

中国信用卡市场投资分析及未来五年发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用卡市场投资分析及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/220835220835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 信用卡行业发展综述

第一节 信用卡行业定义及分类

一、信用卡定义

二、信用卡特点及功能

三、信用卡产品种类

四、信用卡申请流程

第二节 信用卡的交易使用方式

一、POS机刷卡

二、RFID机拍卡

三、手工压单

四、网络支付

五、电视、电话交易

六、预授权

第三节 信用卡的定位

一、信用卡与货币的异同

二、信用卡与现金、支票的异同

三、信用卡与票据的异同

四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

第二章 2014年全球信用卡市场环境评述

第一节 2014年全球宏观经济指标分析

一、经济全球化进程加快

二、主要经济体经济发展透析

三、次贷危机对全球经济的影响

第二节 全球政策环境分析

一、国际信用卡组织

二、世贸组织对银行业个人业务的规定

三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

第三节 2014年全球信用卡市场社会环境分析

一、全球化与收入分配差距

二、主要国家基尼系数

三、发展中国家的个人收入两极分化分析

第三章 全球信用卡行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国信用卡市场分析

- 一、美国个人信用制度现状及趋势
- 二、美国政府对信用卡市场的法规完善及规范运作
- 三、美国信用卡市场发展阶段
- 四、受次贷危机影响，美国信用卡市场进入高风险期
- 五、美国信用卡市场规模
- 六、美国信用卡市场的竞争格局
- 七、美国信用卡市场的商业模式分析
- 八、美国信用卡市场的满意度排名
- 九、美国信用卡市场发展趋势分析

第二节 欧洲主要国家信用卡市场透析

- 一、英国
- 二、德国
- 三、法国
- 四、意大利

第三节 日本信用卡市场探析

- 一、日本信用卡市场的发展环境
- 二、日本个人信用制度现状
- 三、日本信用卡发行规模及普及率
- 四、日本信用卡市场的营销策略
- 五、日本信用卡消费信贷特征
- 六、日本信用卡市场竞争格局
- 七、日本信用卡市场发展趋势分析

第四节 韩国信用卡市场解析

- 一、韩国引导信用卡市场健康发展
- 二、韩国信用卡市场政策环境分析
- 三、韩国信用卡消费总额
- 四、韩国信用卡市场竞争格局发生转变
- 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示
- 六、韩国信用卡市场发展趋势

第二部分 运行状况分析

第四章 我国信用卡行业运行现状分析

第一节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 中国信用卡市场社会环境

一、中国个人消费信贷理念

二、中国中高收入群体的结构分布

三、中国财富集中化趋势十分明显

四、中国居民消费观念的变革

第三节 中国信用卡产业发展历程

一、初创期：激进时代

二、高速成长期：产品时代

三、成熟期：成本时代

第四节 2014年中国信用卡市场运行总况

一、中国信用卡市场容量

二、中国信用卡受理及交易市场状况

三、中国信用卡发行情况分析

四、中国信用卡市场的规模与结构

五、中国信用卡利用率情况

第五节 信用卡行业发展现状

一、我国信用卡行业市场规模

二、信用卡业务数据化发展分析

1、大数据发展简析

2、发达国家信用卡产业数据化发展

3、国内信用卡业务数据化发展趋势分析

三、中国信用卡行业发卡机构发展分析

第六节 信用卡市场情况分析

一、中国信用卡市场总体概况

二、中国信用卡产品市场发展分析

三、银行信用卡服务调查

第五章 我国信用卡行业整体运行指标分析

第一节 中国信用卡行业总体规模分析

一、信用卡发卡机构数量

二、信用卡人均拥有量

三、中国信用卡授信额度

四、中国信用卡需求潜力分析

第二节 银行信用卡行业情况分析

一、12家我国银行信用卡卡均消费额

二、12家我国银行信用卡卡均透支额

三、银行信用卡不良贷款率分布

第三节 信用卡的盈利模式

一、年费

二、商家返佣

三、利息

四、分期付款

第三部分 竞争趋势分析

第六章 信用卡行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第七章 2015-2020年信用卡行业竞争形势及策略

