

2018-2023年中国无公害蔬菜行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国无公害蔬菜行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300844300844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无公害蔬菜是指蔬菜中有害物质（如农药残留、重金属、亚硝酸盐等）的含量，控制在国家规定的允许范围内，人们食用后对人体健康不造成危害的蔬菜。采用化学农药防治蔬菜病虫害会使蔬菜残留一定数量的农药。当这些残留农药超过一定数量时则有害于人体健康，甚至中毒身亡。因此，联合国粮农组织和世界卫生组织，以及许多国家都制定了各种农药在不同蔬菜上的允许残留量。

有机蔬菜、无公害蔬菜与绿色蔬菜的区别：1.无公害蔬菜是按照相应生产技术标准生产的、符合通用卫生标准并经有关部门认定的安全蔬菜。严格来讲，无公害是蔬菜的一种基本要求，普通蔬菜都应达到这一要求。2.绿色蔬菜是我国农业部门推广的认证蔬菜，分为A级和AA级两种。其中A级绿色蔬菜生产中允许限量使用化学合成生产资料，AA级绿色蔬菜则较为严格地要求在生产过程中不使用化学合成的肥料、农药、兽药、饲料添加剂、shipintianji和其他有害于环境和健康的物质。从本质上讲，绿色蔬菜是从普通蔬菜向有机蔬菜发展的一种过渡性产品。3.有机蔬菜是指以有机方式生产加工的、符合有关标准并通过专门认证机构认证的农副产品及其加工品。

全国自20世纪80年代以来，检测出的蔬菜农药残留超标情况很突出，并且现有的标准存在可操作性不强、标准体系不健全、产品质量标准与检测方法标准不完全配套、标准水平明显偏低、现行标准中所列的农药有许多在生产上使用并不广泛等问题。生产中使用的有些农药由于没有限量标准，严重影响到标准的科学性和可操作性。现代信息技术的开发应用在全中国无公害蔬菜生产中发挥越来越重要的作用。蔬菜生产要充分利用互联网等现代信息技术，建立辐射到重点专业乡镇、村、户的农业信息科技服务网络，加大对种植户的科技培训，提高菜农种植蔬菜的技术，为蔬菜生产提供及时的科技、政策、需求等信息服务，建立专家、技术员、示范户和农户互动的新型农业科技网络。

图：中国无公害蔬菜产品区域集散地分析

表：无公害蔬菜生产中禁止使用的化学农药种类

观研天下发布的《2018-2023年中国无公害蔬菜行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投

资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章无公害蔬菜相关概述

第一节无公害蔬菜概述

- 一、无公害蔬菜概念和标准
- 二、无公害蔬菜、绿色蔬菜与有机蔬菜的区别

第二节无公害蔬菜生产技术

- 一、无公害蔬菜技术要点
- 二、无公害蔬菜农药使用技术

第二章2016-2017年中国无公害蔬菜产业运行环境解析

第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2017年中国gdp增长情况分析
- 二、2016-2017年中国居民消费价格分析
- 三、2016-2017年中国城乡居民收入与消费分析
- 四、2016-2017年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2017年中国全社会固定资产投资分析
- 六、2016-2017年中国进出口贸易及增长率分析

第二节2016-2017年中国无公害蔬菜行业政策环境分析

- 一、中国无公害农产品管理办法
- 二、农产品地理标志管理办法
- 三、《中国蔬菜重点发展区域规划（2016-2017）》
- 四、新一轮“菜篮子”工程建设意见

第三节2017年中国无公害蔬菜社会环境分析

- 一、2017年中国人口规模及结构分析
- 二、2017年中国蔬菜市场销售情况
- 三、2017年中国蔬菜消费环境分析
- 四、2017年中国食品安全环境分析

第三章2018年中国无公害蔬菜产品生产工艺及技术趋势研究

第一节中国现阶段无公害蔬菜质量指标情况

- 一、无公害蔬菜产品安全质量主要影响因素
- 二、中国无公害蔬菜产品安全质量标准
- 三、无公害蔬菜感官质量指标
- 四、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

第二节中国无公害蔬菜主要生产方法

- 一、无公害蔬菜生产的基本要素
- 二、大田种植与管理
- 三、灌溉基本原则与方法
- 四、施肥基本原则与方法
- 五、无公害蔬菜病虫害综合防治技术
- 六、蔬菜生产过程中全面禁止使用的农药

第三节2017年中国无公害蔬菜技术研究

- 一、无公害蔬菜生产技术规程
- 二、无公害蔬菜生产技术要点
- 三、高山反季节无公害蔬菜栽培实用技术

第四章2016-2017年中国无公害蔬菜运行新形势透析

第一节2017年中国无公害蔬菜热点透析

- 一、“无公害蔬菜标准化生产示范推广”通过成果鉴定
- 二、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺
- 三、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式
- 四、首家无公害蔬菜在线订购平台开通
- 五、移动技术让无公害蔬菜拥有“”

第二节2017年中国无公害蔬菜产业运行总况

- 一、世界各国发展无公害蔬菜概况
- 二、中国发展无公害蔬菜具有重要意义
- 三、中国发展无公害蔬菜业发展回顾
- 四、中国无公害蔬菜进万家工程启动
- 五、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大
- 六、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强
- 七、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成

