

一、航天工程行业发展状况分析

二、中国航天工程行业发展动态

三、航天工程行业经营业绩分析

四、我国航天工程行业发展热点

第二节2016年航天工程行业发展机遇和挑战分析

一、航天工程行业发展机遇分析

二、国际经济环境对航天工程行业影响

第三节2016年中国航天工程市场供需状况

一、中国航天工程行业供给能力

二、中国航天工程市场供给分析

三、中国航天工程市场需求分析

四、中国航天工程产品价格分析

第四章航天工程产业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、2016年营运能力分析

二、2016年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2016年偿债能力分析

二、2016年偿债能力分析

第三节2014-2016年盈利能力分析

一、2014-2016年资产利润率

二、2014-2016年销售利润率

第四节2014-2016年发展能力分析

一、2014-2016年资产年均增长率

二、2014-2016年利润增长率

第五章我国航天工程产业进出口分析

第一节我国航天工程进口分析

一、2014-2016年8月进口总量分析

二、2014-2016年8月进口结构分析

三、2014-2016年8月进口区域分析

第二节我国航天工程出口分析

一、2014-2016年8月出口总量分析

二、2014-2016年8月出口结构分析

三、2014-2016年8月出口区域分析

第三节我国航天工程进出口预测

一、2016年进口预测

二、2016年出口预测

第六章航天工程行业供求状况分析

第一节2014-2016年整体生产能力

第二节2014-2016年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节2014-2016年产品供给分析

一、2014-2016年中国机械工业总体供给

二、2014-2016年航天工程市场供给分析

第四节2014-2016年影响航天工程市场需求的主要因素

第五节2014-2016年市场容量及增长速度

第六节2014-2016年航天工程业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2014-2016年产品需求分析

一、2014-2016年中国机械工业需求分析

二、2014-2016年航天工程市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章航天工程产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年趋势预测

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年趋势预测

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年趋势预测

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年趋势预测

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年趋势预测

第八章航天工程行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节航天工程制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2014-2016年航天工程行业竞争格局分析

- 一、2016年航天工程制造业竞争分析
- 二、2016年中外航天工程产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外航天工程竞争分析
- 四、2014-2016年我国航天工程市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国航天工程市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要航天工程企业动向

第九章航天工程企业竞争策略分析

第一节航天工程市场竞争策略分析

- 一、2016年航天工程市场增长潜力分析
- 二、2016年航天工程主要潜力品种分析
- 三、现有航天工程产品竞争策略分析
- 四、潜力航天工程品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节航天工程企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对航天工程行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下航天工程行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国航天工程市场竞争趋势
- 四、2017-2022年航天工程行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年航天工程行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年航天工程企业竞争策略分析

第十章航天工程企业竞争分析

第一节航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节贵州航天电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节航天通信控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节湖北中航精机科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节中航重机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分市场趋势调查

第十一章对航天工程行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年航天工程制造行业技术发展趋势分析

一、航天工程制造行业技术现状

二、航天工程企业技术改造方针

三、航天工程技术改进途径分析

四、航天工程技术发展趋势分析

第三节2017-2022年中国航天工程市场趋势分析

一、2014-2016年航天工程市场趋势总结

二、2017-2022年航天工程发展趋势分析

三、2017-2022年航天工程市场发展空间

四、2017-2022年航天工程产业政策趋向

五、2017-2022年航天工程技术革新趋势

六、2017-2022年航天工程价格走势分析

第十二章对未来航天工程行业发展预测

第一节2017-2022年国际航天工程市场预测

一、2017-2022年全球航天工程行业产值预测

二、2017-2022年全球航天工程市场需求前景

三、2017-2022年全球航天工程市场价格预测

第二节2017-2022年国内航天工程市场预测

一、2017-2022年国内航天工程行业产值预测

二、2017-2022年国内航天工程市场需求前景

三、2017-2022年国内航天工程市场价格预测

第三节2017-2022年市场消费能力预测

一、2017-2022年行业总需求规模预测

二、2017-2022年主要产品市场规模预测

第四节2017-2022年市场供应能力预测

一、2017-2022年行业产能扩张分析

二、2017-2022年主要产品产量预测

第五节2017-2022年进出口预测

一、2017-2022年主要产品进口预测

二、2017-2022年主要产品出口预测

第六节2017-2022年主要产品价格走势预测

一、2017-2022年主要产品市场价格现状

二、2017-2022年主要产品价格走势预测

第四部分投资规划建议研究

第十三章对航天工程行业投资现状分析

第一节2011年航天工程行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节2016年航天工程行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十四章航天工程行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年航天工程行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节航天工程制造行业“十三五”规划

一、“十三五”发展目标

二、“十三五”重点发展领域

三、“十三五”发展预测

第十五章航天工程行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2014-2016行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016行业投资收益率分析

第三节航天工程行业投资效益分析

一、2014-2016年航天工程行业投资状况分析

二、2017-2022年航天工程行业投资效益分析

三、2017-2022年航天工程行业投资趋势预测

四、2017-2022年航天工程行业的投资方向

五、2017-2022年航天工程行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响航天工程行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响航天工程行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响航天工程行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响航天工程行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国航天工程行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国航天工程行业发展面临的机遇分析

第五节航天工程行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年航天工程行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年航天工程行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年航天工程行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年航天工程行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年航天工程同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年航天工程行业其他风险及控制策略

第十六章对航天工程行业投资规划建议研究

第一节航天工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国航天工程品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、航天工程实施品牌战略的意义

