

中国不良资产管理行业现状深度调研与未来前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国不良资产管理行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不良资产是一个泛概念，主要是针对会计科目里的坏账科目来讲的，包括但不限于银行的不良资产，政府的不良资产，证券、保险、资金的不良资产，企业的不良资产。不良资产以银行贷款为主，包括非金融机构的应收账款。不良贷款分为企业类和个人类，其中个人贷款又可分为抵押贷款和信用贷款。

近年来随着政策面不断利好，我国不良资产管理行业迎来新机遇，市场供应逐渐增加，处置方式和渠道得到有效拓展。经过多年的发展，我国不良资产管理行业发展已经迈入更加规范化也更加复杂化的3.0阶段。新阶段的特点主要体现在业务范围不断扩大、市场环境错综复杂、公司运营更加规范等诸多方面。

2021年我国不良资产整体规模达到了5.88万亿元，同比增长12.86%。这是由于在需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下，我国宏观经济金融环境面临严峻挑战，从而使得我国不良资产整体规模较2020年明显增加。

其中银行是我国不良资产的主要供给者，其2021年不良贷款余额为2.85万亿元，占比为48%；但值得注意的是，由于房地产信托违约大幅增加，非银行金融机构的不良资产同比增幅大幅增加，达到38%，显著高于商业银行和非金融企业的不良资产增幅，占比从2020年的22%提升到了27%。

2021年我国不良资产规模及同比增长情况		来源	规模（万亿美元）		同比增速（%）	
2021年占比（%）	2020年占比（%）	商业银行	2.85	5.39	52	48
38.22	22	非银行金融机构	1.57	38.22	22	27
		非金融行业	1.46	6.57	26	25
		合计	5.88	12.86	100%	100%

资料来源：银保监会,观研天下整理

2014-2021年我国商业银行不良贷款余额及关注类贷款余额均呈现逐年上升趋势。数据显示，截至2021年末，我国商业银行不良贷款余额从2014年的0.84以亿元增长到2.85万亿元，关注类贷款余额从2014年的2.1以亿元增长到3.81万亿元。

数据来源：银保监会,观研天下整理

数据来源：银保监会,观研天下整理

银行业不良资产处置规模再创历史新高。数据显示，2021年我国银行业不良资产处置规模

达到3.13万亿元，较2020年增长到了0.11万亿元。

数据来源：银保监会,观研天下整理

从我国上市银行中六家大型商业银行和十家股份制商业银行2021年年报来看，2021年16家银行的贷款准备金核销及转出规模为7815亿元，相当于其当年不良贷款余额（16291）的48%。

主要上市银行2021年贷款准备金核销及转出情况

上市银行	贷款准备金核销及转出规模（亿元）	不良贷款余额（亿元）
工商银行	1010	2934
中国银行	856	2088
建设银行	600	2661
农业银行	593	2458
交通银行	475	968
邮政银行	141	527
浦发银行	811	768
中兴银行	642	675
民生银行	543	723
光大银行	543	414
平安银行	481	313
招商银行	351	509
兴业银行	328	487
华夏银行	251	391
渤海银行	84	168
浙商银行	92	207
合计	7815	16291

数据来源：《2022中国不良资产管理行业改革与发展白皮书》，上市银行2021年年报，观研天下整理

目前我国不良资产市场参与者结构基本保持稳定。我国不良资产市场参与者有买房和卖方。其中卖方，即不良资产提供者主要包括商业银行、非银行金融机构和非金融企业等三类机构；买方，即不良资产收购者则由全国性和地方资产管理公司（AMC）、金融资产投资公司（AIC）、外资机构、国内非持牌机构等组成。

有相关资料显示，2021年我国全国性资产管理公司维持五家不变，依然为信达、华融、东方、长城、银河五家。地方资产管理公司新增一家至59家，注册资本合计约为2,400亿元，覆盖全国32个省、直辖市、自治区和5个计划单列市。2021年，地方AMC的主要业务来源仍是银行不良资产，处置渠道主要是债权转让和司法途径。多家地方AMC开展了市场化改革，在用人机制、薪酬体系和内部治理等方面做出调整，通过吸引高素质人才、激发团队活力来提升资源配置效率和竞争力

