

# 2021年中国葡萄种植市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国葡萄种植市场分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/550845550845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国葡萄出口额大幅增涨

我国是全球最大的鲜食葡萄生产国，葡萄种植面积占到全世界的12.3%。我国交通基建的建设、生鲜物流的发展以及友好的进出口贸易政策等利好条件都为葡萄种植产业带来了机遇，近年来，葡萄总产量稳步提升，葡萄内销、出口额具在稳步提高。2019年我国鲜葡萄出口金额大幅度提升43.14%，达98724万美元，2020年我国葡萄出口额突破1.2亿美元。而我国鲜葡萄进口数额一直相对稳定，贸易顺差逐步拉大。

2014-2020年我国鲜葡萄进出口数量统计 数据来源：中国海关总署

2015-2020年我国鲜葡萄进出口金额统计

数据来源：中国海关总署

### 二、我国葡萄种植产业的瓶颈

当前，葡萄产业发展已进入一个新的发展时期，消费市场对高端产品的需求快速增加，而且市场变化明显加快，种植户对市场中各类消费群体的需求不了解、产业化更新不上，未能对市场中存在的风险进行准确评估，不利于葡萄产品的销售，进而导致葡萄产业发展受到了极大的限制。我国葡萄产业亟需解决的主要问题有如下几点：

#### 1、种植结构不合理

我国幅员辽阔，适合种植的葡萄品种繁多，但同一地域内的种植户往往选择的品种单一，葡萄的成熟期较短且相对集中，容易在成熟期内大量上市，造成积压。且大量葡萄集中上市容易导致种植户相互压价，形不成市场竞争力，不利于种植户收入的提高。

#### 2、品牌化意识不足

国内国际市场竞争加剧，尤其是国际市场的冲击对我国葡萄产业构成巨大威胁。相比于车厘子、牛油果等水果而言，葡萄品种的本土化进程要快得多，往往一些网红品种出现以后国内种植企业和农户能够及时跟进产能，这使得国内的葡萄进口没有出现车厘子、牛油果等进口高档水果侵占国内市场的情况。这本是利好局面，但我国诸多地区未将葡萄种植与市场销售结合起来，不注重品牌打造和营销，只在当地进行有效的宣传，注重地区内销，导致葡萄产品影响力较弱，难以扩大市场影响力。

#### 3、产业化规模不足

目前我国大多数葡萄种植户规模较小，葡萄种植技术推广力度不足，仍采用陈旧的管理方式，不引进更加先进的机械化、系统化、标准化管理模式，导致葡萄成本较高，产量与品质较低。龙头企业和专业合作社数量少，对产业的带动力不够，目前果农坐地头等销售的情况依然普遍。

随着劳动力成本的提高，葡萄的收益大幅下降，积极推广适合葡萄种植的机械设备，实现农机和农艺的融合，减少生产成本已迫在眉睫。未来我国的葡萄种植业需要通过土地流转，实现一家一户种植向大户、合作社、企业规模化经营模式的转变。

我国葡萄种植产业发展面临的问题 资料来源：观研天下整理

### 三、我国葡萄种植产业承受的主要风险

#### 1、冬季冻灾仍是主要风险

自然灾害一直是我国种植业及畜牧业中难以避免、影响巨大的风险之一。随着产业的进步，病灾、虫灾等自然灾害的预防已经颇有成效，洪、旱灾害的应对措施也相对可控，因此冬季冻灾成为我国葡萄种植户的首要重视的风险。

我国大部分地区属于温带大陆性季风气候区，冬季寒冷干燥，春季少雨多风，夏秋高温多雨，这些特点导致我国葡萄生产上一年四季面临着不同的生态胁迫，尤其是冬季严寒直接威胁着葡萄的生存与否。一旦发生冻害，葡萄的枝蔓或根系会受到不同程度的损伤，表现为春季萌芽晚、萌芽不整齐、新梢生长势弱、花芽分化不良、坐果率低等，严重的导致植株死亡，造成绝收。

