

2016-2022年中国桶装水产业现状深度调查及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国桶装水产业现状深度调查及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240830240830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PVC桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。近年来，高达40%~50%的年增长率的桶装水行业在这两年来已开始呈现缓慢增长，进入行业发展的瓶颈期。2013年我国累计生产瓶（桶）装水饮用水6651.14万吨，与2012年同期相比增长19.57%。

截止2013年全国有2000多家生产桶装水企业，品牌不少于二百多个，造国内桶装水目前这种状况的原因有两个，一是因为桶装水市场潜在的发展空间大，吸引众多商家争相分利。二是水行业的进入门槛太低，而政府监督力量有限。而发展至今，目前我国桶装饮用水行业渐渐步入成熟，市场格局已基本形成，各个品牌都拥有自己固定的消费群体，各大品牌的市场占有率也相对比较稳定。饮用水市场上品牌集中度逐渐提高，其中，排名前七的康师傅、娃哈哈、农夫山泉、怡宝、景田、乐百氏、益力七大饮用水巨头占到整个市场的半壁江山。而在2013年，农夫山泉陷“质量门”事件，质量为王已不再是口号。随着行业进入成熟阶段，消费者也将更加理性，未来行业竞争将更加激烈，竞争将更多体现在企业美誉度、品牌亲和力、食品安全、产品质量、产品特质、渠道渗透。这对桶装水行业来说，既是挑战，也是机遇。

而我国经济发展迅速，高端水的市场正在慢慢培养起来，一些诸如依云的老品牌成为高端饮用水的代表。在消费市场出现扩大的同时，越来越多的企业开始抢占高端市场，希望得到一席之地。我国饮用水产业经过多年的发展逐渐走向成熟，在“便捷时代”、“健康时代”之后进入“生态时代”。2014年，国家卫生计生委办公厅下发了《包装饮用水》等14项食品安全国家标准对矿物质水进行重新修订。一些企业在2014年下半年将完全退出矿物质水市场，未来聚焦中高价位包装水。我国有五大饮用天然矿泉水分布区，分别是黑龙江五大连池、吉林长白山区、内蒙古察右后旗、苏皖交界处和广东雷琼地区，其中长白山区是近期最热门的水源地。

《2016-2022年中国桶装水产业现状深度调查及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 桶装水市场发展现状

第一章 全球桶装水行业发展分析

第一节 全球桶装水行业发展轨迹综述

- 一、全球桶装水行业发展历程
- 二、全球桶装水行业发展面临的问题
- 三、全球桶装水行业技术发展现状及趋势

第二节 全球桶装水行业市场情况

- 一、2014年全球桶装水产业发展分析
- 二、2015年全球桶装水产业发展分析
- 三、2015年全球桶装水行业研发动态
- 四、2016年全球桶装水行业挑战与机会

第三节 部分国家地区桶装水行业发展状况

- 一、2014-2015年美国桶装水行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲桶装水行业发展分析
- 三、2014-2015年日本桶装水行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国桶装水行业发展分析

第二章 我国桶装水行业发展现状

第一节 中国桶装水行业发展概述

- 一、中国桶装水行业发展历程
- 二、中国桶装水行业发展面临问题
- 三、中国桶装水行业技术发展现状及趋势

第二节 我国桶装水行业发展状况

- 一、2014年中国桶装水行业发展回顾
- 二、2015年我国桶装水市场发展分析

第三节 2014-2015年中国桶装水行业供需分析

第四节 2014年桶装水行业产量分析

- 一、2015年我国桶装水产量分析
- 二、2016-2022年我国桶装水产量预测

第三章 中国桶装水行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区桶装水行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2015年东北地区桶装水行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2015年华东地区桶装水行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2015年华南地区桶装水行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2015年华中地区桶装水行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 2015年西南地区桶装水行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 2015年西北地区桶装水行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四章 桶装水行业投资与发展前景分析

第一节 2015年桶装水行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

第二节 桶装水行业投资机会分析

- 一、桶装水投资项目分析
- 二、可以投资的桶装水模式
- 三、2016年桶装水投资机会
- 四、2016年桶装水投资新方向

第三节 桶装水行业发展前景分析

- 一、2016年桶装水市场面临的发展商机
- 二、2016-2022年桶装水市场的发展前景分析

第二部分 桶装水行业市场竞争格局与形势

第五章 桶装水行业竞争格局分析

第一节 桶装水行业集中度分析

- 一、桶装水市场集中度分析
- 二、桶装水企业集中度分析
- 三、桶装水区域集中度分析

第二节 桶装水行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 桶装水行业竞争格局分析

- 一、2016年桶装水行业竞争分析
- 二、2016年中外桶装水产品竞争分析
- 三、2014-2015年我国桶装水市场竞争分析
- 五、2016-2022年国内主要桶装水企业动向

