

# 2021年中国绿色建筑市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色建筑市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530834530834.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

绿色建筑指的是在全寿命周期内，节约资源、保护环境、减少污染、为人们提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量建筑。我国绿色建筑行业产业链上游为设计绿色建筑相关咨询服务，引导、优化建筑的方案；下游为绿色营销或绿色运营检测咨询服务，体现绿色建筑的价值。

我国绿色建筑行业产业链 资料来源：公开资料整理

### 一、政策环境

绿色建筑符合保护环境、节能减排的要求，近年来，我国发布了一系列相关利好政策、规划以促进我国绿色建筑行业的发展，为其提供指引和动力。

我国绿色建筑行业相关政策

政策名称

时间

要点

《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》

2015.6

强调了BIM在建筑领域应用的重要意义，明确了BIM的发展目标：到2020年末，以下新立项项目勘察设计、施工、运营维护中，集成应用BIM的项目比率达到90%；以国有资金投资为主的大中型建筑；申报绿色建筑的公共建筑和绿色生态示范小区。

《被动式超低能耗绿色建筑技术导则》

2015.11

借鉴了国外被动房和近零能耗建筑的经验，结合我国已有工程实践，明确了我国被动式超低能耗绿色建筑的定义、不同气候区技术指标及设计、施工、运行和评价技术要点，为全国被动式超低能耗绿色建筑的建设提供指导。

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

2016.9

促进绿色建材的生产和应用，到2020年，新建建筑中绿色建材应用比例达到40%以上。发展轻质、高强、耐久、自保温、部品化产品；高孔洞率、高强自保温的空心砌块和自保温砌块等烧结类产品，加气混凝土砌块、防水防腐保温复合一体化装配式建筑内墙和外墙板材等非烧结类产品，以及真空绝热板等本质安全、节能、绿色的保温材料。

《“十三五”节能减排综合工作方案》

2017.1

到2020年，城镇绿色建筑面积占新建建筑面积比重提高到50%。实施绿色建筑全产业链发展计划，推行绿色施工方式，推广节能绿色建材、装配式和钢结构建筑。

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

2017.2

明确提出要提升建筑设计水平，突出建筑使用功能及节能、节水、节地、节材和环保等要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

2017.3

推动重点地区、重点城市及重点建筑类型全面执行绿色建筑标准，积极引导绿色建筑评价标识项目建设，力争使绿色建筑发展规模实现倍增，到2020年，全国城镇绿色建筑占新建建筑比例超过50%，新增绿色建筑面积20亿平方米以上。

《建筑业发展“十三五”规划》

2017.4

- (1) 提高建筑节能水平；(2) 全面执行绿色建筑标准；(3) 推进绿色建筑规模化发展；  
(4) 完善监督管理机制。

发布包括《海绵城市建设评价标准》《绿色建筑评价标准》在内的10项标准

2018.12

旨在适应中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新要求，以高标准支撑和引导我国城市建设、工程建设高质量发展。

《关于成立部科学技术委员会建筑节能与绿色建筑专业委员会》

2019.9

以进一步推动绿色建筑发展，提高建筑节能水平，充分发挥专家智库作用。

《绿色建筑创建行动方案》

2020.7

到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，人民群众积极参与绿色建筑创建活动，形成崇尚绿色生活的社会氛围。

《绿色建筑标识管理办法》

2021.1

住房和城乡建设部负责制定完善绿色建筑标识制度，指导监督地方绿色建筑标识工作，认定三星级绿色建筑并授予标识。省级住房和城乡建设部门负责本地区绿色建筑标识工作，认定二星级绿色建筑并授予标识，组织地市级住房和城乡建设部门开展本地区一星级绿色建筑认定和标识授予工作。资料来源：公开资料整理

## 二、经济环境

绿色建筑是未来建筑发展的必然趋势，同时也能创造出更大的经济效益。随着我国经济的不断发展，对绿色建筑的资本投入增加。虽然我国绿色建筑起步晚，但发展迅速。截至2020年底，预计我国绿色建筑的面积区间在41-50亿平方米。

截至2020年底我国绿色建筑面积预测区间

指标

数据

房地产累计施工面积（亿平方米）

92

绿色建筑渗透率1（%）

45%

绿色建筑渗透率2（%）

50%

绿色建筑渗透率3（%）

55%

截止2020年底绿色建筑面积区间（亿平方米）

41-50  
数据来源：公开资料整理

### 三、社会环境

（1）在当今能源严重匮乏、建筑高耗能的时代，为了节约资源，提高建筑能源利用效率，绿色建筑设计理念将势在必行。

（2）目前环境恶化为当今发展的一个重要问题，促进绿色建筑行业发展可以有效地控制和减少对自然环境的使用和破坏。

（3）随着人们生活水平的逐渐提高，同时对居住品质的要求也日益高涨。绿色建筑安全、舒适、宜居，符合人们的期望。相关标准和管理办法的出台，也推动了我国绿色建筑行业的快速发展。

我国绿色建筑行业所处社会环境 资料来源：公开资料整理

### 四、技术环境

（1）透水地面、雨水回用系统。收集屋面、路面雨水，用于绿化浇灌、道路冲洗，回灌补充地下水及地面水源。

（2）绿色照明系统。高效节能灯具以及声、光控制措施。

（3）建筑节能设计。体型、朝向、窗墙比设计和节能保温设计。

（4）CFD环境优化设计。借助CFD数字模拟手段，优化建筑室内外环境。

（5）土建和装修一体化设计。实现建筑物内涵和表面的统一，保证建筑物完整性。

（6）绿色建筑材料技术。大量使用工业或城市固态废弃物生产的无毒害、无污染、无辐射性、有利于环境保护和人体健康的建筑材料。

我国绿色建筑行业主要技术环境 资料来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国绿色建筑市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国绿色建筑行业发展概述