#### 葡萄冬季防冻措施

##### 措施

##### 内容

##### 掌握葡萄树抗寒性能

葡萄树冬季受冻害主要是根部，其次才是茎干和枝茎。当葡萄根系处的地温降到零下6℃时，就会发生不同程度的冻害；降到零下8℃时，就会全部冻死。所以葡萄的根系在冬季的温度应保持在零下6℃以上。

##### 适时灌溉封冻水

在冬季埋防寒土的前10天，应灌溉一次防寒水，目的是防止根系冻害和早春干旱。灌水时一定要灌足，以土壤达到饱和状态为标准。等地面土壤稍干时，再进行埋土防寒。

##### 及时下架和埋好防寒土

因初冬这段时间里，不仅温度较低，而且风力较大，葡萄茎枝的含水量很容易因风吹而蒸发掉。葡萄落叶后及时修剪，然后用草绳等把枝蔓捆好，当气温连续五天稳定在2℃左右时，应埋防寒土。第一次埋土不要过多，以不露枝蔓为标准。

##### 适时埋第二次防寒土

埋第二次防寒土，以气温降到0℃时进行较为理想，即在封冻前埋完第二次防寒土。在冬季地表以下80厘米处的地温降到零下2℃的地区，防寒土厚为20厘米至30厘米，土壤温度每降低1℃，埋土厚度增加10厘米，只要按照这个规律去做，就不会发生冻害。为达到更好的防寒效果，在埋第二次防寒土时，应先覆盖玉米秸秆或草，这样可明显提高葡萄根处的温度。防寒土的宽度（底宽）不能小于1.2米，埋后用锹稍拍即可。此外，防寒土的厚度还与当地的土质有关。

##### 取土地点和回封取土沟

在挖防寒土时，一定要在葡萄树主干两侧尽量远的行间取土，不得离根部太近，以免使寒冷气流从取土沟处向葡萄树根部侵袭，造成冻害。有灌溉条件的地方应在封冻后把取土沟灌水

冻成冰，这样既可防止冷气侵入，减少冻土层的厚度，又有利于根系越冬和翌春防旱。没有灌溉条件的地方，也可用乱草等物将取土沟盖上。资料来源：观研天下整理

## 2、滞销导致产品积压的风险

葡萄的成熟时间相对集中，保鲜期短不耐储存，对运输储存的要求非常高，目前由于国内葡萄产量增长迅速，由于传统产区葡萄产量高、品质差，产品过剩，葡萄难卖现象突出，产品积压成为常态。一旦葡萄滞销，对种植户来说损失几乎无法避免，因此，种植户应提前根据实际情况尽量扩展销售渠道，降低滞销风险。（XLX）

观研报告网发布的《2021年中国葡萄种植市场分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国葡萄种植行业发展概述

#### 第一节 葡萄种植行业发展情况概述

##### 一、葡萄种植行业相关定义

##### 二、葡萄种植行业基本情况介绍

### 三、葡萄种植行业发展特点分析

#### 四、葡萄种植行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、葡萄种植行业需求主体分析

### 第二节 中国葡萄种植行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、葡萄种植行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国葡萄种植行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国葡萄种植行业生命周期分析

#### 一、葡萄种植行业生命周期理论概述

#### 二、葡萄种植行业所属的生命周期分析

### 第四节 葡萄种植行业经济指标分析

#### 一、葡萄种植行业的赢利性分析

#### 二、葡萄种植行业的经济周期分析

#### 三、葡萄种植行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国葡萄种植行业进入壁垒分析

#### 一、葡萄种植行业资金壁垒分析

#### 二、葡萄种植行业技术壁垒分析

#### 三、葡萄种植行业人才壁垒分析

#### 四、葡萄种植行业品牌壁垒分析

#### 五、葡萄种植行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球葡萄种植行业市场发展现状分析

### 第一节 全球葡萄种植行业发展历程回顾

### 第二节 全球葡萄种植行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲葡萄种植行业地区市场分析

#### 一、亚洲葡萄种植行业市场现状分析

## 二、亚洲葡萄种植行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲葡萄种植行业市场前景分析

#### 第四节 北美葡萄种植行业地区市场分析

##### 一、北美葡萄种植行业市场现状分析

##### 二、北美葡萄种植行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美葡萄种植行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲葡萄种植行业地区市场分析

