

中国皮卡行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2024-2031)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮卡行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮卡是汽车市场的一个重要组成部分，它是一种驾驶室后方设有无车顶货箱，货箱侧板与驾驶室连为一体的轻型载货汽车。乘联会皮卡市场信息联席会12月14日发布的数据显示，2023年1-11月我国皮卡市场累计销售46.6万辆，同比微降0.8%。其中，11月皮卡市场销售4.6万辆，同比增长9.2%，环比增长9.8%，处于近5年的中位水平。

数据来源：乘联会皮卡市场信息联席会、观研天下整理

从产商排名来看，1-11月长城汽车的皮卡市场销量遥遥领先，以约18.6万辆的成绩排名第一，占比约为39.9%，继续保持领头地位；其次是江淮汽车，皮卡市场销售约为5万辆，占比约为10.7%；此外，排名前五的产商还有上汽大通、江铃汽车、郑州日产。

2023年1-11月皮卡产商销量前五排行榜

排名	产商名称	销量(辆)	同比增速
1	长城汽车	186298	7.7%
2	江淮汽车	50475	6.6%
3	上汽大通	48916	-15.9%
4	江铃汽车	48383	-15%
5	郑州日产	34925	-2.9%

数据来源：乘联会皮卡市场信息联席会、观研天下整理

另外，在“双碳”等政策推行下，皮卡也开始往电动化方向发展。2022年至今，已有雷达新能源汽车、长安汽车等产商推出电动皮卡。据不完全统计，目前市场上在售的电动皮卡车型已达十余款。随着皮卡解禁政策与环保相关政策的推进和落实，在未来，电动皮卡这一细分市场或将成为行业的下一个风口。

我国皮卡行业相关政策

近些年来，为了推动皮卡行业的发展，进一步放宽皮卡车进城限制，我国陆续发布了许多相关政策，如2022年10月国务院发布的《第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案》提到延长允许货车在城市道路上通行的时间，放宽通行吨位限制，推动取消皮卡车进城限制，对新能源配送货车扩大通行范围、延长通行时间，进一步便利货车在城市道路通行。

我国皮卡行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年4月	商务部	关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见	创新借鉴各地优化汽车限购、促进新车消费、加快老旧车淘汰、取消皮卡进城限制、完善汽车消费环境等做法，积极推进汽车限购向引导使用政策转变，进一步释放汽车消费空间
	2021年7月	国家市场监督管理总局	家用汽车产品修理更换退货责任规定	

	2021年10月	国家市场监督管理总局	多用途货车通用技术条件	对皮卡车型的各项参数数据作出了规定，整体标准已完全参照M1类车型标准，在标准和法规上有39项和M1类完全相同，仅在排放污染物、噪声、油耗等几处有所调整，以照顾皮卡的货运属性。
	2022年4月	国务院	关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	破除限制消费障碍壁垒。对皮卡车进城

实施精细化管理，研究进一步放宽皮卡车进城限制等。 2022年5月 国务院
扎实稳住经济的一揽子政策措施 稳定增加汽车、家电等大宗消费。对皮卡车进城实施精细化管理，研究进一步放宽皮卡车进城限制等。 2022年10月 国务院
第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案延长允许货车在城市道路上通行的时间，放宽通行吨位限制，推动取消皮卡车进城限制，对新能源配送货车扩大通行范围、延长通行时间，进一步便利货车在城市道路通行。 2023年9月 工业和信息化部
汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）

鼓励企业加大高端化、定制化的房车、皮卡等产品供给，深挖细分市场消费潜力。

部分省市皮卡行业相关政策

为了响应国家号召，各省市结合当地情况，出台一系列政策，积极推动取消皮卡车进城限制，比如2023年6月辽宁省发布的《2023年全省公安机关优化营商环境建设重点工作任务实施方案》提到解除对皮卡车、新能源轻型及以下厢式和封闭式货车进城限制，24小时允许通行。

部分省市	皮卡行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
河南省	2022年1月	河南省	2022年1月	河南省加快传统产业提质发展行动方案	强化国内外战略合作，发展中高级轿车、SUV（运动型多用途汽车）、MPV（多用途汽车）、皮卡等车型，加快新车型投放速度。
天津市	2022年5月	天津市	2022年5月	天津市贯彻落实《扎实稳住经济的一揽子政策措施》实施方案	车辆类型注册为“轻型多用途货车”（皮卡车）的本地号牌载货汽车，可申领货车专用通行码，车辆可不受外环线及以内道路非高峰时段载货汽车限行措施限制（载货汽车禁行道路除外）。
江苏省	2022年6月	江苏省	2022年6月	关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见	进一步优化皮卡进城管控措施，对皮卡进城实施精细化管理。
江西省	2022年11月	江西省	2022年11月	全省深化“放管服”改革持续优化营商环境重点任务分工方案	延长允许货车在城市道路上通行的时间，放宽通行吨位限制，推动取消皮卡车进城限制，对新能源配送货车扩大通行范围、延长通行时间，进一步便利货车在城市道路通行。
黑龙江省	2022年12月	黑龙江省	2022年12月	黑龙江省贯彻落实第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案	延长允许货车在城市道路上通行的时间，放宽通行吨位限制，推动取消皮卡车进城限制，对新能源配送货车扩大通行范围、延长通行时间，进一步便利货车在城市道路通行。
山西省	2023年1月	山西省	2023年1月	落实第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案	推动取消皮卡车进城限制，因特殊原因暂时不能取消皮卡车进城限制的，要积极创造条件尽量放宽通行区域和时段。
陕西省	2023年1月	陕西省	2023年1月	陕西省深化“放管服”改革持续优化营商环境重点任务分工方案	延长允许货车在城市道路上通行的时间，放宽通行吨位限制，推动取消皮卡车进城限制，对新能源配送货车扩大通行范围、延长通行时间，进一步便利货车在城市道路通行。
辽宁省	2023年6月	辽宁省	2023年6月	2023年全省公安机关优化营商环境建设重点工作任务实施方案	解除对皮卡车、新能源轻型及以下厢式和封闭式货车进城限制，24小时允许通行。
云南省	2023年9月	云南省	2023年9月	关于恢复和扩大消费的若干措施	

