

2018年中国锂动力电池市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂动力电池市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340832340832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、业绩分化，国补退潮削利润

2017 年动力电池行业业绩增速出现显著分化，一方面是以三元动力电池为契机进入动力电池市场的“新进入者”在低业绩基数下取得了显著增长，一方面是以客车用磷酸铁锂起步的传统动力电池大厂业绩受到国补新政大幅下调客车领域补贴的影响，利润增速显著下滑。

图表：2017 年动力电池行业业绩增速出现显著分化

图表来源：公开资料整理

以全球最大动力电池供应商宁德时代的动力电池业务为例，17 年其动力电池产品均价为 1.41 元/wh，较 16 年末 2.06 元/wh 下降 31.6%；毛利率从 16 年的 44.84% 下滑至 17 年的 35.25%，下滑 9.59pct；因此在出货量增加 74% 的前提下毛利额下滑 6.3%。因此尽管行业龙头在市场份额、议价能力方面均更有优势，但是受补贴削减后利润下滑的影响也更为显著，公司股价表现受到压制。

图表：行业龙头的客车业务、磷酸铁锂业务占比更高

图表来源：公开资料整理

图表：受制于客车业务体量，电池龙头股价受价格压制更为明显

图表来源：公开资料整理

二、沉舟侧畔，真强者崭露头角

对于动力电池企业而言，2017 年是一个“置之死地而后生”的年度。严寒料峭的 17 年一季度，动力电池企业迎来了“产品升级+产线改造+重新配套”，直接导致了行业低开工率与高研发费用；与此同时环比 25-30% 的动力电池价格下降幅度也显著压缩了行业的盈利能力，动力电池行业迎来第一轮行业洗牌。中汽研统计显示动力电池配套企业已经由 16 年的 150 家减少至 17 年的不到 100 家，已有超过 50 家企业先后退出动力电池市场。对于动力电池企业来说，17 年可谓“求生之年”。

高工锂电调研数据显示，2017 年中国动力电池总产量 44.5GWh，同比增长 44%；根据节能与新能源汽车网合格证数据测算，2017 年中国动力电池总装机量 36.4GWh，同比增长 20%。高工锂电统计显示 17 年底国内动力电池名义产能达到 135GWh，有效产能约为 110GWh；以此推算行业 17 年平均开工率仅为 40% 左右。

图表：2017年国内动力电池装机量达到36.46 W h，同比增长20%

图表来源：公开资料整理

在举步维艰的大环境下，行业中已有真强者崭露头角；17年宁德时代以12GWh动力电池销量力压松下电器，虎踞全球动力电池出货量首位，而全球前七大动力电池供应商中中国企业占据四席，中国已然培养出数家具备较强国际竞争力的动力电池企业。

图表：2017年宁德时代以12GWh销量超越松下成为全球第一大动力电池供应商

图表来源：公开资料整理

三、政策延续，稳固企业竞争力

2017年，工信部、发改委、科技部、财政部、商务部等多部委出台与锂动力电池相关的政策，为动力锂电池行业发展提供了明确的发展目标、清晰的发展路径、恰当的发展保护、持续的多面扶持，以及前瞻性的政策铺垫。

3月1日工信部等四部委联合发布的《促进汽车动力电池产业发展行动方案》中不但明确了动力锂电池的阶段性技术目标，并确定多项扶持政策，如“利用工业转型升级、技术改造、高技术产业发展专项、智能制造专项、先进制造产业投资基金等资金渠道，在前沿基础研究、电池产品和关键零部件、制造装备、回收利用等领域，重点扶持领跑者企业。动力电池企业符合条件的，按规定免征消费税；动力电池企业符合条件的，按规定享受高新技术企业、技术转让、技术开发等税收优惠政策”。

图表：2017年国家部委、行业协会发布多项行业政策指导、扶持行业发展

图表来源：公开资料整理

而发改委、商务部更新下发的《外商投资产业指导目录（2017年修订）》中，未将动力锂电池列入鼓励类项目，国家对动力电池产业依然保持恰当的发展保护状态。

除此之外、国家政策前瞻性的在“动力电池回收利用”方面做出指导性铺垫，如国家标准委发布的四项动力电池新国标中，GB/T34014-2017着力于建设动力电池的讯息可追溯性，GB/T34013-2017和GB/T33598-2017年则为动力电池回收的技术细节做出规范。综合来看，国家政策对动力电池行业整体体现出“重点扶持、适当保护、循环前瞻”的思路。

