

2016-2022年中国仿古家具产业规模调查及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国仿古家具产业规模调查及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/250841250841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国仿古家具产业规模调查及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章家具行业基本概述

1.1家具行业定义与特性

1.1.1家具概述

1.1.2家具的特性

1.1.3家具行业特性

1.2家具的分类

1.2.1按材质和工艺分类

1.2.2按照用途品种分类

1.2.3其它类型家具的分类

第二章2014-2016年世界家具市场运行动态分析

2.12014-2016年国际家具市场总体概况

2.1.1世界家具市场进出口贸易状况

2.1.2全球家具市场规模持续扩大

2.1.3金融危机对世界各地家具市场的影响

2.1.4欧洲家具市场发展综述

2.1.5国际家具环保准入法规及欧美家具标准

2.2意大利

2.2.1意大利家具市场发展回顾

2.2.2意大利木材家具发展态势良好

2.2.3解析意大利家具畅销世界的原因

2.2.4意大利家具产业的成功秘诀

2.3德国

2.3.1德国家具制造业总体概况

2.3.22016年德国软体家具销售额萎缩

2.3.3德国家具行业“危”中求“机”

2.3.42014-2016年德国厨房家具市场有望平稳增长

2.4美国

2.4.1美国家具市场剖析

2.4.2美国家具零售市场发展状况

2.4.3美国家具制造业向海外转移

2.4.4美国家具业寡头垄断特征明显

2.4.5美国户外休闲家具市场前景广阔

2.5英国

2.5.1英国家具简介

2.5.2英国家具市场发展概况

2.5.3英国家具市场竞争激烈

2.5.4英国家具市场的零售模式分析

2.5.5英国办公家具需求持续增长

2.6法国

2.6.1法国古典家具简介

2.6.2法国家具市场发展简况

2.6.32016年法国家具市场增速趋缓

2.6.4法国家具业积极拓展中国市场

2.6.5法国家具营销模式分析

2.7日本

2.7.1日本家具市场的特性

2.7.2日本家具的产品及售价

2.7.3日本家具市场销售渠道

2.7.4日本家具市场消费取向的变化

2.8丹麦

2.8.1丹麦家具市场概述

2.8.2丹麦家具市场渠道分析

2.8.3开拓丹麦家具市场的运作路径

2.8.4丹麦家具市场的发展趋势

2.92014-2016年其它国家家具市场分析

2.9.1瑞典的家具市场分析

2.9.2澳大利亚家具市场简述

2.9.3加拿大家具市场发展特征

2.9.4民用家具主导俄罗斯家具消费市场

2.9.5新加坡家具业受金融危机影响甚微

2.9.6越南家具工业发展概况

第三章2014-2016年中国家具行业运行走势分析

3.12014-2016年中国家具行业发展概况

3.1.1中国家具产业产值已跃居世界第一位

3.1.2中国家具行业五大产业区的特点

3.1.3中国家具行业生产企业的特征

3.1.4中国家具行业发展机遇与挑战并存

3.22014-2016年中国家具业的发展形势

3.2.12014-2016年中国家具业面临严峻考验

3.2.22014-2016年中国家具业要救市谋变

3.2.32014-2016年中国家具企业逆势海外“抄底”

