

中国经济型酒店产业深度调研及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型酒店产业深度调研及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/210842210842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 经济型酒店的概念及特性

1.1 酒店业的概念与分类

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 现代酒店的基本性质

1.1.4 现代酒店的基本特点

1.2 酒店业的投资特性

1.2.1 赢利性与成长性

1.2.2 酒店的周期性

1.2.3 要素的密集性

1.3 经济型酒店的定义及特征

1.3.1 经济型酒店概念

1.3.2 经济型酒店的分类

1.3.3 经济型酒店的特征

1.3.4 经济型酒店演变历程

第二章 相关产业发展分析

2.1 旅游业

2.1.1 旅游业对酒店业的促进关系

2.1.2 中国旅游业经济运行回顾

2.1.3 中国旅游业经济运行分析

2.1.4 中国旅游业状况分析

2.2 会展产业

2.2.1 会展与酒店业互动发展分析

2.2.2 中国会展业发展状况

2.2.3 中国会展业发展状况

2.2.4 中国会展业将有更大发展

2.3 餐饮业

2.3.1 餐饮业对酒店业的影响

2.3.2 中国餐饮业发展回顾

2.3.3 中国餐饮业发展分析

2.3.4 中国餐饮业发展分析

第三章 中国酒店业发展概况

3.1 中国酒店业的发展综述

3.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

3.1.2 中国酒店业发展的影响因素

3.1.3 中国市场成国际酒店企业争夺热点

3.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

3.2 中国酒店业发展分析

3.2.1 中国星级酒店发展状况

3.2.2 中国酒店业发展态势分析

3.2.3 中国酒店业大事盘点

3.3 中国酒店业发展分析

3.3.1 中国星级酒店发展状况

3.3.2 中国酒店业发展动态

3.3.3 中国酒店业大事盘点

3.4 中国酒店业的发展

3.5 中国酒店业面临的问题与挑战

3.5.1 中国酒店业存在的主要问题

3.5.2 中国酒店业的“软肋”