观研天下发布的《2018年中国锂动力电池市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂动力电池行业发展概述

第一节 锂动力电池行业发展情况概述

一、锂动力电池行业相关定义

二、锂动力电池行业基本情况介绍

三、锂动力电池行业发展特点分析

第二节 中国锂动力电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂动力电池行业产业链条分析

三、中国锂动力电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂动力电池行业生命周期分析

一、锂动力电池行业生命周期理论概述

二、锂动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂动力电池行业经济指标分析

- 一、 锂动力电池行业的赢利性分析
- 二、 锂动力电池行业的经济周期分析
- 三、 锂动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 国中锂动力电池行业进入壁垒分析

- 一、 锂动力电池行业资金壁垒分析
- 二、 锂动力电池行业技术壁垒分析
- 三、 锂动力电池行业人才壁垒分析
- 四、 锂动力电池行业品牌壁垒分析
- 五、 锂动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锂动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂动力电池行业地区市场分析

- 一、 亚洲锂动力电池行业市场现状分析
- 二、 亚洲锂动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲锂动力电池行业市场前景分析

第四节 北美锂动力电池行业地区市场分析

- 一、 北美锂动力电池行业市场现状分析
- 二、 北美锂动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美锂动力电池行业市场前景分析

第五节 欧盟锂动力电池行业地区市场分析

- 一、 欧盟锂动力电池行业市场现状分析
- 二、 欧盟锂动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟锂动力电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂动力电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂动力电池行业市场规模预测

第三章 中国锂动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品锂动力电池总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂动力电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂动力电池行业运行情况

第一节 中国锂动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂动力电池行业市场规模分析

第三节 中国锂动力电池行业供应情况分析

第四节 中国锂动力电池行业需求情况分析

第五节 中国锂动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国锂动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂动力电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锂动力电池市场格局分析

第一节 中国锂动力电池行业竞争现状分析

一、中国锂动力电池行业竞争情况分析

二、中国锂动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂动力电池行业集中度分析

一、中国锂动力电池行业市场集中度分析

二、中国锂动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国锂动力电池行业存在的问题

第四节 中国锂动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂动力电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锂动力电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂动力电池行业消费特点

第二节 中国锂动力电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂动力电池行业成本分析

第四节 锂动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂动力电池行业价格现状分析

第六节 中国锂动力电池行业平均价格走势预测

- 一、中国锂动力电池行业价格影响因素
- 二、中国锂动力电池行业平均价格走势预测
- 三、中国锂动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锂动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂动力电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂动力电池市场规模分析
- 四、华东地区锂动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂动力电池市场规模分析
- 四、华中地区锂动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂动力电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锂动力电池行业竞争情况

第一节 中国锂动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂动力电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锂动力电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂动力电池行业发展前景分析与预测

第一节中国锂动力电池行业未来发展前景分析

一、锂动力电池行业国内投资环境分析

二、中国锂动力电池行业市场机会分析

三、中国锂动力电池行业投资增速预测

第二节中国锂动力电池行业未来发展趋势预测

第三节中国锂动力电池行业市场发展预测

一、中国锂动力电池行业市场规模预测

二、中国锂动力电池行业市场规模增速预测

三、中国锂动力电池行业产值规模预测

四、中国锂动力电池行业产值增速预测

五、中国锂动力电池行业供需情况预测

第四节中国锂动力电池行业盈利走势预测

一、中国锂动力电池行业毛利润同比增速预测

二、中国锂动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂动力电池行业投资风险分析

- 一、锂动力电池行业政策风险分析
- 二、锂动力电池行业技术风险分析
- 三、锂动力电池行业竞争风险分析
- 四、锂动力电池行业其他风险分析

第二节 锂动力电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、锂动力电池行业经营模式
- 二、锂动力电池行业销售模式
- 三、锂动力电池行业创新方向

第三节 锂动力电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂动力电池行业品牌战略分析

- 一、锂动力电池企业品牌的重要性
- 二、锂动力电池企业实施品牌战略的意义
- 三、锂动力电池企业品牌的现状分析
- 四、锂动力电池企业的品牌战略
- 五、锂动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂动力电池行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂动力电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂动力电池行业发展策略及投资建议

第一节中国锂动力电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂动力电池行业定价策略分析

第三节中国锂动力电池行业营销渠道策略

一、锂动力电池行业渠道选择策略

二、锂动力电池行业营销策略

第四节中国锂动力电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂动力电池行业重点投资区域分析

二、中国锂动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340832340832.html>