

中国生猪行业市场调查与未来前景分析报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪行业市场调查与未来前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/200832200832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年受“猪周期”低谷、生产成本上涨、等不利因素的影响，国内生猪产业受到一定程度的冲击。本文利用相关统计和实地调查数据对当前生猪产业进行了分析，预测了未来的发展趋势，并提出了相应的对策建议。

当前生猪产业形势分析

1. 生猪价格低导致去产能化明显。全国生猪价格自2012年9月份就开始下跌，全国瘦肉型待宰活猪均价从16.04元/千克持续下跌到2014年4月份最低的 11.12元/千克的价格，具体价格见表1。养猪大省四川、广东、山东、河南、湖南等省待宰活猪2014年4月份价格分别跌至11.82元/千克、 11.23元/千克、10.34元/千克、10.28元/千克、10.87元/千克。

生猪价格的下降，玉米价格的上涨，使得猪粮比在 2014年2月份开始低于盈亏平衡点6:1，猪粮比价在4月份低至4.71:1，跌破了5.0:1的重度亏损红色警戒线。尽管从5月份生猪价格开始持续回升，但猪粮比价从2014年2月至8月份，一直低于6.0:1的盈亏平衡点，见表2。目前大部分养猪场仍然处在亏损状态。对禹城市和夏津县养猪场的调查显示，从今年2月份生猪价格下降开始，养猪场每养一头猪平均亏损200元。养猪亏损使2014年成为近四年来去产能最大的一年，从表3和表4可知，2014年1-8月份，每月的生猪存栏量和能繁母猪存栏量同比均呈下降趋势。能繁母猪同比降幅最大为8月份，环比降幅最大的为4月份，全国能繁母猪存栏量从年初的4937.6万头下降到8月份的4500万头，比上一轮周期最低点2010年8月的4580万头还低，是近六年来的最低点。

2. 本轮猪周期规律反常。国家从1985年放活农村市场，取消农产品统购统销后，生猪产业就开始呈现出周期性波动的规律，即“猪周期”。我国生猪产业平均3年为一个周期，基本呈现“一年赚、一年平、一年赔”的规律。

但从2012年开始的猪周期却规律反常。一是打破了“一年赚、一年平、一年赔”的规律。在经历了猪价火箭式上涨、猪场大赚的2011年后，2012年却没有出现预期的“收支平衡”状态，而是一路向下，在2012年5月份跌破了猪粮比6:1的盈亏平衡点，直接进入“赔”的阶段；二是低谷期时间明显拉长。从 2012年养猪效益下滑、猪场亏损开始，生猪产业进入周期低谷的时间已经持续了两年半，持续时间与前几个周期低谷相比明显要长。三是猪价“旺季不旺”。生猪价格一般会在每年中秋节到春节之间呈现上涨趋势，属于生猪市场的旺季，但自2013年9月初开始，生猪价格连续下跌，全国生猪价格由2013年9月份的16.04元/千克直降到2014年2月份的13.11元/千克，表现出“旺季不旺”的现象。

3. 原因分析。本轮猪周期规律反常，最根本的原因是生猪出栏量整体处于高位，市场长期处在供大于求的状态。2011年，猪价一路飙升，从1月份的13.88元/千克直升至9月份的19.68元/千克，虽然第四季度猪价有所回落，但依然保持在大于17元/千克的高位，加上国家对能繁母猪的补贴政策，使得规模化养猪场和散户纷纷扩大规模，能繁母猪存栏量大幅增加，而随着居民饮食结构的改变，对猪肉制品需求量也在逐年减少，供大于求的局面在201

1年底就已形成。2013年夏季由于受南方洪灾，生猪调运 困难等因素的影响，6、7、8、9月份生猪价格又开始上涨，但供大于求的现状没有改变。很多养殖场户却将这次涨价当作新一轮周期上涨阶段的开始，盲目扩大 规模使得生猪供大于求的局面进一步扩大，导致生猪价格“旺季不旺”，降价又快又狠。进口冻猪肉也在一定程度冲击了国内生猪市场，由于美国、欧盟的畜牧业发达程度高，生猪养殖成本低，使得进口冻猪肉到岸价格平均9元/千克，低于国内猪肉价格，猪肉加工企业为降低成本从国外进口冻猪肉，导致国内生猪产业的寒冬更加漫长。