#### 第一节 绿色建筑行业发展情况概述

一、绿色建筑行业相关定义

二、绿色建筑行业基本情况介绍

三、绿色建筑行业发展特点分析

四、绿色建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

#### 五、绿色建筑行业需求主体分析

#### 第二节 中国绿色建筑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、绿色建筑行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

### 四、中国绿色建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国绿色建筑行业生命周期分析

一、绿色建筑行业生命周期理论概述

二、绿色建筑行业所属的生命周期分析

#### 第四节 绿色建筑行业经济指标分析

一、绿色建筑行业的赢利性分析

二、绿色建筑行业的经济周期分析

三、绿色建筑行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国绿色建筑行业进入壁垒分析

一、绿色建筑行业资金壁垒分析

二、绿色建筑行业技术壁垒分析

三、绿色建筑行业人才壁垒分析

四、绿色建筑行业品牌壁垒分析

五、绿色建筑行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球绿色建筑行业市场发展现状分析

### 第一节 全球绿色建筑行业发展历程回顾

### 第二节 全球绿色建筑行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲绿色建筑行业地区市场分析

一、亚洲绿色建筑行业市场现状分析

二、亚洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色建筑行业市场前景分析

#### 第四节 北美绿色建筑行业地区市场分析

一、北美绿色建筑行业市场现状分析

二、北美绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色建筑行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲绿色建筑行业地区市场分析

一、欧洲绿色建筑行业市场现状分析

二、欧洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲绿色建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色建筑行业市场规模预测

## 第三章 中国绿色建筑产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色建筑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国绿色建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

### 第三节 中国绿色建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国绿色建筑行业运行情况

### 第一节 中国绿色建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国绿色建筑行业市场规模分析

### 第三节 中国绿色建筑行业供应情况分析

### 第四节 中国绿色建筑行业需求情况分析

### 第五节 我国绿色建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

## 第六节 中国绿色建筑行业供需平衡分析

## 第七节 中国绿色建筑行业发展趋势分析

## 第五章 中国绿色建筑所属行业运行数据监测

### 第一节 中国绿色建筑所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国绿色建筑所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国绿色建筑所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国绿色建筑市场格局分析

### 第一节 中国绿色建筑行业竞争现状分析

#### 一、中国绿色建筑行业竞争情况分析

#### 二、中国绿色建筑行业主要品牌分析

### 第二节 中国绿色建筑行业集中度分析

#### 一、中国绿色建筑行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国绿色建筑行业市场集中度分析

### 第三节 中国绿色建筑行业存在的问题

### 第四节 中国绿色建筑行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国绿色建筑行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国绿色建筑行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国绿色建筑行业消费市场动态情况

### 第二节 中国绿色建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 绿色建筑行业成本结构分析

### 第四节 绿色建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国绿色建筑行业价格现状分析

### 第六节 中国绿色建筑行业平均价格走势预测

一、中国绿色建筑行业价格影响因素

二、中国绿色建筑行业平均价格走势预测

三、中国绿色建筑行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国绿色建筑行业区域市场现状分析

### 第一节 中国绿色建筑行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区绿色建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色建筑市场规模分析

四、华东地区绿色建筑市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色建筑市场规模分析

四、华中地区绿色建筑市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色建筑市场规模分析

## 四、华南地区绿色建筑市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国绿色建筑行业竞争情况

#### 第一节 中国绿色建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国绿色建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国绿色建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 绿色建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国绿色建筑行业未来发展前景分析

- 一、绿色建筑行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色建筑行业市场机会分析
- 三、中国绿色建筑行业投资增速预测

### 第二节 中国绿色建筑行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国绿色建筑行业市场发展预测

- 一、中国绿色建筑行业市场规模预测
- 二、中国绿色建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色建筑行业产值规模预测
- 四、中国绿色建筑行业产值增速预测
- 五、中国绿色建筑行业供需情况预测

### 第四节 中国绿色建筑行业盈利走势预测

- 一、中国绿色建筑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国绿色建筑行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国绿色建筑行业投资风险与营销分析

### 第一节 绿色建筑行业投资风险分析

- 一、绿色建筑行业政策风险分析

二、绿色建筑行业技术风险分析

三、绿色建筑行业竞争风险分析

四、绿色建筑行业其他风险分析

第二节 绿色建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色建筑行业品牌战略分析

一、绿色建筑企业品牌的重要性

二、绿色建筑企业实施品牌战略的意义

三、绿色建筑企业品牌的现状分析

四、绿色建筑企业的品牌战略

五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色建筑行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 绿色建筑行业竞争力提升策略

一、绿色建筑行业产品差异性策略

二、绿色建筑行业个性化服务策略

三、绿色建筑行业的促销宣传策略

四、绿色建筑行业信息智能化策略

五、绿色建筑行业品牌化建设策略

## 六、绿色建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色建筑行业营销渠道策略

一、绿色建筑行业渠道选择策略

二、绿色建筑行业营销策略

第三节 中国绿色建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色建筑行业重点投资区域分析

二、中国绿色建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530834530834.html>