3.2.42014-2016年中国家具业倾向扩大国内销售空间

3.32014-2016年反倾销对中国家具行业影响分析

3.3.1美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

3.3.2中国家具行业进入反倾销困局

3.3.32014-2016年中国家具业应谨慎应对反倾销风

3.3.4中国家具企业反倾销的应对方法

3.42014-2016年中国家具行业面临的问题与挑战

3.3.1中国家具行业发展中的六大问题

3.3.2大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

3.3.3中国家具行业在市场竞争中需要品质提升

3.3.4中国家具行业面临的挑战

3.3.5中国的家具市场营销的挑战

3.52014-2016年中国家具行业发展的策略分析

3.5.1家具产业发展须避免三大误区

3.5.2中国家具行业的发展方向

3.5.3中国家具业品牌崛起需要辩证思维

3.5.4中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场

3.5.5中国家具业应对外来挑战对策

第四章2014-2016年中国家具产业市场运行态势分析

4.12016年中国家具市场现状

4.1.1中国家具市场的发展特征综述

4.1.2中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化

4.1.32016年国内家具市场推广“家具下乡”计划

4.1.42016年中国九省打造国内zui大家具市场

4.22014-2016年中国家具在国际市场的竞争力分析

4.2.1中国家具冲击北美欧洲市场

4.2.22016年中国家具品牌打开欧洲市场

4.2.3中国小型家具威胁巴基斯坦产业

4.2.4中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题

4.32014-2016年中国家具消费者行为分析

4.3.1消费者阶层分类

4.3.2家具消费者购买行为因素分析

4.3.3经常光顾家具市场的群体分析

4.3.4消费者所需要的家具类型

4.42014-2016年中国家具市场发展的的问题与对策

4.4.1中国家具市场存在的主要问题

4.4.2困扰国内家具消费市场的若干问题

4.4.3中国家具市场销售问题侵害消费者权益

4.4.4中国家具市场发展模式的建议

第五章2014-2016年中国仿古家具业运行环境分析

5.12014-2016年中国宏观经济环境分析

5.1.1中国GDP分析

5.1.2消费价格指数分析

5.1.3城乡居民收入分析

5.1.4社会消费品零售总额

5.1.5全社会固定资产投资分析

5.1.6进出口总额及增长率分析

5.22014-2016年中国仿古家具业政策环境分析

5.2.1产业政策分析

5.2.2相关产业影响分析

5.2.3产业相关法律法规分析

5.32014-2016年中国仿古家具业社会环境分析

第六章2014-2016年中国仿古家具市场发展态势分析

6.1认识古典家具

6.1.1中国古典家具发展历史

6.1.2中国古典家具的演变

6.1.3浅析古典家具的价值取向

6.1.4古典家具的用材分析

6.2明清古典家具概述

6.2.1明清古典家具发展历程

6.2.2明清古典家具种类详解

6.2.3明清古典家具风格特点介绍

6.2.4明清古典家具材质列举

6.3古典家具市场发展状况

6.3.1解析中国的仿古家具市场

6.3.12014-2016年新仿古典家具市场回顾

6.3.22016年仿古典家具市场分析

6.3.3古典家具整体市场欲走高端路线

6.3.4浅析古典家具市场需在繁荣中规范

6.4北京古典家具集散地特点分析

6.4.1潘家园名气大价格偏贵

6.4.2高碑店仿古家具多适合大众口味

6.4.3吕家营适合搜罗大型家具价格zui合算

第七章2014-2016年中国仿古家具行业市场营销模式分析

7.12014-2016年中国仿古家具营销现状分析

7.1.1仿古家具市场营销概况

7.1.2仿古家具营销的困难之处

7.1.3仿古家具流通市场模式缺陷分析

7.1.4仿古家具营销存在的其他问题

7.22014-2016年中国仿古家具营销模式分析

7.2.1仿古家具销售渠道分析

7.2.2专卖模式与高介入度营销模式

7.2.3仿古家具行业的特许经营模式分析

7.2.4中国家具卖场招商模式市场解析

7.2.5浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

7.2.6国内仿古家具终端营销模式创新策略

7.2.7浅析传统家具商贸业的营销模式变革

7.32014-2016年中国仿古家具营销策略分析

7.3.1仿古家具行业的主要营销策略

7.3.2业内企业互动互利营销策略分析

7.3.3家具企业信息化管理策略解析

7.3.4家具企业网络营销SWOT分析

7.3.5仿古家具出口渠道策略盘点

7.3.6进入美国市场需整合营销策略

7.3.7仿古家具市场的其他营销策略分析

7.42014-2016年中国品牌营销策略分析

7.4.1解析中国仿古家具业品牌迷局

7.4.2品牌经营是家具产业发展之路

7.4.3仿古家具品牌营销的有效策略

7.4.4本土家具产业进入品牌时代

第八章2014-2016年中国仿古家具行业市场竞争局势与建议分析

8.12014-2016年中国仿古家具行业的竞争现状

8.1.1仿古家具行业竞争形势分析

8.1.2品牌家具竞争进入群雄割据时代

8.1.3浅析国产仿古家具竞争力的欠缺

8.22014-2016年中国仿古家具市场竞争分析

8.2.1新会仿古家具提高附加值增强竞争力

8.2.2美式仿古家具国内畅销所谓何因

8.2.3阳信仿古家具年交易额达5亿元

8.32014-2016年中国提高竞争力的建议与措施

8.3.1仿古家具制造提高整体综合实力方略

8.3.2保持成本优势增强竞争力

8.3.3利用信息化提高竞争力

8.3.4提高中国仿古家具国际竞争力

第九章中国仿古家具行业制造商优势企业经营分析

9.1福建省三福古典家具有限公司

9.1.1企业概况

9.1.2企业主要经济指标分析

9.1.3企业盈利能力分析

9.1.4企业偿债能力分析

9.1.5企业运营能力分析

9.1.6企业成长能力分析

9.2莆田市大家之家古典家具有限公司

9.2.1企业概况

9.2.2企业主要经济指标分析

9.2.3企业盈利能力分析

9.2.4企业偿债能力分析

9.2.5企业运营能力分析

9.2.6企业成长能力分析

9.3福建省华邦经典家私有限公司

9.3.1企业概况

9.3.2企业主要经济指标分析

9.3.3企业盈利能力分析