3.5.3 中国酒店业市场的壁垒分析

3.5.4 中国酒店业的质量问题

3.6 中国酒店业的发展策略

3.6.1 中国酒店业发展的政策取向

3.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

3.6.3 中国本土酒店的发展建议

3.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第四章 经济型酒店发展分析

4.1 世界经济型酒店发展概述

4.1.1 国外经济型酒店的发展现状

4.1.2 世界主要地区及国家经济型酒店发展特征

4.1.3 国外经济型酒店发展的经验

4.1.4 国外的经济型酒店经验对我国的启示

4.2 中国经济型酒店发展综述

4.2.1 中国经济型酒店的行业环境分析

4.2.2 中国经济型酒店总体状况回顾

4.2.3 中国连锁经济型酒店向中部地区推进

4.2.4 中国经济型酒店开始进入联盟新时代

4.3 我国经济型酒店发展回顾

4.3.1 中国经济型酒店市场总况

4.3.2 中国经济型酒店发展特点

4.3.3 中国经济型酒店发展动态

4.4 我国经济型酒店的发展分析

4.4.1 中国经济型酒店市场规模

4.4.2 中国经济型酒店区域分布

4.4.3 我国经济型酒店房价概况

4.4.4 经济型酒店发展态势

4.5 中国经济型酒店消费市场分析

4.5.1 消费者构成

4.5.2 消费行为

4.5.3 消费者认知

4.5.4 消费心理与消费趋势

4.6 政府对经济型酒店发展的扶持

4.6.1 政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

4.6.2 《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

4.6.3 国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

4.6.4 新政出台鼓励发展经济型酒店

4.7 经济型酒店面临的问题

4.7.1 经济型酒店行业存在的缺陷

4.7.2 中国经济型酒店发展存在的主要问题

4.7.3 中国经济型酒店面临的挑战

4.7.4 经济型酒店在发展中应注意的问题

4.8 中国经济型酒店的发展策略

4.8.1 经济型酒店应注意回避的误区

4.8.2 中国经济型酒店企业的发展策略

4.8.3 中国经济型酒店的特色品牌的创建

4.8.4 中国经济型酒店的九大发展战略

第五章 北京经济型酒店业分析

5.1 北京酒店业发展总体情况

5.1.1 北京星级酒店业发展概况

5.1.2 北京星级酒店业发展概况

5.1.3 北京酒店业发展概况

5.2 北京经济型酒店的发展

- 5.2.1 北京经济型酒店业规模概况
- 5.2.2 北京经济型酒店业着手制定新标准
- 5.2.3 北京经济型酒店业发展状况
- 5.2.4 北京经济型酒店发展形势
- 5.3 北京经济型酒店业SWOT分析
 - 5.3.1 优势
 - 5.3.2 劣势
 - 5.3.3 机会
 - 5.3.4 威胁
- 5.4 北京经济型酒店的问题及发展策略
 - 5.4.1 北京经济型酒店存在的不足
 - 5.4.2 北京经济型酒店的产品开发与服务策略
 - 5.4.3 北京经济型酒店市场的营销策略
 - 5.4.4 北京经济型酒店的人力资源培养对策
- 5.5 北京经济型酒店的发展前景
 - 5.5.1 北京经济型酒店市场仍有很大发展空间
 - 5.5.2 北京经济型酒店业发展展望
 - 5.5.3 经济型酒店将成北京酒店业发展重点
 - 5.5.4 首都非星级酒店改造经济型酒店的方向
- 第六章 上海经济型酒店业分析
 - 6.1 上海酒店业发展现状
 - 6.1.1 上海酒店业发展回顾
 - 6.1.2 上海酒店业发展状况
 - 6.1.3 上海酒店业概况
 - 6.2 上海经济型酒店发展分析
 - 6.2.1 上海经济型酒店发展回顾
 - 6.2.2 上海经济型酒店规模概况
 - 6.2.3 上海经济型酒店业概况
 - 6.3 后世博时代上海经济型酒店业分析
 - 6.3.1 世博会对当经济型酒店业的影响
 - 6.3.2 “后世博”的市场境遇
 - 6.3.3 挑战与机遇并存
 - 6.3.4 后世博时代上海经济型酒店业发展建议
 - 6.4 上海经济型酒店的发展前景
 - 6.4.1 上海经济型酒店发展空间大

