2019年中国灯具连锁市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国灯具连锁市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/430833430833.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年世界灯具连锁行业整体运营状况分析
第一节 2019年世界灯具连锁业运行环境分析
第二节 2019年世界灯具连锁行业市场运行格局
一、世界灯具连锁业市场特征分析
二、世界主要灯具品牌综述
三、世界灯具连锁业市场动态分析
四、现代北欧灯具引领简约潮流
第三节 2019年世界主要国家灯具连锁业运行分析
一、美国十大节 能灯具制造商点评
二、日本灯具运行形势分析
三、欧洲灯具产业运行态势
第四节 2019-2025年世界灯具连锁业发展趋势分析

第二章 2019年中国灯具连锁业发展环境解析
第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析
一、中国gdp分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2019年中国灯具连锁业市场政策环境分析
一、欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁
二、《led节 能灯具》省地方标准正式实施
三、家庭照明准则
第三节 2019年中国灯具连锁业市场社会环境分析
一、中国城市化进程加快
二、人们居住条件明显改观

第三章 连锁经营模式及定位分析
第一节 连锁经营模式

一、连锁经营概念
二、连锁经营分类
三、连锁经营的基本特征
四、连锁经营的优点
五、连锁经营的六大统一
六、连锁经营对外部环境的依赖
第二节 直营连锁模式
一、直营连锁的特征
二、直营连锁的运营模式
三、直营连锁的管理模式
四、中国典型企业直营连锁的成功模式
第三节 特许加盟连锁模式
第四节 自由连锁模式

第四章 2019年中国灯具连锁业市场运行态势剖析
第一节 2019年中国灯具连锁业发展动态分析
一、解读影响led灯具价格差异的九大因素
二、高邮亿元灯具物流项目落户送桥
三、灯饰市场掀起节 能风潮
四、2019年照明行业十大关键词盘点
第二节 2019年中国灯具连锁业市场发展现状分析
一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段
二、中国照明灯具灯饰市场增长变化情况分析
三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路
第三节 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用
第四节 外销灯具市场转型战略分析
第五节 2019年中国照明灯具行业营销分析
一、灯饰企业营销的十大错误方式
二、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销
三、我国灯具营销的盘中盘模式
四、照明产品的品牌营销的问题及策略

第五章 2019年中国灯具重点市场运行分析
第一节 北京灯具市场
一、北京灯具市场发展状况

二、北京灯具市场存在的问题
三、北京不合格灯具退出市场
第二节 上海市场
一、上海主要灯具市场简析
二、上海灯饰市场状况分析
三、上海灯饰市场经销商状况
四、上海绿地灯饰市场的优势与发展对策
第三节 广州市场
一、广州照明灯具市场全景解析
二、广州灯具企业发展状况
三、广州照明灯饰市场发展前景
第四节 2019年河北石家庄市灯具市场扫描
一、华北灯具城
二、华夏灯具城
三、南方灯具城
三、珠光灯具城
四、银海灯具城

第六章 2016-2019年中国照明灯具制造行业数据监测分析
第一节 2016-2019年中国照明灯具制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国照明灯具制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2016-2019年中国照明灯具制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2016-2019年中国照明灯具制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2016-2019年中国照明灯具制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国灯具及照明装置产量数据统计分析
第一节 2016-2019年中国灯具及照明装置产量数据分析
一、2016-2019年灯具及照明装置产量数据分析
二、2016-2019年灯具及照明装置重点省市数据分析
第二节 2019年中国灯具及照明装置产量数据分析
一、2019年全国灯具及照明装置产量数据分析
二、2019年灯具及照明装置重点省市数据分析
第三节 2019年年中国灯具及照明装置产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第八章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案
第一节 传统商业模式的三大原则
一、运营原则
二、运营规模
三、运营体系
第二节 连锁项目实施前的准备
第三节 打造连锁项目运营模式
一、运营模式
二、连锁模式
三、盈利模式
四、采购招商模式
五、宣传推广模式
第四节 连锁经营基本思路
一、发展地区
二、店址环境
三、营业面积
四、经营方式
五、结算方式
六、店面租金水平
七、店址选择：采取寻址、评址、定址“三步曲”
第五节 连锁项目实施进程及组织架构
一、确立组织架构