第一节 信用卡行业竞争现状分析

一、中国信用卡市场的品牌竞争结构

二、信用卡市场竞争日益加剧

三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析

四、外资在华银行信用卡市场竞争力SWOT分析

五、中国信用卡市场可能转向都寡头垄断竞争格局

六、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

第二节 中国信用卡行业竞争格局综述

一、信用卡行业竞争概况

二、中国信用卡行业竞争力分析

三、中国信用卡产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、信用卡行业主要发卡机构竞争力分析

第三节 信用卡行业竞争格局分析

一、国内外信用卡竞争分析

二、我国信用卡市场竞争分析

三、我国信用卡市场集中度分析

四、国内主要信用卡发卡机构动向

第四节 信用卡市场竞争策略分析

一、信用卡营销策略

二、信用卡转型竞争策略

第八章 2015-2020年信用卡行业领先发卡机构经营形势分析

第一节 中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

一、中国工商银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

6、工行积极拓展信用卡业务

二、中国建设银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

三、中国银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

四、中国农业银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

第二节 中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析

一、招商银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

6、信用卡的营销模式分析

7、信用卡的网络营销创新

二、中信银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

6、信用卡的营销模式分析

三、民生银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

6、信用卡的营销模式分析

四、深圳发展银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

6、信用卡的营销模式分析

五、上海浦发银行

1、企业概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、信用卡业务情况

6、信用卡的营销模式分析

第三节 中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析

一、北京银行

二、上海银行

三、深圳市商业银行

四、宁波商业银行

第四节 外资银行信用卡市场主体竞争力分析

一、汇丰银行

二、渣打银行

三、花旗银行

四、兴业银行

第五节 中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

一、中国银联

1、中国银联简介

2、银联信用卡发展情况

3、中国银联步入发展新阶段

二、Visa

1、组织简介

2、Visa国际卡在中国的发展情况

3、Visa积极拓展中国市场情况

三、万事达

1、组织简介

2、Visa卡和万事达卡的区别与选择

3、万事达业务发展情况

四、美国运通

1、组织简介

2、美国运通卡在中国的发展情况

3、美国运通卡的品牌战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年信用卡行业前景及趋势预测

第一节 信用卡行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间信用卡行业运行情况

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”期间信用卡行业发展成果

四、信用卡行业“十三五”发展方向预测

1、信用卡行业“十三五”规划制定进展

2、信用卡行业“十三五”规划重点指导

3、信用卡行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期信用卡行业发展方向及热点

第二节 2015-2020年信用卡市场发展前景

一、2015-2020年信用卡市场发展潜力

二、2015-2020年信用卡市场发展前景展望

三、2015-2020年信用卡细分产品发展前景分析

第三节 2015-2020年信用卡市场发展趋势预测

一、2015-2020年信用卡行业发展趋势

二、2015-2020年信用卡市场规模预测

1、信用卡行业市场容量预测

2、信用卡行业销售收入预测

三、2015-2020年信用卡行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国信用卡行业供需预测

一、2015-2020年中国信用卡行业供给预测

二、2015-2020年中国信用卡发卡量预测

三、2015-2020年中国信用卡人均持卡率预测

四、2015-2020年中国信用卡业务规模预测

五、2015-2020年中国信用卡行业供需平衡预测

第十章 2015-2020年中国信用卡产业新趋势探析

第一节 2015-2020年中国信用卡业务发展趋势预测

一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

二、我国信用卡业务未来仍将超常发展

三、信用卡催收新趋势

四、银行商场联推信用卡成趋势

五、未来10年中国信用卡发卡量预测

六、国内银行卡智能化是必然趋势

第二节 2015-2020年中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张

- 二、中国信用卡市场将转向多寡头垄断竞争
- 三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理
- 四、多品种共同发展的模式将长期存在
- 五、银行卡核心产品将逐步凸现
- 六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准

第十一章 2015-2020年中国信用卡市场发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国信用卡市场发展趋势

- 一、信用卡盈利点将向商场转移
- 二、信用卡分期消费发展趋势
- 三、信用卡竞争将更加依赖创新和产品服务
- 四、信用卡产业分业经营成为趋势
- 五、各个发卡机构的信用卡市场重点将发展转变

第二节 2015-2020年中国信用卡市场机会与风险分析

- 一、安全风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、个人信用制度

第十二章 2015-2020年中国信用卡产业长远发展战略研究

第一节 2015-2020年中国信用卡产业发展思路和措施

- 一、成立专业的信用卡业务中心
- 二、产业经营实行高度专业化分工
- 三、监管原向合理控制风险转化
- 四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势
- 五、打造强势银联网络推动品牌国际化
- 六、增加和完善银行卡法律体系
- 七、促进中国信用卡业务发展的对策

第二节 金融危机下中国信用卡产业发展之路

- 一、持续扩大规模，提高质量效益
- 二、进行结构调整，改善运行质态
- 三、加快观念转变，提升客户服务
- 四、加强资产管理，提高监控质量
- 五、尝试跨国合作，启动海外业务
- 六、强化品牌建设，升华品质内涵

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/220835220835.html>