

中国植物产品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物产品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年我国糖甜菜子进口735910千克，金额为26846562美元，紫苜蓿子进口5159294千克，金额为19377234美元，三叶草子进口3570922千克，金额为14679462美元，羊茅子进口20930040美元，金额为44078852美元。

2021年我国糖甜菜子，紫苜蓿子，三叶草子等植物及植物产品进口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

糖甜菜子

千克

735910

—

0

26846562

紫苜蓿子

千克

5159294

—

0

19377234

三叶草子

千克

3570922

—

0

14679462

羊茅子

千克

20930040

—

0

44078852

草地早熟禾子

千克

7909874

—

0

28240981

黑麦草种子

千克

33988903

—

0

54329983

甜菜子（糖甜菜子除外）

千克

3827

—

0

95754

其他饲料植物种子

千克

1000

—

0

13679

草本花卉植物种子

千克

48985

—

0

34584529

蔬菜种子

千克

9514683

—

0

242818698

其他种植用种子、果实及孢子

千克

14779596

—

0

51125123

啤酒花，未经研磨也未制成团粒

千克

733

—

0

10334

啤酒花，经研磨或制成团粒；蛇麻腺

千克

4226502

—

0

49823623

西洋参

千克

1903119

—

0

55663762

未列名人参

千克

73195

—

0

31933442

当归

千克

32058

—

0

62800

黄连

千克

8765

—

0

156434

菊花

千克

18383

—

0

73540

白术

千克

3920

—

0

12544

槐米

千克

14000

—

0

71172

茯苓

千克

403816

—

0

989120

大海子

千克

453350

—

0

3575596

沉香

千克

100

—

0

94376

甘草

千克

2512291

—

0

2012336

未列名主要用作药料的植物及其某部分

千克

45566203

—

0

60845973

主要用作香料的植物及其某部分

千克

17923738

—

0

21326286

甜菜

千克

300

—

0

5856

刺槐豆，包括刺槐豆子

千克

32551

—

0

43491

甘蔗

千克

1770009812

—

0

107994090

苦杏仁

千克

175000

—

0

552500

甜杏仁

千克

446075

—

0

589732

杏核；桃（包括油桃）、梅或李的核及核仁

千克

3

—

0

65

白瓜子

千克

25000

—

0

103554

莲子

千克

470

—

0

5544

甜叶菊叶

千克

577430

—

0

1269572

未列名食用植物产品

千克

32137742

—

0

31245756

未经处理的谷类植物的茎、秆及谷壳

千克

23973756

—

0

6887769

紫苜蓿粗粉及团粒

千克

52254364

—

0

13656108

其他草饲料

千克

1992903111

—

0

752938188

资料来源：观研天下整理

2021年我国紫苜蓿子出口60100千克，金额为225578美元，其他饲料植物种子出口332720千克，金额为1096556美元，草本花卉植物种子出口910108千克，金额为23326163美元。

2021年我国糖甜菜子，紫苜蓿子，三叶草子等植物及植物产品出口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

糖甜菜子

千克

0

—

0

118

紫苜蓿子

千克

60100

—

0

225578

甜菜子（糖甜菜子除外）

千克

0

—

0

8

其他饲料植物种子

千克

332720

—

0

1096556

草本花卉植物种子

千克

910108

—

0

23326163

蔬菜种子

千克

3869659

—

0

114845943

其他种植用种子、果实及孢子

千克

705554

—

0

5142489

啤酒花，未经研磨也未制成团粒

千克

2560

—

0

8674

啤酒花，经研磨或制成团粒；蛇麻腺

千克

70570

—

0

402232

西洋参

千克

277614

—

0

14150806

其他鲜人参

千克

36745

—

0

290522

未列名人参

千克

1480282

—

0

67442943

麻黄

千克

849232

—

0

3644462

当归

千克

4276649

—

0

34716103

三七(田七)