9.3.4企业偿债能力分析

9.3.5企业运营能力分析

9.3.6企业成长能力分析

9.4莆田市满堂红古典家具有限公司

9.4.1企业概况

9.4.2企业主要经济指标分析

9.4.3企业盈利能力分析

9.4.4企业偿债能力分析

9.4.5企业运营能力分析

9.4.6企业成长能力分析

9.5绍兴伊司特家具有限公司

9.5.1企业概况

9.5.2企业主要经济指标分析

9.5.3企业盈利能力分析

9.5.4企业偿债能力分析

9.5.5企业运营能力分析

9.5.6企业成长能力分析

9.6齐河龙兴斋古典家具厂

9.6.1企业概况

9.6.2企业主要经济指标分析

9.6.3企业盈利能力分析

9.6.4企业偿债能力分析

9.6.5企业运营能力分析

9.6.6企业成长能力分析

9.7福建省仙游县贡品轩古典家具有限公司

9.7.1企业概况

9.7.2企业主要经济指标分析

9.7.3企业盈利能力分析

9.7.4企业偿债能力分析

9.7.5企业运营能力分析

9.7.6企业成长能力分析

9.8仙游县玉秀美术工艺有限公司

9.8.1企业概况

9.8.2企业主要经济指标分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业偿债能力分析

9.8.5企业运营能力分析

9.8.6企业成长能力分析

9.9仙游县协立古典家具有限公司

9.9.1企业概况

9.9.2企业主要经济指标分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业偿债能力分析

9.9.5企业运营能力分析

9.9.6企业成长能力分析

9.10福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司

9.10.1企业概况

9.10.2企业主要经济指标分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业偿债能力分析

9.10.5企业运营能力分析

9.10.6企业成长能力分析

第十章2014-2016年中国家具行业木材市场供需状况分析

10.12014-2016年中国家具木材概述

10.1.1日常家具常用的木材

10.1.2家具用木材的种类及特性

10.1.3新型高科技家具用木材

10.1.4木材染色技术工艺现状

10.22014-2016年中国世界木材市场总体分析

10.2.1全球木材资源状况分析

10.2.2世界木材贸易的变化分析

10.2.3非洲木材市场的概况

10.32014-2016年中国木材市场总体分析

10.3.1国内木材资源的概况

10.3.2国内木材市场总体回顾

10.3.3全国木材交易市场的概况

10.3.4中国木材市场供需状况剖析

10.42014-2016年中国木材市场发展中的问题与对策

10.4.1中国木材市场供需改善之处

10.4.2中国木材供给状况严峻

10.4.3中国木材市场发展策略分析

10.4.4发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

10.52016-2022年中国木材市场预测与趋势分析

10.5.1中国木材市场的供需预测

10.5.2未来国内木材需求缺口将扩大

10.5.3国内木材干燥技术发展前景良好

第十一章2014-2016年中国家具行业其他关联产业发展现状分析

11.12014-2016年中国建材市场分析

11.1.1国内建材市场销售模式分析

11.1.2建材行业运行状况

11.22014-2016年中国金市场分析

11.2.1中国家具金特se产业基地览

11.2.2中国现代家具金件的应用

11.2.3国内金行业发展趋势分析

11.2.4金行业未来发展的前景与优势

11.2.5国内家具金配件的应用趋势

11.32014-2016年中国家具装饰分析

11.3.1家具装饰业标准化规则颁布

11.3.2浅析家具装饰业商会建诚信机制

11.3.3国内丝织企业进军高档家具装饰业

11.42014-2016年中国家具设计分析

11.4.1中国家具设计的历史与现状

11.4.2中国家具设计进展情况

11.4.3浅析家具设计注入新理念

11.4.4发达国家家具设计行业发展趋势

11.4.521世纪家具设计流行趋势

第十二章2016-2022年中国仿古家具业未来发展趋势分析

12.12016-2022年世界仿古家具发展趋势分析

12.1.12016-2022年全球仿古家具出口量预测

12.1.2未来若干年全球仿古家具业的趋势看点

12.1.3国际贸易中仿古家具市场趋势预测

12.22016-2022年中国仿古家具行业前景展望分析

12.2.1珍贵材质更受青睐

12.2.2简洁明式家具成主打

12.2.3古典设计融合现代风格

12.2.4年轻购买者兴致渐浓

12.32016-2022年中国仿古家具市场的趋势与预测分析

12.3.121世纪仿古家具市场发展趋势分析

12.3.2中国仿古家具市场发展展望

12.3.3中国仿古家具市场需求空间大

12.42016-2022年中国仿古家具产品发展趋势分析

12.4.12016年仿古红木家具成为家具流行主旋律

12.4.2PU仿木家具发展潜力大

第十三章2016-2022年中国仿古家具行业投资前景分析

13.12016-2022年中国仿古家具行业投资优势分析

13.1.1良好的产业发展环境

13.1.2劳动力成本优势突出

13.1.3家具产业集群优势

13.1.4原料上具有定成本优势

13.22016-2022年中国仿古家具市场投资风险分析

13.2.1仿古家具业投资风险分析

13.2.2国内家具建材市场投资风险大

13.3专家建议

图表目录：

图表：中国仿古家具产品出口结构情况

图表：中国主要省份仿古家具出口情况

图表：中国仿古家具出口的前十大海外市场

图表：2014-2016年美国仿古家具进出口增长情况

图表：美国木制家具进口来源及其份额

图表：日本家具市场进口来源及其份额

图表：日本不同品类家具的主要进口来源

图表：英国家具市场结构

图表：英国家用家具进口来源分布情况

图表：中国及全世界家具的产量和贸易情况

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014--2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014--2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014--2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/250841250841.html>