我国59家地方地方资产管理公司地域分布

省市	数量
福建	福州3家、厦门1家
广东	广州2家、深圳1家
辽宁	沈阳2家、大连1家
山东	济南2家、青岛1家
浙江	杭州1家、宁波1家、温州1家
安徽	合肥2家
北京	北京2家
甘肃	兰州2家
广西	南宁2家
海南	海口2家
河南	郑州2家
黑龙江	哈尔滨2家
湖北	武汉2家
湖南	长沙2家
江苏	苏州1家、无锡1家
江西	南昌1家、赣州1家
内蒙古	呼和浩特1家
宁夏	银川2家
山西	太原2家
上海	上海2家
四川	成都2家
天津	天津2家
重庆	重庆2家
贵州	贵阳1家
河北	石家庄1家
吉林	长春1家
青海	西宁1家
陕西	西安1家
西藏	拉萨1家
新疆	乌鲁木齐1家
云南	昆明1家

数据来源：《2022中国不良资产管理行业改革与发展白皮书》，观研天下整理

金融AIC仍是工银金融投资、建信金融投资、农银金融投资、中银金融投资、交银金融投资五家，均成立于2017年，目前注册资本合计985亿。外资机构方面继续参与中国不良资产管理市场。2019年成立的地方AMC海南新创建资产管理股份有限公司也拥有外资背景，外资股东新创建资产管理（中国）有限公司并持股50%。2020年橡树资本的全资子公司Oaktree（北京）投资管理有限公司成立并完成私募基金管理人备案。（WW）

观研报告网发布的《中国不良资产管理行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国不良资产管理行业发展概述

第一节 不良资产管理行业发展情况概述

- 一、不良资产管理行业相关定义
 - 二、不良资产管理行业基本情况介绍
 - 三、不良资产管理行业发展特点分析
 - 四、不良资产管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、不良资产管理行业需求主体分析
- 第二节中国不良资产管理行业生命周期分析
- 一、不良资产管理行业生命周期理论概述
 - 二、不良资产管理行业所属的生命周期分析
- 第三节不良资产管理行业经济指标分析
- 一、不良资产管理行业的赢利性分析
 - 二、不良资产管理行业的经济周期分析
 - 三、不良资产管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球不良资产管理行业市场发展现状分析

- 第一节全球不良资产管理行业发展历程回顾
- 第二节全球不良资产管理行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲不良资产管理行业地区市场分析
 - 一、亚洲不良资产管理行业市场现状分析
 - 二、亚洲不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲不良资产管理行业市场前景分析
- 第四节北美不良资产管理行业地区市场分析
 - 一、北美不良资产管理行业市场现状分析
 - 二、北美不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美不良资产管理行业市场前景分析
- 第五节欧洲不良资产管理行业地区市场分析
 - 一、欧洲不良资产管理行业市场现状分析
 - 二、欧洲不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲不良资产管理行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界不良资产管理行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球不良资产管理行业市场规模预测

第三章 中国不良资产管理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对不良资产管理行业的影响分析

第三节中国不良资产管理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对不良资产管理行业的影响分析

第五节中国不良资产管理行业产业社会环境分析

第四章 中国不良资产管理行业运行情况

第一节中国不良资产管理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国不良资产管理行业市场规模分析

- 一、影响中国不良资产管理行业市场规模的因素
- 二、中国不良资产管理行业市场规模
- 三、中国不良资产管理行业市场规模解析

第三节中国不良资产管理行业供应情况分析

- 一、中国不良资产管理行业供应规模
- 二、中国不良资产管理行业供应特点

第四节中国不良资产管理行业需求情况分析

- 一、中国不良资产管理行业需求规模
- 二、中国不良资产管理行业需求特点

第五节中国不良资产管理行业供需平衡分析

第五章 中国不良资产管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国不良资产管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、不良资产管理行业产业链图解