##### 一、欧洲葡萄种植行业市场现状分析

##### 二、欧洲葡萄种植行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲葡萄种植行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界葡萄种植行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球葡萄种植行业市场规模预测

### 第三章 中国葡萄种植产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国葡萄种植行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国葡萄种植产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国葡萄种植行业运行情况

#### 第一节 中国葡萄种植行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国葡萄种植行业市场规模分析

### 第三节 中国葡萄种植行业供应情况分析

### 第四节 中国葡萄种植行业需求情况分析

### 第五节 我国葡萄种植行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国葡萄种植行业供需平衡分析

### 第七节 中国葡萄种植行业发展趋势分析

## 第五章 中国葡萄种植所属行业运行数据监测

### 第一节 中国葡萄种植所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国葡萄种植所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国葡萄种植所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国葡萄种植市场格局分析

### 第一节 中国葡萄种植行业竞争现状分析

#### 一、中国葡萄种植行业竞争情况分析

#### 二、中国葡萄种植行业主要品牌分析

## 第二节 中国葡萄种植行业集中度分析

### 一、中国葡萄种植行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国葡萄种植行业市场集中度分析

## 第三节 中国葡萄种植行业存在的问题

## 第四节 中国葡萄种植行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国葡萄种植行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国葡萄种植行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国葡萄种植行业消费市场动态情况

### 第二节 中国葡萄种植行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 葡萄种植行业成本结构分析

### 第四节 葡萄种植行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国葡萄种植行业价格现状分析

### 第六节 中国葡萄种植行业平均价格走势预测

#### 一、中国葡萄种植行业价格影响因素

#### 二、中国葡萄种植行业平均价格走势预测

#### 三、中国葡萄种植行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国葡萄种植行业区域市场现状分析

### 第一节 中国葡萄种植行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区葡萄种植市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区葡萄种植市场规模分析
- 四、华东地区葡萄种植市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区葡萄种植市场规模分析
- 四、华中地区葡萄种植市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区葡萄种植市场规模分析
- 四、华南地区葡萄种植市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国葡萄种植行业竞争情况

### 第一节 中国葡萄种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国葡萄种植行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国葡萄种植行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 葡萄种植行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国葡萄种植行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国葡萄种植行业未来发展前景分析

- 一、葡萄种植行业国内投资环境分析
- 二、中国葡萄种植行业市场机会分析
- 三、中国葡萄种植行业投资增速预测

### 第二节 中国葡萄种植行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国葡萄种植行业市场发展预测

- 一、中国葡萄种植行业市场规模预测
- 二、中国葡萄种植行业市场规模增速预测
- 三、中国葡萄种植行业产值规模预测
- 四、中国葡萄种植行业产值增速预测
- 五、中国葡萄种植行业供需情况预测
- 第四节 中国葡萄种植行业盈利走势预测
- 一、中国葡萄种植行业毛利润同比增速预测
- 二、中国葡萄种植行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国葡萄种植行业投资风险与营销分析

### 第一节 葡萄种植行业投资风险分析

- 一、葡萄种植行业政策风险分析
- 二、葡萄种植行业技术风险分析
- 三、葡萄种植行业竞争风险分析
- 四、葡萄种植行业其他风险分析

### 第二节 葡萄种植行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国葡萄种植行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国葡萄种植行业品牌战略分析

- 一、葡萄种植企业品牌的重要性
- 二、葡萄种植企业实施品牌战略的意义
- 三、葡萄种植企业品牌的现状分析
- 四、葡萄种植企业的品牌战略
- 五、葡萄种植品牌战略管理的策略

### 第二节 中国葡萄种植行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国葡萄种植行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国葡萄种植行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国葡萄种植行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国葡萄种植行业营销渠道策略

- 一、葡萄种植行业渠道选择策略
- 二、葡萄种植行业营销策略

### 第三节 中国葡萄种植行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国葡萄种植行业重点投资区域分析
- 二、中国葡萄种植行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/550845550845.html>