三、航天工程企业品牌的现状分析

四、我国航天工程企业的品牌战略

五、航天工程品牌战略管理的策略

第三节航天工程行业投资规划建议研究

一、2016年装备制造业投资规划建议

二、2016年航天工程行业投资规划建议

三、2017-2022年航天工程行业投资规划建议

四、2017-2022年细分行业投资规划建议

第四节研究结论

图表目录：

图表：2014-2016年中国航天工程市场规模

图表：2014-2016年全球航天工程产业市场规模

图表：2014-2016年航天工程行业重要数据指标比较分析

图表：2014-2016年中国航天工程行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国航天工程行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国航天工程行业资产情况分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业总体状况

图表：2014-2016年国内生产总值走势

图表：2014-2016年固定资产投资走势

图表：2014-2016年航天工程行业主要财务指标

图表：2014-2016年航天工程行业主要产品产量

图表：2014-2016年航天工程主要产品进出口

图表：2014-2016年国内生产总值增长趋势图

图表：2014-2016年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2014-2016年我国出口累计同比增速对比

图表：2014-2016年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2016年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年1月中国航天工程进口数据

图表：2016年2月中国航天工程进口数据

图表：2016年3月中国航天工程进口数据

图表：2016年1季度中国航天工程进口数据

图表：2016年4月中国航天工程进口数据

图表：2016年5月中国航天工程进口数据

图表：2016年6月中国航天工程进口数据

图表：2016年2季度中国航天工程进口数据

图表：2016年7月中国航天工程进口数据

图表：2016年8月中国航天工程进口数据

图表：2016年9月中国航天工程进口数据

图表：2016年3季度中国航天工程进口数据

图表：2016年10月中国航天工程进口数据

图表：2016年11月中国航天工程进口数据

图表：2016年12月中国航天工程进口数据

图表：2016年4季度中国航天工程进口数据

图表：2016年1-12月中国航天工程进口数据

图表：2016年1月中国航天工程出口数据
图表：2016年2月中国航天工程出口数据
图表：2016年3月中国航天工程出口数据
图表：2016年1季度中国航天工程出口数据
图表：2016年4月中国航天工程出口数据
图表：2016年5月中国航天工程出口数据
图表：2016年6月中国航天工程出口数据
图表：2016年2季度中国航天工程出口数据
图表：2016年7月中国航天工程出口数据
图表：2016年8月中国航天工程出口数据
图表：2016年9月中国航天工程出口数据
图表：2016年3季度中国航天工程出口数据
图表：2016年10月中国航天工程出口数据
图表：2016年11月中国航天工程出口数据
图表：2016年12月中国航天工程出口数据
图表：2016年4季度中国航天工程出口数据
图表：2016年1-12月中国航天工程出口数据
图表：2014-2016年我国GDP增长情况
图表：2014-2016年我国粮食产量情况
图表：2014-2016年我国进出口情况
图表：2014-2016年我国航天工程制造行业企业数量结构分析
图表：2014-2016年我国航天工程制造行业生产规模分析
图表：2014-2016年我国航天工程制造行业产销分析
图表：2014-2016年我国航天工程制造行业盈利能力分析
图表：2014-2016年我国航天工程制造行业偿债能力分析
图表：2014-2016年我国航天工程制造行业营运能力分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业规模分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业总资产对比分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业企业单位数对比分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业从业人员平均人数对比分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业经济效益分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业产值利税率对比分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业资金利润率对比分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业成本费用利润率对比分析
图表：2014-2016年航天工程制造行业效率分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业资产负债率对比分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业地区结构分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业所有制结构分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业不同规模企业结构分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2014-2016年航天工程制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2014-2016年华东地区航天工程制造行业运行情况

图表：2014-2016年华东地区航天工程制造行业产销分析

图表：2014-2016年华东地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2014-2016年华东地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2014-2016年华东地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2014-2016年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2016年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2016年华南地区航天工程制造行业运行情况

图表：2014-2016年华南地区航天工程制造行业产销分析

图表：2014-2016年华南地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2014-2016年华南地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2014-2016年华南地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2014-2016年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2016年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2016年华中地区航天工程制造行业运行情况

图表：2014-2016年华中地区航天工程制造行业产销分析

图表：2014-2016年华中地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2014-2016年华中地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2014-2016年华中地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2014-2016年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2016年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2016年华北地区航天工程制造行业产销分析

图表：2014-2016年华北地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2014-2016年华北地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2014-2016年华北地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2014-2016年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2016年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2016年西北地区航天工程制造行业产销分析

图表：2014-2016年西北地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2014-2016年西北地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2014-2016年西北地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2014-2016年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2016年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2016年西南地区航天工程制造行业产销分析

图表：2014-2016年西南地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2014-2016年西南地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2014-2016年西南地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2014-2016年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2016年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2016年东北地区航天工程制造行业产销分析

图表：2014-2016年东北地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2014-2016年东北地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2014-2016年东北地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2014-2016年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2016年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业产成品分析

图表：2014-2016年不同规模企业产成品分析

图表：2014-2016年不同经济类型企业产成品

图表：2014-2016年不同所有制企业产成品比较

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业总销售收入分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业销售收入增长率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业销售费用分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业管理费用分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业财务费用分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业总资产周转率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业资本保值增值率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业应收账款周转率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业流动资产周转率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业产成品资金占用率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业利润总额分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业销售利润率

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业净资产利润率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业产值利税率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业人均销售率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业产成品资金占用率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业资金利税率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年我国航天工程制造行业成本费用利润率分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/260846260846.html>