第二节中国不良资产管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对不良资产管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对不良资产管理行业的影响分析

第三节我国不良资产管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国不良资产管理行业市场竞争分析

第一节中国不良资产管理行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国不良资产管理行业竞争现状分析

一、中国不良资产管理行业竞争格局分析

二、中国不良资产管理行业主要品牌分析

第三节中国不良资产管理行业集中度分析

一、中国不良资产管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国不良资产管理行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国不良资产管理行业模型分析

第一节中国不良资产管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国不良资产管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国不良资产管理行业SWOT分析结论

第三节中国不良资产管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国不良资产管理行业需求特点与动态分析

第一节中国不良资产管理行业市场动态情况

第二节中国不良资产管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节不良资产管理行业成本结构分析

第四节不良资产管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国不良资产管理行业价格现状分析

第六节中国不良资产管理行业平均价格走势预测

一、中国不良资产管理行业平均价格趋势分析

二、中国不良资产管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国不良资产管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国不良资产管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国不良资产管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国不良资产管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国不良资产管理行业区域市场现状分析

第一节中国不良资产管理行业区域市场规模分析

影响不良资产管理行业区域市场分布的因素

中国不良资产管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区不良资产管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 华东地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 华南地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 华东地区不良资产管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 华中地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 华中地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 华中地区不良资产管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 华南地区不良资产管理行业市场规模

(2) 华南地区不良资产管理行业市场现状

(3) 华南地区不良资产管理行业市场规模预测

第五节 华北地区不良资产管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区不良资产管理行业市场分析

(1) 华北地区不良资产管理行业市场规模

(2) 华北地区不良资产管理行业市场现状

(3) 华北地区不良资产管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区不良资产管理行业市场分析

(1) 东北地区不良资产管理行业市场规模

(2) 东北地区不良资产管理行业市场现状

(3) 东北地区不良资产管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区不良资产管理行业市场分析

(1) 西南地区不良资产管理行业市场规模

(2) 西南地区不良资产管理行业市场现状

(3) 西南地区不良资产管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区不良资产管理行业市场分析

(1) 西北地区不良资产管理行业市场规模

(2) 西北地区不良资产管理行业市场现状

(3) 西北地区不良资产管理行业市场规模预测

第十一章 不良资产管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国不良资产管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国不良资产管理行业未来发展前景分析

- 一、不良资产管理行业国内投资环境分析
- 二、中国不良资产管理行业市场机会分析
- 三、中国不良资产管理行业投资增速预测

第二节 中国不良资产管理行业未来发展趋势预测

第三节中国不良资产管理行业规模发展预测

- 一、中国不良资产管理行业市场规模预测
 - 二、中国不良资产管理行业市场规模增速预测
 - 三、中国不良资产管理行业产值规模预测
 - 四、中国不良资产管理行业产值增速预测
 - 五、中国不良资产管理行业供需情况预测
- ### 第四节中国不良资产管理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国不良资产管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国不良资产管理行业进入壁垒分析

- 一、不良资产管理行业资金壁垒分析
- 二、不良资产管理行业技术壁垒分析
- 三、不良资产管理行业人才壁垒分析
- 四、不良资产管理行业品牌壁垒分析
- 五、不良资产管理行业其他壁垒分析

第二节不良资产管理行业风险分析

- 一、不良资产管理行业宏观环境风险
- 二、不良资产管理行业技术风险
- 三、不良资产管理行业竞争风险
- 四、不良资产管理行业其他风险

第三节中国不良资产管理行业存在的问题

第四节中国不良资产管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国不良资产管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国不良资产管理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国不良资产管理行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节不良资产管理行业营销策略分析

- 一、不良资产管理行业产品营销
- 二、不良资产管理行业定价策略
- 三、不良资产管理行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580845.html>