

中国土地开发市场规模现状及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国土地开发市场规模现状及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/220844220844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国土地开发行业PEST模型分析

第一节 土地开发行业定义统计标准

一、土地开发行业概念及分类

二、土地开发行业统计部门和统计口径

三、土地开发行业产业链结构分析

四、土地开发行业发展周期分析

第二节 中国土地开发行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国土地开发行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对土地开发行业影响

二、国内宏观经济及对土地开发行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、土地开发行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国土地开发行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对土地开发行业影响

二、土地开发人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对土地开发行业影响

第五节 中国土地开发行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2015 年全球土地开发行业市场发展状况分析

第一节 2013-2015 年世界土地开发行业发展状况

一、世界土地开发行业生产情况

二、世界土地开发消费及趋势分析

三、世界土地开发行业发展趋势分析

第二节 美国土地开发行业现状分析

一、美国土地开发行业的市场现状

二、美国土地开发行业的市场特征

第三节 日本土地开行业现状分析

- 一、日本土地开行业的市场规模
- 二、日本土地开行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲土地开行业市场状况

- 一、欧洲土地开行业的市场现状
- 二、欧洲土地开行业的市场特征

第五节 主要跨国土地开公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2015 年我国土地开行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2015 年我国土地开行业发展现状

- 一、土地开行业市场规模
- 二、土地开行业产品发展现状
- 三、土地开行业消费市场现状

第二节 2013-2015 年土地开行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2013-2015 年土地开市场结构和价格走势分析

- 一、2013-2015 年我国土地开市场结构和价格走势概述
- 二、2013-2015 年我国土地开市场结构分析
- 三、2013-2015 年我国土地开市场价格走势分析

第四节 2013-2015 年重点城市土地开市场发展情况

第四章 2013-2015 年中国土地开行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2015 年中国土地开行业经济运行主要特点

第二节 2013-2015 年土地开行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 2013-2015 年全国土地开行业供给情况分析

- 一、全国土地开行业总产值分析
- 二、全国土地开行业产成品分析
- 三、各地区土地开行业供给情况分析

第五章 土地开发区域市场情况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第六章 中国土地开发行业消费市场分析

第一节 中国土地开发消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2015 年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 土地开发行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 土地开发市场消费需求分析

一、土地开发市场的消费需求变化

二、土地开发行业的需求情况分析

三、2015年土地开发品牌市场消费需求趋势

第七章 土地开发行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2015 年土地开发行业竞争格局分析

一、2013-2015 年国内外土地开发竞争分析

二、2013-2015 年我国土地开发市场竞争分析

三、2013-2015 年我国土地开发市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要土地开发企业动向

五、2015年国内土地开发拟在建项目分析

第八章 主要土地开发企业竞争分析

第一节 雀巢（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015 年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 内蒙古伊利实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015 年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 恒天然商贸（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015 年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 雅培贸易（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015 年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015 年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 土地开发行业发展趋势与前景预测

第一节 我国土地开发行业前景与机遇分析

一、我国土地开发行业发展前景

二、我国土地开发发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国土地开发市场趋势分析

一、2013-2015 年土地开发市场趋势总结

二、2015-2020年土地开发市场发展空间

三、2015-2020年土地开发产业政策趋向

四、2015-2020年土地开发技术革新趋势

五、2015-2020年土地开发价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年土地开发发展趋势分析

第三节 未来土地开发需求与消费预测

一、2015-2020年土地开发产品消费预测

二、2015-2020年土地开发市场规模预测

三、2015-2020年土地开发行业总产值预测

四、2015-2020年土地开发行业销售收入预测

第十章 土地开发行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2015 年土地开发行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模及增速

三、2015年分行业投资分析

四、2015年分地区投资分析

五、2015年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2015年土地开发技术发展分析

二、2015-2020年土地开发技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 土地开发行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 土地开发行业投资效益分析

第四节 影响土地开发行业发展的主要因素（SWOT分析）

第五节 土地开发行业投资风险及控制策略分析

第十二章 土地开发行业投资战略研究

第一节 土地开发行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国土地开发品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、土地开发实施品牌战略的意义

三、土地开发企业品牌的现状分析

四、我国土地开发企业的品牌战略

五、土地开发品牌战略管理的策略

第三节 土地开发经营策略分析

一、土地开发市场细分策略

二、土地开发市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、土地开发新产品差异化战略

第四节 专家投资战略研究

一、2015年土地开发投资战略

二、2015年土地开发行业投资战略

三、2015-2020年土地开发行业投资战

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/220844220844.html>