

2016-2022年中国氨纶产业竞争现状调研及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氨纶产业竞争现状调研及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/250829250829.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国氨纶产业竞争现状调研及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章氨纶行业概述

第一节氨纶的概念

一、氨纶定义

二、氨纶主要产品大类

第二节氨纶行业在国民经济中的地位

一、氨纶在中国的发展历程

二、氨纶行业在国民经济中的地位

第二章2014-2016年中国氨纶行业经济发展环境分析

一、2014--2016年国民经济运行情况分析

二、2014--2016年消费价格指数分析

三、2014--2016年全国居民收入情况分析

四、2014--2016年恩格尔系数分析

五、2014--2016年工业发展形势分析

六、2014--2016年固定资产投资情况分析

七、2014--2016年对外贸易&进出口情况分析

第二节2014-2016年中国氨纶行业政策环境分析

一、氨纶行业主管部门、行业管理体制

二、氨纶的国家标准

三、近期主要的氨纶的行业政策

第三节2014-2016年中国氨纶行业社会环境分析

一、2014--2016年中国人口结构分析

二、2014--2016年教育环境分析

三、2014--2016年文化环境分析

四、2014--2016年生态环境分析

五、2014--2016年中国城镇化率分析

第四节2014--2016年中国氨纶行业技术环境分析

一、氨纶行业生产工艺流程

二、氨纶行业工艺技术介绍

1) 干法纺丝技术介绍

2) 熔融法纺丝技术介绍

3) 湿法纺丝技术介绍

4) 反应法纺丝技术介绍

三、氨纶行业技术趋势分析

第三章2014-2016年中国氨纶行业发展分析

第一节2014-2016年中国氨纶行业发展动态

一、氨纶纤维——纺织行业的味精

二、应用领域逐步拓展，贵族纤维平民化

三、中国已成为全球氨纶主要生产基地和消费市场

四、供需格局决定行业盈利

第二节2014-2016年中国氨纶市场供需情况分析

一、2014-2016年中国氨纶市场规模分析

二、2014-2016年中国氨纶供应情况分析

三、2014-2016年中国氨纶需求情况分析

第三节2014--2016年中国氨纶需求增长点分析

一、纺织氨纶应用增加，含氨纶类产品出口、内需比例上升

二、低价契机需求纵横双向扩展

(1) 横向扩张，应用面更广

(2) 纵向深入，含量提高

三、从细分市场看氨纶需求增长

四、分地区看氨纶需求变化

五、从规格变化来看氨纶需求

六、其它氨纶需求增长点

第四节2014--2016年中国氨纶行业发展中存在的问题

一、成本上涨，价格大幅下滑，价差急剧缩减

二、利润率和roe创新低，行业全面亏损

三、需求疲弱，全面回暖仍需时日

第四章中国氨纶行业主要数据监测分析

第一节氨纶行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节氨纶行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节氨纶行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节氨纶行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节氨纶行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2014--2016年中国氨纶产量数据统计分析

第一节2014-年中国氨纶产量数据

一、2014-年全国氨纶产量数据

二、2014-年重点省市氨纶产量数据

第二节2014年中国氨纶产量数据

一、2014年全国氨纶产量数据

二、2014年重点省市氨纶产量数据

第三节2015年中国氨纶产量数据

一、2015年全国氨纶产量数据

二、2015年重点省市氨纶产量数据

第四节2016年中国氨纶产量数据

一、2016年全国氨纶产量数据

二、2016年重点省市氨纶产量数据

第六章2014--2016年中国氨纶进出口数据监测分析

第一节2014--2016年中国氨纶进口数据分析

一、2014--2016年中国氨纶进口数量分析

二、2014--2016年中国氨纶进口金额分析

三、2014--2016年中国氨纶进口价格分析

四、2014--2016年中国氨纶进口来源分析

第二节2014--2016年中国氨纶出口数据分析

一、2014--2016年中国氨纶出口数量分析

二、2014--2016年中国氨纶出口金额分析

三、2014--2016年中国氨纶出口价格分析

四、2014--2016年中国氨纶出口流向分析

第七章2016年中国氨纶行业竞争格局分析

第一节2016年中国氨纶行业集中度分析

一、氨纶生产企业分布分析

二、氨纶市场集中度分析

第二节2016年中国氨纶市场竞争现状分析

一、氨纶产品竞争优势分析

二、氨纶技术竞争分析

三、氨纶价格竞争分析

第三节2016年中国氨纶行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、行业上游议价能力

三、行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

第四节2016-2022年中国氨纶行业竞争策略分析

第八章2014-2016年中国氨纶行业不同区域市场分析

第一节华北地区

一、2014-2016年华北地区氨纶行业发展情况

二、2014-2016年华北地区氨纶运行情况分析

三、2016-2022年华北地区氨纶发展趋势分析

第二节东北地区

一、2014-2016年东北地区氨纶行业发展情况

二、2014-2016年东北地区氨纶运行情况分析

三、2016-2022年东北地区氨纶发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014-2016年华东地区氨纶行业发展情况

