

中国期货产业调研与投资价值分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国期货产业调研与投资价值分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/200836200836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 期货的发展概况

第一节 期货的定义及分类

一、期货定义

二、期货分类

第二节 期货行业的发展历史及特点

一、中国期货行业的发展

二、中国期货行业兴起的特点

第三节 期货行业投资特性分析

一、期货行业务特性

二、期货行业投资回收期

三、期货行业的投资风险

四、我国期货行业成长性和发展潜力

五、我国期货行业的行业周期

六、期货行业的进入壁垒

第二章 期货行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、宏观调控对期货行业的综合影响

第二节 中国期货行业政策环境分析

第三节 中国期货行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 中国期货行业金融环境分析

一、债券发行分析

二、拆借交易分析

三、回购交易分析

四、现券交易分析

五、股票交易分析

第三章 全球期货行业发展分析

第一节 全球期货行业发展分析

一、全球期货行业发展回顾

二、全球期货行业发展分析

三、全球期货行业面临考验

四、欧债危机对行业的影响

第二节 美国银期货市场分析

一、美国期货行业的发展特点

二、美国期货行业运营状况

三、美国期货行业的发展给中国的启示

第三节 欧洲期货发展分析

一、欧洲期货市场分析

二、英国期货市场分析

三、德国期货市场分析

第四节 亚太地区期货发展分析

一、亚太期货市场分析

二、日本期货市场分析

三、韩国期货市场分析

四、新加坡期货市场分析

五、香港期货市场分析

六、印度期货市场分析

七、澳大利亚期货市场分析

第四章 中国期货行业发展分析

第一节 期货行业市场规模及特征分析

一、期货行业市场规模分析

二、期货行业市场结构分析

三、期货行业市场特点分析

第二节 中国期货行业发展综述

一、期货行业特点

二、期货行业分工发展分析

三、商品期货发展分析

第三节 中国金融期货发展分析

一、金融期货的类别与特征

二、金融期货对市场发展的影响

三、金融期货对金融市场化的作用

第四节 中美期货市场管理体系对比分析

一、自律管理体系概述

二、中美期货市场监管状况

三、中美期货市场监管管理对比

四、推动自律管理发展的条件

五、中国期货市场自律体系的发展策略

第五章 我国期货交易所发展分析

第一节 上海期货交易所

一、交易所简介

二、交易所交易状况分析

三、交易所未来五年战略规划

第二节 郑州商品交易所

一、交易所简介

二、交易所交易状况

三、交易所现状分析

第三节 大连商品交易所

一、交易所简介

二、交易所交易状况

三、交易所战略合作分析

第六章 商品、金融期货市场动态分析

第一节 商品期货发展分析

一、中国商品期货市场投资现状

二、铁路货运价格对商品期货市场影响

三、商品期货市场创新与发展分析

第二节 金融期货发展分析

一、我国金融期货发展现状

二、我国金融期货发展方略

三、金融期货前景分析

四、后金融期货时代分析

第七章 中国农产品期货市场动态分析

第一节 玉米期货市场

一、玉米期货对玉米市场发展的影响

二、玉米期货市场运作概述

第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、大豆期货市场状况

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、小麦期货交易交割制度问题分析
- 四、小麦期货市场发展状况

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、豆粕期货市场逐渐走向成熟

第八章 中国经济作物期货市场走势分析

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、白糖期货市场状况

第三节 天然橡胶期货市场

- 一、中国天然橡胶期货的缺点
- 二、橡胶市场发展三阶段
- 三、天然橡胶期货市场发展状况

第九章 中国有色金属期货市场形势分析

第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、黄金市场状况分析

第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 三、中国铜期货市场投资机会分析

四、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期市发展回顾
- 三、铝期货市场发展需要多样化

第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析

第十章 中国利率期货市场运行局势透析

第一节 利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义
- 三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第二节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

- 一、中国寿险公司利率风险概述
- 二、解析利率期货作用机制
- 三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势
- 四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第三节 利率期货与债券市场风险的关系分析

- 一、债券市场的利率风险
- 二、债券市场的流动性风险
- 三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第十一章 中国股指期货市场现状分析

