

2009-2012年中国假期培训班市场动态与投资咨询 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国假期培训班市场动态与投资咨询分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/6083260832.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国假期培训班行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国假期培训班市场政策环境分析

一、假期培训班亟待规范管理

二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”

三、法律法规

第三节 2008-2009年中国假期培训班市场社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、消费观念

第二章 2008-2009年中国假期培训班行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国假期培训班行业动态分析

一、暑假补习培训机构异常火

二、青少年宫里遍布收费培训班

第二节 2008-2009年中国假期培训班行业现状分析

一、假期成为学生的“第二学期”

二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重

三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

第三节 2008-2009年中国假期培训班警惕四种陷阱

一、玩价格游戏

二、名师“名”不符

三、兜售资料

四、小班变大班成“注水”肉

第四节 2008-2009年中国假期培训班面临的机遇与挑战

第三章 2008-2009年中国假期培训班市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国培训市场最新资讯

一、成都叫停中小学奥数

二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

第二节 2008-2009年省城暑假培训市场火爆异常

一、文化补习班地位牢固

二、才艺培训班“挤破头”

三、家长最爱考级培训班

四、体育类培训渐成新宠

第三节 2008-2009年中国假期培训市场新动态分析

一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐

二、假期培训班争抢小学生

第四节 准大学生热捧短期技能培训

一、超六成准大学生安排暑期才艺培训

二、准大学生暑期培训每年递增10%

第四章 2008-2009年中国假期热点培训班运行状况分析

第一节 文化课补习类—专业知识+心理健康

第二节 外语培训类—强化口语，贴近奥运

第三节 技能培训类—短期上手，资格证书

第五节 特长拓展类—兴趣+专业

第五章 暑期教师培训设计方案探讨

第一节 暑期校本教师培训定位探讨

第二节 暑期校本教师培训深度剖析

一、培训主题

二、培训活动设计

三、教师的参与方式和参与程度

四、培训评价

第三节暑期校本教师培训关系处理

一、输入与输出

二、输出与提炼。

三、培训收获与实践探索

第六章 2008-2009年中国假期培训班市场特色营销透析

第一节 2008-2009年中国假期培训班现状分析

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

二、淄博假期培训更看重“牌子”

第二节 2008-2009年中国假期培训特色营销解析

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

二、雅思培训家长扮演重要角色

第三节“菜单式”教学成暑期培训主流

一、水平测试可免费参加

二、学生可自主选师上课

三、特色课程

(1) 特训班限额招生

(2) 单科班自主选课

(3) 网络班名师汇聚

(4) 封闭班敦促学习

第四节 “放假难题”还应科学求解

第七章 2008-2009年中国暑期培训市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

第二节 2008-2009年中国暑期培训市场深度调查分析

一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

二、让孩子参加暑期培训的目的调查分析

三、让孩子接受暑期培训的时间调查分析

四、让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

五、参加的暑期培训课占比

六、受访者希望培训规模调查分析

第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

第四节 受访者对暑期培训需要改进意见分析

第八章 2008-2009年中国假期培训班市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国假期培训班行业竞争现状

一、暑期培训竞争激烈

三、高端英语培训市场争夺激烈

第二节 2008-2009年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

一、2008年北京雅思培训呈低龄化趋势

二、上海韩语培训走出“潜伏期”

三、广州培训市场竞争异常激烈

第四节 2008-2009年中国假期培训班行业竞争中存的问题

第五节 2009-2012年中国假期培训班行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

第一节 EF英孚教育

一、企业概况

二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

第二节 新东方

- 一、企业概况
- 二、新东方首开数理化培训
- 三、新东方实现了快速增长
- 四、新东方报名处日均挤进2000人

第三节 北大青鸟

- 一、企业概况
- 二、北大青鸟以就业为培训导向
- 三、北大青鸟IT业务增长迅速
- 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元
- 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

第四节 蓝点世纪

- 一、企业概况
- 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力
- 三、蓝点世纪培训的分期付款模式
- 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

第五节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、环球雅思学校的特色课程
- 三、环球雅思获大额战略投资
- 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

第五节 清华IT

- 一、企业概况
- 二、清华IT打造IT人才供需产业链
- 三、解析清华IT2007年新课程体系
- 四、清华IT实行“推荐就业终生制度”
- 五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

第十章 2009-2012年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国假期培训班行业发展前景分析

- 一、培训产业发展的前景展望
- 二、中国才艺培训市场前景分析

第二节 2009-2012年中国假期培训班行业发展趋势分析

- 一、培训业发展的十大走向
- 二、培训业的发展趋向咨询式培训

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

第三节 2009-2012年中国假期培训班行业市场预测分析

第四节 2009-2012年中国假期培训班市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国假期培训班行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国假期培训班行业投资机会分析

一、培训产业投资热点分析

二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

第二节 2009-2012年中国假期培训班行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国假期培训班行业投资规划指引

图表目录：(部分)

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：中国人口结构分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份

图表：受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

图表：让孩子参加暑期培训的目的调查分析

图表：让孩子接受暑期培训的时间调查分析

图表：让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

图表：参加的暑期培训课占比

图表：受访者希望培训规模调查分析

图表：影响受访者选择培训班的因素调查分析

图表：受访者对暑期培训需要改进意见分析

图表：2009-2012年中国假期培训班行业市场预测分析

图表：2009-2012年中国假期培训班市场盈利预测分析

略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/6083260832.html>