二、建立管理体系

第九章 2019年中国灯具连锁业市场竞争格局透析
第一节 2019年中国灯具连锁业竞争现状
一、灯具内销竞争日趋激烈
二、灯具品牌竞争升温
三、灯具城错位竞争共赢市场
四、“邹区”灯具竞争力下滑
第二节 2019年中国灯具连锁业市场竞争格局
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销渠道竞争分析
第三节 2019年中国灯具连锁业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节 2019-2025年中国灯具连锁业竞争趋势分析

第十章 2019年中国灯具三大产地分析
第一节 中山古镇
一、中山古镇灯饰产业发展状况
二、以中山古镇为中建立灯饰产业带
三、中山古镇投建全国最大灯饰卖场
四、古镇灯饰产业将向光源产业延伸
五、中山古镇灯饰博览会成行业风向标
六、古镇走向国际化的思考
第二节 宁波梁弄镇
一、梁弄灯具概况
二、梁弄镇打造灯具基地效果明显
三、梁弄镇大力促进企业健康发展
四、浙江梁弄灯具产业突围对策
第三节 常州邹区镇
一、邹区镇是国内最大灯具批发集散地
二、邹州邹区灯具市场发展状况
三、邹区灯具市场发展优势
四、邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

第十一章 中国灯具行业重点企业运行财务数据分析
第一节 佛山电器照明股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 浙江阳光集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 惠州tcl照明电器有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 威海金通实业有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 飞利浦灯具（上海）有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 杭州珍琪电器有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 苏州长荣灯饰有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 惠州雷士工业发展有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 海日升电器制品（深圳）有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章 中国灯具连锁业优势企业竞争力分析
第一节 灯玛特灯饰连锁
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式
四、服务体系及质量
五、连锁经营现状
六、发展战略
第二节 苏明灯饰连锁
一、公司概况
二、营业规模
三、服务体系及质量
四、连锁经营现状
五、发展战略
第三节 煌家佐龙
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式
四、服务体系及质量
五、连锁经营现状
六、发展战略
第四节 合力博程
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式
四、服务体系及质量
五、连锁经营现状
六、发展战略
第五节 新特丽照明
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式

四、服务体系及质量
五、连锁经营现状
六、发展战略
第六节 蓝鸟照明
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式
四、服务体系及质量
五、发展战略
第七节 好灯多
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式
四、服务体系及质量
五、发展战略
第八节 鸿利灯饰连锁
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式
四、服务体系及质量
五、发展战略
第九节 雷士专卖连锁模式
一、公司概况
二、营业规模
三、运营模式
四、服务体系及质量
五、连锁经营现状
六、发展战略

第十三章 2019-2025年中国灯具连锁业发展趋势与前景展望
第一节 2019-2025年中国灯具连锁业发展前景分析
一、灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋
二、灯饰网络营销前景
第二节 2019-2025年中国灯具连锁业发展趋势分析
一、照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化

二、终端灯饰连锁经营发展趋势分析
三、灯饰照明行业三大趋势
第三节 2019-2025年中国灯具连锁业市场预测分析
第四节 2019-2025年中国灯具连锁业市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国灯具连锁业投资战略研究
第一节 2019年中国灯具连锁业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国灯具连锁业投资机会分析
一、投资吸引力分析
二、灯具连锁业投资吸引力分析
三、区域投资机会分析
第三节 2019-2025年中国灯具连锁业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 权威专家投资建议

图表目录

图表 1 2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图
图表 2 2019年中国三产业增加值结构图
图表 3 2016-2019年中国cpi、ppi月度走势图
图表 4 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 7 2016-2019年我国全社会固定投资额走势图
图表 9 2016-2019年我国货物进出口总额走势图
图表 10 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 11 2016-2019年我国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图
图表 12 2016-2019年我国照明灯具制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表 15 2019年我国照明灯具制造行业不同类型企业数量分布图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国灯具连锁市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/430833430833.html