研究制定加快发展汽车后市场、放宽皮卡车进城限制等具体措施。

资料来源：观研天下整理

今年以来，各地区积极落实和推进皮卡解禁政策，据不完全统计，截止2023年9月，已有福建厦门、浙江杭州等14个地区加入皮卡解禁阵营。

2023年皮卡解禁地区情况

序号	解禁地区	解禁程度	具体通知要求
1	福建厦门	全面解禁	自2023年5月17日起，多用途货车(俗称“皮卡车”)在全市道路不再限制通行，厦门实现皮卡全面解禁。
2	上海青浦区	解除皮卡早晚高峰限制	车辆类型为多用途货车(俗称皮卡车)的车辆，不受本区地面道路早晚高峰货车限行措施限制。
3	浙江杭州	放宽新能源皮卡通行限制	自5月20日零时起，在主城区范围(除快速路外)，允许浙A号牌轻型(4.5吨以下)新能源载货汽车每天非高峰时段(10时至16时、19时至次日7时)通行，无需办理通行证。主城区是指上城区、拱墅区、西湖区、滨江区的行政区域。
4	浙江舟山	完全解禁	自2023年5月15日起，微型和轻型多用途货车(皮卡车)在所有区域和道路不限行。
5	黑龙江齐齐哈尔	完全解禁	5月1日起，取消皮卡车(多用途货车)进城限制，皮卡车与小型载客汽车通行权原则上等同。
6	江苏淮安	皮卡可通行快速路	皮卡除了遵守“载质量1.5吨(含)以下货车在主城区道路不限制通行(高峰期除外)”的规定外，还可通行快速路，这也是淮安市内唯一可通行快速路的货车品类。
7	江苏苏州	非高峰时段可城区通行	在本市行政区域内允许轻型多用途货车(皮卡)和轻型厢式封闭式新能源货车(总质量4500千克以下)每日9:00至16:30、18:30至次日7:00，在货车禁限行范围内道路(含城市快速路)通行。
8	内蒙古巴彦淖尔	完全解禁	皮卡车城区通行不受道路、时间限制。
9	内蒙古呼和浩特	完全解禁	在全市范围内全面取消多用途货车(皮卡车)进城通行限制，多用途货车(皮卡车)享有小型普通客车同等通行权利。
10	吉林延边	完全解禁	取消皮卡车(多用途货车)、城市物流配送车辆进城和通行限制，对符合排放和设计标准的皮卡车(多用途货车)，赋予与小型载客汽车同等通行权。
11	山西大同	部分解禁	自2023年3月15日起，皮卡在古城内道路早9:00-晚22:00禁止通行，其他道路允许24小时通行。
12	广东广州	部分解禁	自9月6日起，皮卡在官洲隧道、广州大学城内的中环东路和中环西路全天禁行，在市中心区及黄埔大道早晚高峰期禁止通行。
13	陕西榆林	完全解禁	自2023年7月1日起，放宽多用途货车(皮卡车)通行管理限制，无需办理通行证，允许在城市道路正常通行。
14	山东青岛	除胶州湾隧道外均可通行	自2023年7月1日起，对本市货车通行管理措施进行优化调整。其中，除胶州湾隧道外均可通行除胶州湾隧道外，多用途货车(皮卡车)在我市道路与小型载客汽车具有同等通行权，不受货车禁行标志限制。

资料来源：中国皮卡网、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国皮卡行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国皮卡行业发展概述

第一节 皮卡行业发展情况概述

- 一、皮卡行业相关定义
- 二、皮卡特点分析
- 三、皮卡行业基本情况介绍
- 四、皮卡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、皮卡行业需求主体分析

第二节 中国皮卡行业生命周期分析

- 一、皮卡行业生命周期理论概述
- 二、皮卡行业所属的生命周期分析

第三节 皮卡行业经济指标分析

- 一、皮卡行业的赢利性分析
- 二、皮卡行业的经济周期分析
- 三、皮卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球皮卡行业市场发展现状分析