6.4.2 上海经济型酒店市场需求广阔

6.4.3 上海经济型酒店前景光明

第七章 其他城市经济型酒店发展分析

7.1 深圳

7.1.1 深圳经济型酒店市场的供需分析

7.1.2 深圳经济型酒店业发展现状

7.1.3 深圳经济型酒店连锁经营模式分析

7.1.4 深圳经济型酒店发展的建议

7.2 广州

7.2.1 广州经济型酒店发展回顾

7.2.2 广州经济型酒店发展概况

7.2.3 广州经济型酒店概况

7.2.4 广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

7.3 成都

7.3.1 成都经济型酒店分布地点与特征分析

7.3.2 成都经济型酒店市场的发展态势

7.3.3 成都经济型酒店的问题和对策

7.3.4 成都经济型酒店发展前景展望

7.4 南京

7.4.1 南京经济型酒店业发展现状

7.4.2 南京经济型酒店“跟风”现象严重

7.4.3 南京经济型酒店市场潜力巨大

第八章 经济型酒店业著名企业发展分析

8.1 锦江之星旅馆

8.1.1 公司介绍

8.1.2 锦江之星核心竞争力分析

8.1.3 锦江之星经营概况

8.1.4 锦江之星经营概况

8.1.5 锦江之星发布首份企业社会责任报告

8.1.6 锦江之星发展动态

8.2 如家快捷酒店

8.2.1 公司简介

8.2.2 如家快捷经营状况

8.2.3 如家快捷酒店经营状况

8.2.4 如家快捷加快扩张步伐

8.2.5 如家快捷酒店经营状况

8.2.6 透析“如家”的发展

8.3 7天连锁酒店集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 7天连锁酒店的核心优势

8.3.3 7天连锁酒店成功赴美上市

8.3.4 7天连锁酒店发展经营概况

8.3.5 7天连锁酒店调整发展战略

8.3.6 7天连锁酒店发展动态

8.4 美国速8酒店

8.4.1 公司简介

8.4.2 美国速8酒店的发展历程

8.4.3 美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场

8.4.4 美国速8酒店在中国快速发展

8.5 国际青年旅舍

8.5.1 公司介绍

8.5.2 国际青年旅舍概况

8.5.3 中国青年旅舍概况

8.5.4 国际青年旅舍独特的地方

第九章 经济型酒店的经营与管理分析

9.1 酒店业经营管理的现状

9.1.1 酒店管理惯用五法

9.1.2 国际酒店业管理的主要特点

9.1.3 世界酒店集团介入管理的方式

9.1.4 中国酒店业建设和管理的问题

9.1.5 中国酒店业经营模式需要创新

9.2 经济型酒店的经营与管理概况

9.2.1 中国经济型酒店经营管理的现状

9.2.2 现代经济型酒店经营利润高

9.2.3 中国经济型酒店存在供给断层

9.2.4 中国经济型酒店先行者的管理模式分析

9.3 经济型酒店的运作模式分析

9.3.1 开发模式

9.3.2 选址要求

9.3.3 注册成立酒店管理公司

9.4 经济型酒店经营战略的SWOT分析

9.4.1 优势

9.4.2 劣势

9.4.3 机会

9.4.4 威胁

9.4.5 对策建议

9.5 经济型酒店经营管理的对策

9.5.1 中国经济型酒店的经营策略分析

9.5.2 经济型酒店未来经营路径的把握

9.5.3 经济型酒店经营的五个方向

9.5.4 经济型酒店经营的资本运作分析

第十章 经济型酒店竞争格局分析

10.1 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

10.1.1 潜在竞争者

10.1.2 替代品

10.1.3 产业竞争者

10.1.4 买方

10.1.5 供应商

10.2 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

10.2.1 品牌塑造方面

10.2.2 客源市场定位方面

10.2.3 资本投入方面

10.2.4 价格制定方面

10.2.5 人力资源方面

10.2.6 网络营销方面

10.3 中国经济型酒店市场竞争概况

10.3.1 中国经济型酒店全球化竞争愈加激烈

10.3.2 中国经济型酒店市场竞争格局现状

10.3.3 中国经济型酒店市场持续出现收购热潮

10.3.4 中国经济型酒店行业陷入同质竞争

10.4 经济型酒店提升核心竞争力的对策

10.4.1 核心竞争力理论概述

10.4.2 完善网络营销建设增强技术优势

10.4.3 加强品牌意识增强声誉优势

10.4.4 培养创新人才增强创新能力

10.5 酒店行业竞争的八大趋向

10.5.1 理念竞争是先导

10.5.2 管理竞争是基础

10.5.3 人才竞争是关键

10.5.4 品牌竞争是战略

10.5.5 创新竞争是潮流

10.5.6 文化竞争是方向

10.5.7 学习竞争是动力

10.5.8 服务竞争是目标

第十一章 经济型酒店投资分析

11.1 投资机会

11.1.1 经济型酒店日渐成为市场投资新宠

11.1.2 投资经济型酒店正逢时

11.1.3 经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

11.1.4 二三线城市经济型酒店具有投资潜力

11.2 经济型酒店的投资模式

11.2.1 民间资本投资经济型酒店受欢迎

11.2.2 投资经济型酒店的方式

11.2.3 经济型酒店的商业模式思考

11.2.4 经济型酒店的另类融资

11.3 经济型酒店的效益分析

11.3.1 投入产出分析

11.3.2 经济型酒店的投资回报分析

11.3.3 经济型酒店与资本市场结合的路径

11.3.4 经济型酒店的土地使用权存在隐患

11.4 经济型酒店连锁加盟投资模式分析

11.4.1 物业要求不低地理位置是关键

11.4.2 投资门槛较高

11.4.3 投资回收周期

11.4.4 投资经济型连锁酒店的主要策略

11.5 投资经济型酒店的设计和规划要点

11.5.1 位置与环境

11.5.2 投资与评估

11.5.3 规模与功能

11.5.4 风格与形式

11.6 投资风险及防范

11.6.1 经济型酒店的投资风险

11.6.2 投资经济型酒店的风险加剧

11.6.3 经济型酒店风险出现

11.6.4 经济型酒店投资需小心谨慎

第十二章 经济型酒店的前景与趋势

12.1 世界酒店业发展前景预测

12.1.1 酒店业的总体发展走向

12.1.2 全球酒店业发展趋势展望

12.1.3 国际酒店集团未来发展趋势分析

12.1.4 全球酒店格局预测

12.2 中国酒店业的发展前景及趋势

12.2.1 中国酒店业发展前景广阔

12.2.2 未来九类酒店需求将扩大

12.2.3 中国酒店业未来发展趋势分析

12.2.4 中国未来酒店业具体发展方向

12.3 中国经济型酒店业的前景展望

12.3.1 经济型酒店业的发展动力

12.3.2 中国经济型酒店增长空间巨大

12.3.3 中国经济型酒店市场展望

12.3.4 中国本土经济型酒店前景可期

12.4 未来五年中国经济型酒店行业预测分析

12.5 中国经济型酒店市场的趋势分析

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/210842210842.html>