猪周期始终未被打破，是由生猪生产的周期性特征和从业者对市场走势预判能力不强共同决定的。生猪生产从母猪成熟配种4个月，妊娠期4个月，再到产子后仔猪育肥出栏5个月，共计1年多时间。正是有了这个时间间隔，使得养猪场只能在结合目前市场价格的基础上对未来市场价格进行预判，来 决定生猪存出栏数，但这种预判却有很大的盲目性。我们看到的往往是当猪价升高时，大小养猪场齐上马，盲目扩大能繁母猪存栏量，一些社会资本也纷纷投资养猪 业，而在一年后就导致生猪供应量大幅增加，市场价格一路下滑。反之，较低的市场价格则会抑制生产规模，带来未来市场供应的不足，又会推升生猪价格，如此循环反复，猪周期始终未被打破。

4.发展趋势。生猪价格自今年4月份跌入谷底后，又呈上升趋势，随着秋冬季的到来，猪肉消费量将逐渐增加，猪 肉消费市场将逐步回暖，但需求好转力度有限，供大于求局面短期内难以改变，近期猪价难有大幅上涨之势，猪粮比价依然会低于6:1。在疫情和国家政策没有多大变化情况下，能繁母猪的存栏量很可能还要下跌一段时间，猪粮比回到6以上之后很可能止跌。但近期能繁母猪存栏量持续下降，将直接影响到明年生猪出栏量， 到时生猪出栏量降低，在需求不变的情况下，供应量减少势必造成价格上涨。预计2015年上半年全国生猪市场供应趋紧，生猪养殖效益将在盈亏线以上，或将达 到高点。

第一章 生猪养殖产业链分析

第一节 肉类产业价值链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节 生猪养殖产业链利润

一、生猪养殖业利润分析

二、生猪屠宰者利润分析

三、猪肉销售利润分析

四、生猪收购环节利润分析

第三节 生猪流通调研

一、生猪生产环节

二、收购运输环节

三、屠宰加工环节

四、超市零售环节

第二章 中国生猪行业运行环境分析

第一节 国内生猪经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国生猪经济发展预测分析

第二节 中国生猪行业政策环境分析

第三章 中国生猪养殖行业运行新格局分析

第一节 中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节 中国生猪养殖环节运行分析

一、生猪养殖产业地位

二、生猪养殖规模及区域

三、生猪养殖主体结构

第三节 中国生猪养殖发展现状分析

一、中国生猪养殖规模

二、中国生猪养殖分布

三、中国生猪存栏数

第四节 中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪。

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

第四章 中国生猪所属行业数据监测分析

第一节 中国生猪行业总体数据分析

第二节 中国生猪行业不同规模企业数据分析

第三节 中国生猪行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国种猪市场运行形势分析

第一节 种猪市场现状及特点

一、优良种猪供不应求

二、种猪企业处于高利润期

三、种猪市场的营销模式

四、种猪市场的波动呈周期性

五、种猪市场无序竞争依然存在

第二节 种猪市场运行新形势透析

一、种猪健康意义重大

二、品牌将成为市场竞争的王牌

三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

四、种猪售价将趋于合理

五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

第六章 中国生猪屠宰及肉类加工环节运行分析

第一节 中国肉类加工市场现状综述

一、生猪屠宰检疫的基本程序要点

二、生猪屠宰具有较大增长空间和估值优势

三、生猪屠宰存在问题和建议

第二节 中国生猪屠宰业动态分析

第七章 中国肉类产量及增长性分析

第一节 鲜、冷藏肉

一、全国鲜、冷藏肉产量分析

二、全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 冻肉

一、全国冻肉产量分析

二、全国及主要省份冻肉产量分析

三、冻肉产量集中度分析

第八章 中国猪肉及猪肉制品行业运行分析

第一节 中国猪肉类市场竞争格局分析

一、肉类进入资本时代

二、竞争模式快速升级

三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第二节 绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

一、中国肉类国际竞争力分析

二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第三节 肉类企业战略格局分析

一、行业改写新格局

二、肉类加速淘汰步伐

第四节 中国猪肉如何加强国际竞争力探析

一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度

二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系

三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养

四、对养殖人员进行技术推广和培训

第九章 中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳福润肉类加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆市钱江食品(集团) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 仁寿双汇食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 2015-2020年中国猪肉市场预测分析

一、中国猪肉市场供给预测情况

二、中国猪肉市场需求预测情况

第三节 2015-2020年中国猪肉市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国生猪产业投资战略分析

第一节 中国生猪养殖资本运作动态

第二节 2015-2020年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/200832200832.html>