二、2014-2016年华东地区氨纶运行情况分析

三、2016-2022年华东地区氨纶发展趋势分析

第四节中南地区

一、2014-2016年中南地区氨纶行业发展情况

二、2014-2016年中南地区氨纶运行情况分析

三、2016-2022年中南地区氨纶发展趋势分析

第五节西南地区

一、2014-2016年西南地区氨纶行业发展情况

二、2014-2016年西南地区氨纶运行情况分析

三、2016-2022年西南地区氨纶发展趋势分析

第六节西北地区

一、2014-2016年西北地区氨纶行业发展情况

二、2014-2016年西北地区氨纶运行情况分析

三、2016-2022年西北地区氨纶发展趋势分析

第九章2014-2016年中国氨纶行业产业链分析

第一节2014-2016年中国ptmeg市场运行情况分析

一、2014-2016年中国ptmeg产能分析

二、2014-2016年中国ptmeg供需分析

三、2014-2016年中国ptmeg价格走势

四、2014-2016年中国ptmeg对氨纶行业影响分析

五、2016年中国ptmeg市场前景预测分析

第二节2014-2016年中国mdi市场运行情况分析

一、2014-2016年中国mdi产能分析

二、2014-2016年中国mdi供需分析

三、2014-2016年中国mdi价格走势

四、2014-2016年中国mdi对行业影响分析

五、2016年中国mdi市场前景预测分析

第三节2014-2016年中国氨纶纤维市场分析

一、2014-2016年中国氨纶纤维产能分析

二、2014-2016年中国氨纶纤维产量分析

三、2014-2016年中国氨纶纤维产能利用率分析

四、2014-2016年中国氨纶纤维行业开工率分析

五、2014-2016年中国氨纶纤维表观需求量分析

六、2014-2016年中国氨纶纤维需求影响因素分析

七、2014-2016年中国氨纶纤维供需情况分析

八、2014-2016年中国氨纶纤维价格走势分析

第四节氨纶纤维下游需求链分析

一、近三年国内纱线生产消费分析

二、近三年国内布料生产消费

三、近三年纺织服装出口市场变化趋势，及主要市场的比例

四、纺织面料变化的趋势（含氨面料的变化趋势）及变革

1、功能化

2、舒适化

2、高支化

4、差异化

5、便捷化

五、我国纺织服装的地位、发展的不利因素及优势

1、我国纺织服装行业的地位

2、我国纺织服装行业的优势

3、我国纺织服装行业的劣势

4、我国纺织服装行业面临的主要挑战及风险

六、中国纺织服装发展展望

第十章2014-2016年中国氨纶主要企业分析

第一节浙江华峰氨纶股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节四川友利投资控股股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节烟台氨纶股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节烟台泰和新材料股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节新乡化纤股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第六节辽源得亨股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第七节杭州邦联氨纶股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十一章 2016-2022年中国氨纶行业的前景趋势分析

第一节中国氨纶的发展前景及趋势

一、功能化、差异化是氨纶未来发展的方向

二、小品种、大用途

三、下游应用领域不断延伸，差异化、功能化是未来重点

第二节2016-2022年中国氨纶行业发展预测分析

一、2016-2022年中国氨纶供需预测

一、2016-2022年中国氨纶行业贸易状况预测

二、2016-2022年中国氨纶市场价格预测

第三节2016-2022年中国氨纶行业盈利能力预测

第十二章2016-2022年中国氨纶制造行业发展趋势与投资分析

第一节2016-2022年氨纶行业发展趋势分析

第二节2016-2022年氨纶行业投资特性分析

一、2016-2022年中国氨纶行业进入壁垒

二、2016-2022年中国氨纶行业盈利模式

三、2016-2022年中国氨纶行业盈利因素

第三节2016-2022年氨纶行业投资风险分析

一、2016-2022年中国氨纶行业政策风险

二、2016-2022年中国氨纶行业技术风险

三、2016-2022年中国氨纶行业供求风险

四、2016-2022年中国氨纶行业其它风险

第四节2016-2022年中国氨纶行业投资机会

一、2016-2022年中国氨纶行业zui新投资动向

二、2016-2022年中国氨纶行业投资机会分析

第五节2016-2022年中国氨纶行业主要投资建议

图表目录

图表：2014--2016年中国国内生产总值及增长速度分析

图表：2014--2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014--2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014--2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014--2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014--2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014--2016年全国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2014-2015年中国人口数量变化图

图表：2014--2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014--2016年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2014--2016年中国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2014--2016年中国城镇化率走势图

图表：2014--2016年我国氨纶市场规模分析

图表：2014--2016年我国氨纶市场规模变化趋势图

图表：2014--2016年我国氨纶市场需求量分析

图表：2014--2016年我国氨纶市场需求量变化趋势图

图表：2014--2016年中国氨纶行业企业数量分析

图表：2014--2016年中国氨纶行业企业数量趋势图

图表：2014--2016年中国氨纶行业不同类型企业数量分析

图表：2014--2016年中国氨纶行业不同所有制企业数量分析

图表：2014--2016年中国氨纶行业企业数量排名前十的省市分析

图表：2014--2016年中国氨纶行业销售产值分析

图表：2014--2016年中国氨纶行业销售产值趋势图

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/250829250829.html>