第六章 2016-2022年中国桶装水行业发展形势分析

第一节 桶装水行业发展概况

- 一、桶装水行业发展特点分析
- 二、桶装水行业投资现状分析

三、桶装水行业总产值分析

四、桶装水行业技术发展分析

第二节 2014-2015年桶装水行业市场情况分析

一、桶装水行业市场发展分析

二、桶装水市场存在的问题

三、桶装水市场规模分析

第三节 2014-2015年桶装水产销状况分析

一、桶装水产量分析

二、桶装水产能分析

三、桶装水市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 桶装水行业赢利水平与企业分析

第七章 中国桶装水行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国桶装水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国桶装水行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国桶装水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年桶装水行业产销情况

二、2014-2015年桶装水行业库存情况

三、2014-2015年桶装水行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年桶装水行业价格走势

二、2014-2015年桶装水行业营业收入情况

三、2014-2015年桶装水行业毛利率情况

四、2014-2015年桶装水行业赢利能力

五、2014-2015年桶装水行业赢利水平

六、2016-2022年桶装水行业赢利预测

第八章 桶装水行业盈利能力分析

第一节 2015年中国桶装水行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国桶装水行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国桶装水行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国桶装水行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 桶装水重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第六节 企业六

第十章 桶装水行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年桶装水行业投资效益分析

第四节 2015年桶装水行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年桶装水行业投资风险预警

第一节 影响桶装水行业发展的主要因素

一、2015年影响桶装水行业运行的有利因素

二、2015年影响桶装水行业运行的稳定因素

三、2015年影响桶装水行业运行的不利因素

四、2016年我国桶装水行业发展面临的挑战

五、2016年我国桶装水行业发展面临的机遇

第二节 桶装水行业投资风险预警

一、2016-2022年桶装水行业市场风险预测

二、2016-2022年桶装水行业政策风险预测

三、2016-2022年桶装水行业经营风险预测

四、2016-2022年桶装水行业技术风险预测

五、2016-2022年桶装水行业竞争风险预测

六、2016-2022年桶装水行业其他风险预测

第五部分 桶装水行业发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年桶装水行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国桶装水市场趋势分析

一、2014-2015年我国桶装水市场趋势总结

二、2016-2022年我国桶装水发展趋势分析

第二节 2016-2022年桶装水产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年桶装水产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年桶装水产品价格趋势分析
- 第三节 2016-2022年中国桶装水行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国桶装水供给预测
 - 二、2016-2022年中国桶装水需求预测
- 第四节 2016-2022年桶装水行业规划建议
- 第十三章 桶装水企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、桶装水价格策略分析
 - 二、桶装水渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高桶装水企业竞争力的策略
 - 一、提高中国桶装水企业核心竞争力的对策
 - 二、桶装水企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响桶装水企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高桶装水企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国桶装水品牌的战略思考
 - 一、桶装水实施品牌战略的意义
 - 二、桶装水企业品牌的现状分析
 - 三、我国桶装水企业的品牌战略
 - 四、桶装水品牌战略管理的策略
- 图表目录
 - 图表 2014-2015年桶装水产量分析
 - 图表 2014-2015年桶装水产能分析
 - 图表 2014-2015年桶装水市场需求分析
 - 图表 2014年中国桶装水业总体规模企业数量结构
 - 图表 2014-2015年桶装水行业盈利能力分析
 - 图表 2014-2015年桶装水行业销售及利润分析
 - 图表 2014-2015年桶装水行业资产分析
 - 图表 2014-2015年桶装水行业负债分析
 - 图表 2014-2015年桶装水行业偿债能力分析
 - 图表 2014-2015年桶装水行业成本费用利润率分析

- 图表 2014-2015年桶装水行业销售成本分析
- 图表 2014-2015年桶装水行业销售费用分析
- 图表 2014-2015年桶装水行业管理费用分析
- 图表 2014-2015年桶装水行业财务费用分析
- 图表 2014-2015年桶装水行业营运能力分析
- 图表 2014-2015年桶装水行业发展能力分析
- 图表 2014-2015年桶装水行业价格走势
- 图表 2014-2015年桶装水行业营业收入情况
- 图表 2014-2015年桶装水行业销售毛利率分析
- 图表 2014-2015年桶装水行业赢利能力
- 图表 2016-2022年桶装水行业赢利预测
- 图表 2016-2022年中国桶装水市场价格走势预测
- 图表 2016-2022年中国桶装水市场供给前景预测
- 图表 2016-2022年中国桶装水需求发展前景预测
- 图表 2016-2022年中国桶装水市场规模预测
- 图表 2016-2022年中国桶装水市场规模趋预测势图
- 图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240830240830.html>