第一节 股指期货发展状况分析

- 一、期货行业积极备战股指期货上市
- 二、股指期货利于中国资本市场发展
- 三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析
- 四、股指期货将引领资本市场走向繁荣

第二节 中国股指期货的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响
- 三、股指期货对证券市场的影响

第三节 中国解析股指期货市场的风险

- 一、市场环境方面的风险

二、市场交易主体方面的风险

三、市场监管方面的风险

第十二章 我国期货行业的竞争格局分析

第一节 中国期货市场竞争分析

一、期市竞争的比较优势概述

二、全球期货市场竞争格局的发展

三、地区内期货市场竞争格局的变化

四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节 期货行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 期货行业竞争格局分析

一、期货行业竞争分析

二、中外期货产品竞争分析

三、国内外期货竞争分析

四、我国期货市场竞争分析

五、我国期货市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要期货企业动向

第十三章 期货重点企业发展分析

第一节 中国国际期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营状况

四、财务分析

五、2015-2020年投资战略

第二节 万达期货有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营状况

四、财务分析

五、2015-2020年投资战略

第三节 上海通联期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营状况

四、财务分析

五、2015-2020年投资战略

第四节 经易期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营状况

四、财务分析

五、2015-2020年投资战略

第五节 金瑞期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营状况

四、财务分析

五、2015-2020年投资战略

第六节 中国中期投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营状况

四、财务分析

五、2015-2020年投资战略

第七节 浙江省永安期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营状况

四、财务分析

五、2015-2020年投资战略

第十四章 2015-2020年期货行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年中国期货市场趋势分析

一、我国期货市场趋势总结

二、2015-2020年我国期货发展趋势分析

第二节 2015-2020年期货产品发展趋势分析

一、2015-2020年期货产品开发趋势分析

二、2015-2020年期货产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国期货行业趋势预测

一、2015-2020年中国期货行业发展道路预测

二、2015-2020年期货行业利润增速情况预测

三、2015-2020年中国期货行业发展的新趋势

第十五章 期货行业“十二五”发展规划

第一节 期货行业“十二五”发展规划

一、期货行业“十一五”完成情况

二、期货行业“十二五”规划预测

三、期货行业“十二五”规划建议

第二节 期货行业“十二五”发展形势

一、期货行业“十二五”增长形势分析

二、期货行业“十二五”的转型与发展

三、期货行业“十二五”发展机遇与挑战

第十六章 2015-2020年期货行业投资前景展望

第一节 期货行业发展前景分析

一、期货市场容量分析

二、期货行业利好利空政策

三、期货行业发展前景分析

第二节 期货未来发展预测分析

一、中国期货发展方向分析

二、2015-2020年中国期货行业发展规模

三、2015-2020年中国期货行业发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国期货行业SWOT分析

第十七章 2015-2020年期货行业投资风险预警

第一节 影响期货行业发展的主要因素

一、影响期货行业运行的有利因素

二、影响期货行业运行的稳定因素

三、影响期货行业运行的不利因素

四、我国期货行业发展面临的挑战

五、我国期货行业发展面临的机遇

第二节 期货行业投资风险预警

一、2015-2020年期货行业市场风险预测

二、2015-2020年期货行业政策风险预测

三、2015-2020年期货行业经营风险预测

四、2015-2020年期货行业技术风险预测

五、2015-2020年期货行业竞争风险预测

六、2015-2020年期货行业其他风险预测

第十八章 2015-2020年我国期货行业投资策略

第一节 经济环境对我国期货行业的影响分析

一、外部环境的变化对我国期货行业的影响

二、利率变化对我国期货行业的影响分析

第二节 我国期货行业投资现状分析

一、现阶段我国期货行业投资价值分析

二、中国期货行业的价值重组分析

第三节 我国期货行业投资策略分析

一、期货行业发展机会分析

二、投资策略分析

第十九章 2015-2020年期货行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、期货价格策略分析

二、期货渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高期货企业竞争力的策略

一、提高中国期货企业核心竞争力的对策

二、期货企业提升竞争力的主要方向

三、影响期货企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高期货企业竞争力的策略

第四节 对我国期货品牌的战略思考

一、期货实施品牌战略的意义

二、期货企业品牌的现状分析

三、我国期货企业的品牌战略

四、期货品牌战略管理的策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/200836200836.html>