第三节2017年中国无公害蔬菜生产体系建设分析

- 一、无公害蔬菜生产基地建设

二、无公害蔬菜生产技术体系建设

三、无公害蔬菜质量管理体系建设

第四节2017年中国无公害蔬菜重点产区动态分析

一、云南省巍山投资建无公害蔬菜基地

二、安徽省肥东无公害蔬菜生产面积统计

三、江苏盐城无公害蔬菜认证面积统计

四、长沙建现实版qq无公害蔬菜种植园

五、哈尔滨无公害蔬菜基地即将建成

六、西藏无公害蔬菜种植情况分析

七、异龙镇打造无公害蔬菜生产基地

八、四川彭州无公害蔬菜发展情况

第五章2017年中国无公害蔬菜市场运行动态分析

第一节2017年中国无公害蔬菜运行分析

一、无公害蔬菜市场供给情况

二、无公害蔬菜市场需求情况

三、影响市场需求的因素分析

第二节2017年中国无公害蔬菜价格分析

一、我国无公害蔬菜的市场价格与消费意愿分析

二、无公害蔬菜价格要力争走平民路线

第三节2017年中国无公害蔬菜市场热点问题探讨

一、难辨真伪是成瓶颈

二、优质未优价的问题

三、加强规范是出路

四、无公害蔬菜生产中存在的问题

五、提高无公害蔬菜竞争力对策

第四节深圳无公害蔬菜的流通模式

一、以批发市场为中心的流通模式

二、由供应商直接向零售商供货的企业一体化流通模式

三、两种流通模式的比较分析

第六章2017年中国无公害蔬菜地区销售对比分析

第一节无公害蔬菜“东北地区”销售分析

一、生产种植情况

二、地区销售情况

三、区域市场规模分析

第二节无公害蔬菜“华北地区”xiao售分析

一、生产种植情况

二、地区销售情况

三、区域市场规模分析

第三节无公害蔬菜“中南地区”xiao售分析

一、生产种植情况

二、地区销售情况

三、区域市场规模分析

第四节无公害蔬菜“华东地区”销售分析

一、生产种植情况

二、地区销售情况

三、区域市场规模分析

第五节无公害蔬菜“西北地区”销售分析

一、生产种植情况

二、地区销售情况

三、区域市场规模分析

第六节无公害蔬菜“西南地区”销售分析

一、生产种植情况

二、地区销售情况

三、区域市场规模分析

第七章2017年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节2017年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

二、有机蔬菜渠道竞争力分析

三、有机蔬菜产业价格竞争分析

第二节2017年中国有机蔬菜产业区域格局分析

一、生产区域集中度分析

二、消费区域集中度分布

第三节2017年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第八章中国无公害蔬菜重点生产经营厂商分析

第一节肥城市绿源果蔬有限公司有机蔬菜加工厂

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节福建龙和食品实业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节湖北土老憨生态农业开发有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节莱阳宏达食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节日照东莒果菜食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节山东绿润食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节山东神氏食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节泰安绿龙有机食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节新野嘉元脱水食品公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二节山东万德大地有机食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2017年中国无公害蔬菜上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

一、无公害蔬菜使用化肥

二、无公害蔬菜使用的农药

三、无公害蔬菜使用的种子

第二节主要原材料价格及生产情况

一、2017年中国化肥价格及生产情况

二、2017年中国农药价格及生产情况

第三节主要原材料未来价格及生产情况预测

一、未来化肥价格及生产情况预测

二、未来农药价格及生产情况预测

第十章2017年中国无公害蔬菜相关产业运行分析

第一节有机蔬菜

- 一、有机蔬菜相关概述
- 二、有机蔬菜种植的可持续发展分析
- 三、中国有机蔬菜认证和质量管理分析
- 四、促进中国有机蔬菜发展的建议

第二节2017年中国有机蔬菜基地发展分析

- 一、2017年长沙市有机蔬菜基地建设情况
- 二、2017年昆明水上有机蔬菜基地发展情况
- 三、2017年沈阳市有机蔬菜基地建设规划

第三节绿色蔬菜

- 一、绿色蔬菜相关概述
- 二、中国绿色蔬菜产业竞争力分析
- 三、中国绿色蔬菜行业发展现状分析

第四节2017年中国绿色蔬菜基地建设情况

- 一、“十三五”哈尔滨绿色蔬菜基地建设规划
- 二、2017年涿鹿县绿色蔬菜基地发展分析
- 三、2017年自贡市绿色蔬菜长廊建设分析
- 四、2017年酉阳县绿色蔬菜基地发展情况

第十一章2018-2023年中国无公害蔬菜产业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国无公害蔬菜产业发展趋势分析

- 一、蔬菜产业发展趋势分析
- 二、无公害蔬菜市场前景无量
- 三、无公害蔬菜市场发展空间大
- 四、有机蔬菜市场发展前景乐观

第二节2018-2023年中国无公害蔬菜产业市场预测分析

- 一、无公害蔬菜供给预测分析
- 二、无公害蔬菜需求预测分析
- 三、有机蔬菜出口需求预测分析

第三节2018-2023年中国无公害蔬菜产业市场盈利预测分析

第十二章2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资环境分析

第二节2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、产业政策风险分析

三、价格波动风险分析

四、质量安全风险分析

五、信息滞后风险分析

六、自然灾害风险分析

第四节2018-2023年中国无公害蔬菜产业发展建议分析

一、无公害蔬菜产业发展建议分析

二、无公害蔬菜产业主体市场培育思路

附：报告说明

图表目录：

图表12015-2017年中国gdp及增长速度

图表22017年1-6月中国居民消费价格涨跌幅度

图表32015-2017年中国cpi涨跌幅度

图表42017年二季度中国cip构成分析

图表52015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表62015-2017年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表72015-2017年农村居民人均纯收入及增长情况统计

图表82015-2017年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表92015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102017年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表112015-2017年中国全社会固定资产投资总额及增长趋势图

图表122017年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表132015-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表14中国农业部颁发的农产品地理标志

图表152017年中国人口数及其构成情况

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300844300844.html>