

2017-2022年中国有机硅单体行业市场发展现状及 十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机硅单体行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280845280845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅单体是制备硅油、硅橡胶、硅树脂以及硅烷偶联剂的原料，由几种基本单体可生产出成千种有机硅产品。甲基氯硅烷（简称甲基单体）、苯基氯硅烷（简称苯基单体）、甲基乙基氯硅烷、乙基三氯硅烷、丙基三氯硅烷、乙烯基三氯硅烷、 γ -氯丙基三氯硅烷和氟硅单体等。其中甲基氯硅烷最重要，其用量占整个单体总量的90%以上，其次是苯基氯硅烷。

有机硅单体行业近年几乎没有新增产能

2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长14.68%，扣除价格因素，实际增长10.70%。按经营地统计，城镇消费品零售额258999亿元，增长10.90%；乡村消费品零售额41932亿元，增长12.0%。按消费类型统计，商品零售额268621亿元，增长10.60%；餐饮收入额32310亿元，增长11.70%。

2014-2016年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机硅单体行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年全球有机硅行业运行状况综合分析

第一节 2016年全球有机硅行业发展概况

- 一、全球有机硅行业的发展阶段
- 二、全球有机硅工业稳定增长
- 三、世界有机硅行业产业链分析
- 四、国外有机硅工业快速发展的原因

第二节 2016年全球有机硅企业的发展特点

- 一、五大跨国企业垄断全球市场
- 二、市场占有率集中

三、盈利能力差异较大

四、发展速度不均

五、产品开发品种丰富

第三节 2014-2016年世界有机硅行业的发展前景及趋势分析

一、世界有机硅需求量预测

二、未来油价上涨将为有机硅产业带来发展良机

三、美国有机硅需求预测

四、世界有机硅企业巨头未来主要发展方向

第二章 2016年中国有机硅行业运行形势深度观察

第一节 2016年中国有机硅行业发展概况

一、中国的有机硅工业的发展阶段

二、国家大力支持有机硅行业发展

三、中国有机硅行业进入快速成长期

第二节 2016年中国有机硅产品市场情况

一、有机硅产品产量情况

二、有机硅产品销售收入

三、有机硅产品的毛利率情况

四、有机硅产品消费构成

第三节 2016年中国有机硅行业发展的问题分析

一、中国有机硅发展存在的不足

二、中国有机硅项目大举盲目扩产

三、中国有机硅下游产品过多依赖进口

第四节 2016年中国有机硅行业发展的对策及建议

第三章 2016年世界有机硅单体产业运行情况分析

第一节 2016年全球有机硅单体市场情况分析

一、世界有机硅单体产能状况

二、全球有机硅单体市场需求状况

三、世界有机硅单体技术水平与中国的对比

第二节 2016年世界有机硅单体市场区域格局解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2022年世界有机硅单体市场发展前景预测分析

第四章 世界有机硅单体跨国企业在华运营情况浅析

第一节 美国道康宁公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 瓦克化学股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 信越化学工业株式会社

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 迈图高新材料集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五章 2016年中国有机硅单体行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国有机硅单体市场政策环境分析

一、有机硅产业政策解读

二、有机硅单体国家标准分析

三、出口退税政策分析

第三节 2016年中国有机硅单体市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第六章 2016年中国有机硅单体产业发展状况动态解读

第一节 2016年中国有机硅单体发展概况

一、中国有机硅单体生产状况

二、中国有机硅单体消费分析

三、中国有机硅单体企业状况

第二节 2016年中国有机硅单体市场运行格局分析

一、中国有机硅单体进出口情况分析

二、中国有机硅单体价格变化分析

三、中国有机硅单体供需平衡状况分析

第三节 2016年中国有机硅单体产业运行动态分析

一、10万吨有机硅单体项目在建情况

二、有机硅单体技术新动态

三、星火有机硅单体工程通过验收

第七章 中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 中国有机化学原料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机化学原料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国有机化学原料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2014-2016年中国有机硅单体相关产品进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国初级形状的聚硅氧烷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国初级形状的聚硅氧烷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国初级形状的聚硅氧烷进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国初级形状的聚硅氧烷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016年中国有机硅单体行业竞争格局透析

第一节 2016年中国有机硅单体行业集中度分析

一、有机硅单体市场集中度分析

二、有机硅单体生产企业分布分析

第二节 2016年中国有机硅单体行业竞争态势分析

一、有机硅单体产品技术竞争分析

二、有机硅单体市场价格竞争分析

三、有机硅单体生产成本竞争分析

第三节 2016年中国有机硅单体行业竞争策略分析

第四节 2016年中国有机硅单体行业竞争中存的问题

第五节 2017-2022年中国有机硅单体行业竞争趋势分析

第十章 中国有机硅单体主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 江苏宏达新材料股份有限公司长江分公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 浙江开化合成材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 沁阳市国顺硅源光电气体有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 德山化工（浙江）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 启东市瑞丰化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 盐城嘉德硅化学有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2016年中国硅橡胶行业总体运行状况探究

第一节 2016年中国硅橡胶工业发展概况

一、硅橡胶的性质和用途

二、硅橡胶的主要品种

三、双组分缩合型室温硫化硅橡胶

第二节 2016年中国硅橡胶行业运营现状分析

一、中国硅橡胶工业发展特征分析

二、有机硅橡胶绝缘材料市场前景光明

三、硅橡胶制品市场运行现状

四、硅橡胶技术研发情况分析

第三节 2016年中国发展硅橡胶工业的若干建议

第十二章 2016年中国硅烷偶联剂产业营动态诤析

第一节 硅烷偶联剂概述

第二节 2016年中国硅烷偶联剂技术发展情况分析

一、中国硅烷偶联剂技术进步

二、硅烷偶联剂在有机胶粘剂中的应用与技术发展

三、新型新型节能硅烷偶联剂

第三节 2016年中国硅烷偶联剂产业运行形势分析

一、中国硅烷偶联剂应用情况分析

二、中国硅烷偶联剂行业需求现状

三、国内硅烷偶联剂行业存在的问题分析

四、中国硅烷偶联剂行业发展建议分析

第四节 金融危机对中国硅烷偶联剂行业的影响分析

第十三章 2017-2022年中国有机硅单体行业运行走向预测分析

第一节 2017-2022年中国有机硅单体产业营运前景预测分析

一、有机硅单体技术开发方向预测

二、有机硅单体行业趋向预测

三、有机硅单体市场价格走势预测

第二节 2017-2022年中国有机硅单体市场发展预测分析

一、中国甲基氯硅烷单体产能预测

二、中国甲基氯硅烷单体消费量预测

三、中国聚硅氧烷净进口预测

四、中国有机硅单体供需平衡预测

第三节 2017-2022年中国有机硅单体市场盈利能力预测分析

第十四章 2017-2022年中国有机硅单体行业投资可行性研究

第一节 2017-2022年中国有机硅单体行业投资机会分析

一、有机硅单体行业吸引力分析

二、有机硅单体行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国有机硅单体行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2017-2022年中国有机硅单体行业投资策略分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280845280845.html>