第一节 全球皮卡行业发展历程回顾

第二节全球皮卡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲皮卡行业地区市场分析

- 一、亚洲皮卡行业市场现状分析
- 二、亚洲皮卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲皮卡行业市场前景分析

第四节北美皮卡行业地区市场分析

- 一、北美皮卡行业市场现状分析
- 二、北美皮卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美皮卡行业市场前景分析

第五节欧洲皮卡行业地区市场分析

- 一、欧洲皮卡行业市场现状分析
- 二、欧洲皮卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲皮卡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界皮卡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球皮卡行业市场规模预测

第三章 中国皮卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对皮卡行业的影响分析

第三节中国皮卡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对皮卡行业的影响分析

第五节中国皮卡行业产业社会环境分析

第四章 中国皮卡行业运行情况

第一节中国皮卡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国皮卡行业市场规模分析

- 一、影响中国皮卡行业市场规模的因素
- 二、中国皮卡行业市场规模
- 三、中国皮卡行业市场规模解析

第三节中国皮卡行业供应情况分析

一、中国皮卡行业供应规模

二、中国皮卡行业供应特点

第四节中国皮卡行业需求情况分析

一、中国皮卡行业需求规模

二、中国皮卡行业需求特点

第五节中国皮卡行业供需平衡分析

第五章 中国皮卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国皮卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、皮卡行业产业链图解

第二节中国皮卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对皮卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对皮卡行业的影响分析

第三节我国皮卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国皮卡行业市场竞争分析

第一节中国皮卡行业竞争现状分析

一、中国皮卡行业竞争格局分析

二、中国皮卡行业主要品牌分析

第二节中国皮卡行业集中度分析

一、中国皮卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮卡行业市场集中度分析

第三节中国皮卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国皮卡行业模型分析

第一节中国皮卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国皮卡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国皮卡行业SWOT分析结论

第三节中国皮卡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国皮卡行业需求特点与动态分析

第一节中国皮卡行业市场动态情况

第二节中国皮卡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节皮卡行业成本结构分析

第四节皮卡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国皮卡行业价格现状分析

第六节中国皮卡行业平均价格走势预测

- 一、中国皮卡行业平均价格趋势分析
- 二、中国皮卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国皮卡行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国皮卡行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国皮卡行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国皮卡行业区域市场现状分析

第一节中国皮卡行业区域市场规模分析

- 一、影响皮卡行业区域市场分布的因素
- 二、中国皮卡行业区域市场分布

第二节中国华东地区皮卡行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区皮卡行业市场分析
 - (1) 华东地区皮卡行业市场规模
 - (2) 华南地区皮卡行业市场现状
 - (3) 华东地区皮卡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮卡行业市场分析

- (1) 华中地区皮卡行业市场规模
- (2) 华中地区皮卡行业市场现状
- (3) 华中地区皮卡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区皮卡行业市场分析
 - (1) 华南地区皮卡行业市场规模
 - (2) 华南地区皮卡行业市场现状
 - (3) 华南地区皮卡行业市场规模预测

第五节华北地区皮卡行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区皮卡行业市场分析
 - (1) 华北地区皮卡行业市场规模
 - (2) 华北地区皮卡行业市场现状
 - (3) 华北地区皮卡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区皮卡行业市场分析
 - (1) 东北地区皮卡行业市场规模
 - (2) 东北地区皮卡行业市场现状
 - (3) 东北地区皮卡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区皮卡行业市场分析
 - (1) 西南地区皮卡行业市场规模
 - (2) 西南地区皮卡行业市场现状
 - (3) 西南地区皮卡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区皮卡行业市场分析

- (1) 西北地区皮卡行业市场规模
- (2) 西北地区皮卡行业市场现状
- (3) 西北地区皮卡行业市场规模预测

第十一章 皮卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国皮卡行业发展前景分析与预测

第一节中国皮卡行业未来发展前景分析

一、皮卡行业国内投资环境分析

二、中国皮卡行业市场机会分析

三、中国皮卡行业投资增速预测

第二节中国皮卡行业未来发展趋势预测

第三节中国皮卡行业规模发展预测

一、中国皮卡行业市场规模预测

二、中国皮卡行业市场规模增速预测

三、中国皮卡行业产值规模预测

四、中国皮卡行业产值增速预测

五、中国皮卡行业供需情况预测

第四节中国皮卡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国皮卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国皮卡行业进入壁垒分析

一、皮卡行业资金壁垒分析

二、皮卡行业技术壁垒分析

三、皮卡行业人才壁垒分析

四、皮卡行业品牌壁垒分析

五、皮卡行业其他壁垒分析

第二节皮卡行业风险分析

一、皮卡行业宏观环境风险

二、皮卡行业技术风险

三、皮卡行业竞争风险

四、皮卡行业其他风险

第三节中国皮卡行业存在的问题

第四节中国皮卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国皮卡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国皮卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国皮卡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节皮卡行业营销策略分析

一、皮卡行业产品策略

二、皮卡行业定价策略

三、皮卡行业渠道策略

四、皮卡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680843.html>