

# 2017-2022年中国煤质活性炭行业市场发展现状及 十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤质活性炭行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/280831280831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤质颗粒活性炭吸附水中溶质分子是一个复杂的过程,是几种力综合作用的结果,包括离子吸引力、范德华力、化学杂和力。根据吸附的双速率扩散理论认为,吸附是一个由迅速扩散和缓慢扩散两阶段构成的双速过程,迅速扩散在数小时内即完成,发挥了60%~80%煤质颗粒活性炭的吸附容量。迅速扩散是溶质分子在碳粒内沿径向均匀分布的阻力小的大孔隙中扩散的过程。这些大孔隙产生径向的扩散阻力。当分子从大孔进一步进入与大孔相通的微孔中扩散时,由于受到狭窄孔径所产生的很大阻力,从而极为缓慢。微孔也是在碳粒内均匀分布,但不构成径向的扩散阻力。影响煤质颗粒活性炭吸附的因素涉及溶质分子极性、分子量大小、空间结构,这一点取决于水源水质的特征。煤质颗粒活性炭对不同的物质分子具有选择吸附性。

### 煤质活性炭优点

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤质活性炭行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 煤质活性炭产业发展概述

#### 第一节 煤质活性炭概述

##### 一、煤质活性炭出厂规格

##### 二、煤质活性炭的种类

##### 三、煤质活性炭技术参数

#### 第二节 煤质活性炭市场应用

##### 一、水处理行业

##### 二、空气净化

##### 三、工业

##### 四、养鱼

## 五、试剂

### 第二章 2016年全球煤质活性炭市场发展动态分析

#### 第一节 2016年全球煤质活性炭市场分析

##### 一、全球煤质活性炭市场特点分析

##### 二、全球煤质活性炭市场环境

##### 三、全球煤质活性炭技术分析

#### 第二节 2016年全球煤质活性炭产业运行分析

##### 一、全球煤质活性炭产销分析

##### 二、煤质活性炭的成型技术

##### 三、中外煤质活性炭市场对比

#### 第三节 2017-2022年中国煤质活性炭产业发展趋势分析

### 第三章 2016年中国煤质活性炭行业运行环境分析

#### 第一节 2016年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 第二节 2016年中国煤质活性炭行业政策环境分析

##### 一、政府出台相关政策分析

##### 二、产业发展标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2016年中国煤质活性炭行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2016年中国煤质活性炭行业运行动态分析

#### 第一节 2016年中国煤质活性炭行业发展综述

##### 一、煤质活性炭行业品牌发展现状

##### 二、煤质活性炭行业消费市场现状

##### 三、中国煤质活性炭市场走向分析

## 第二节2016年对中国煤质活性炭市场的分析及思考

- 一、煤质活性炭市场特点
- 二、煤质活性炭市场分析
- 三、煤质活性炭市场变化的方向
- 四、中国煤质活性炭产业发展的新思路
- 五、对中国煤质活性炭产业发展的思考

## 第三节 2016年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析

## 第五章 近年来中国煤质活性炭市场发展研究

### 第一节 中国煤质活性炭市场发展研究

#### 第二节 中国煤质活性炭市场情分析

- 一、中国煤质活性炭产销情况
- 二、中国煤质活性炭市场价格情况
- 三、中国煤质活性炭市场新品趋势

#### 第三节 中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析

- 一、中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述
- 二、中国煤质活性炭市场结构分析
- 三、中国煤质活性炭市场价格走势分

## 第六章 2014-2016年中国活性炭进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国活性炭进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国活性炭出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国活性炭进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国活性炭进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章中国煤制品制造行业数据监测分析（按季度更新）

### 第一节 中国煤制品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国煤制品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国煤制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2016年中国煤质活性炭市场竞争格局透析

第一节 2016年中国煤质活性炭市场竞争格局

一、煤质活性炭技术竞争分析

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、煤质活性炭市场集中度分析

第二节 2016年中国煤质活性炭主要领域竞争透析

一、净化空气用煤质活性炭竞争分析

二、煤质活性炭试剂竞争分析

三、煤质活性炭其它应用领域竞争分析

第三节 2016年中国煤质活性炭行业竞争策略分析

第九章 中国重点煤质活性炭企业竞争力分析

第一节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 大同市云光活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 大同方圆煤化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 石嘴山市西源煤业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 宁夏通福焦化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 略.....

## 第十章 2016年中国煤质活性炭行业上下游产业分析

### 第一节 2016年中国煤质活性炭上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

### 第二节 2016年中国煤质活性炭下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

## 第十一章 2016年中国活性炭行业运营现状分析

### 第一节 2016年中国活性炭产业运行形势分析

- 一、中国活性炭行业规模分析
- 二、中国活性炭投资现状分析
- 三、中国活性炭在建拟建项目分析

### 第二节 2016年中国活性炭销售模式分析

- 一、广告对活性炭销售的影响程度分析
- 二、行业主要营销渠道分析
- 三、行业品牌营销

### 第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

- 一、企业数量多且分散，生产规模小
- 二、生产技术装备落后
- 三、产品品种少，应用领域需积极开拓

## 第十二章 2017-2022年中国煤质活性炭行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国煤质活性炭产品发展趋势分析

- 一、煤质活性炭技术走势分析
- 二、煤质活性炭行业发展方向分析
- 三、中国煤制品制造行业预测分析

### 第二节 2017-2022年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析

- 一、煤质活性炭供给预测分析
- 二、煤质活性炭需求预测分析
- 三、煤质活性炭进出口形势预测分析

### 第三节 2017-2022年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会分析

- 一、煤质活性炭行业吸引力分析
- 二、煤质活性炭行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

#### 第三节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资策略分析

图表目录：

图表：煤质活性炭分类及用途表

图表：煤质活性炭技术参数

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2016.10年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2014-2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.12-2016.10中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/280831280831.html>