千克

433087

—

0

8558771

党参

千克

2056140

—

0

23877061

黄连

千克

286586

—

0

6684327

菊花

千克

2059862

—

0

19398381

冬虫夏草

千克

1519

—

0

23245637

贝母

千克

184039

—

0

6115261

川芎

千克

2136425

—

0

10216403

半夏

千克

1400188

—

0

26200942

白芍

千克

2801481

—

0

9126918

天麻

千克

182387

—

0

4214999

黄芪

千克

4712728

—

0

30928602

大黄、籽黄

千克

1461117

—

0

6445301

白术

千克

2595849

—

0

16813665

地黄

千克

3870068

—

0

16915434

槐米

千克

45718

—

0

218210

杜仲

千克

1230256

—

0

5392536

茯苓

千克

4495721

—

0

25011082

枸杞

千克

12090642

—

0

100705019

大海子

千克

14756

—

0

150285

沙参

千克

2425484

—

0

6807832

青蒿

千克

42251

—

0

82751

甘草

千克

2795308

—

0

15428893

黄芩

千克

1381895

—

0

7650150

椴树(欧椴)花及叶

千克

89702

—

0

636993

未列名主要用作药料的植物及其某部分

千克

68487011

—

0

438658614

主要用作香料的植物及其某部分

千克

4781529

—

0

13862958

鱼藤根、除虫菊

千克

425000

—

0

1297330

甜菜

千克

2816037

—

0

1954978

甘蔗

千克

872886

—

0

477137

菊苣根

千克

1212

—

0

4256

苦杏仁

千克

4849711

—

0

22963233

甜杏仁

千克

224134

—

0

1155941

杏核；桃（包括油桃）、梅或李的核及核仁

千克

470091

—

0

4905093

白瓜子

千克

103085205

—

0

343435533

莲子

千克

5278160

—

0

39144521

甜叶菊叶

千克

237768

—

0

1102237

未列名食用植物产品

千克

73737363

—

0

223370974

未经处理的谷类植物的茎、秆及谷壳

千克

14502753

—

0

2398673

紫苜蓿粗粉及团粒

千克

400

—

0

1880

其他草饲料

千克

55624

—

0

112144

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国植物产品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国植物产品行业发展概述

第一节 植物产品行业发展情况概述

一、植物产品行业相关定义

二、植物产品特点分析

三、植物产品行业基本情况介绍

四、植物产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物产品行业需求主体分析

第二节 中国植物产品行业生命周期分析

一、植物产品行业生命周期理论概述

二、植物产品行业所属的生命周期分析

第三节 植物产品行业经济指标分析

一、植物产品行业的赢利性分析

二、植物产品行业的经济周期分析

三、植物产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球植物产品行业市场发展现状分析

第一节 全球植物产品行业发展历程回顾

第二节 全球植物产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲植物产品行业地区市场分析

一、亚洲植物产品行业市场现状分析

二、亚洲植物产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植物产品行业市场前景分析

第四节北美植物产品行业地区市场分析

一、北美植物产品行业市场现状分析

二、北美植物产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物产品行业市场前景分析

第五节欧洲植物产品行业地区市场分析

一、欧洲植物产品行业市场现状分析

二、欧洲植物产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物产品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界植物产品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球植物产品行业市场规模预测

第三章 中国植物产品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对植物产品行业的影响分析

第三节中国植物产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植物产品行业的影响分析

第五节中国植物产品行业产业社会环境分析

第四章 中国植物产品行业运行情况

第一节中国植物产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植物产品行业市场规模分析

一、影响中国植物产品行业市场规模的因素

二、中国植物产品行业市场规模

三、中国植物产品行业市场规模解析

第三节中国植物产品行业供应情况分析

一、中国植物产品行业供应规模

二、中国植物产品行业供应特点

第四节中国植物产品行业需求情况分析

一、中国植物产品行业需求规模

二、中国植物产品行业需求特点

第五节中国植物产品行业供需平衡分析

第五章 中国植物产品行业产业链和细分市场分析

第一节中国植物产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物产品行业产业链图解

第二节中国植物产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物产品行业的影响分析

第三节我国植物产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国植物产品行业市场竞争分析

第一节中国植物产品行业竞争现状分析

一、中国植物产品行业竞争格局分析

二、中国植物产品行业主要品牌分析

第二节中国植物产品行业集中度分析

一、中国植物产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物产品行业市场集中度分析

第三节中国植物产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国植物产品行业模型分析

第一节中国植物产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物产品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国植物产品行业SWOT分析结论

第三节中国植物产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国植物产品行业需求特点与动态分析

第一节中国植物产品行业市场动态情况

第二节中国植物产品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节植物产品行业成本结构分析

第四节植物产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物产品行业价格现状分析

第六节中国植物产品行业平均价格走势预测

一、中国植物产品行业平均价格趋势分析

二、中国植物产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物产品行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植物产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植物产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国植物产品行业区域市场现状分析

第一节中国植物产品行业区域市场规模分析

一、影响植物产品行业区域市场分布的因素

二、中国植物产品行业区域市场分布

第二节中国华东地区植物产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物产品行业市场分析

(1) 华东地区植物产品行业市场规模

(2) 华南地区植物产品行业市场现状

(3) 华东地区植物产品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物产品行业市场分析

(1) 华中地区植物产品行业市场规模

(2) 华中地区植物产品行业市场现状

(3) 华中地区植物产品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物产品行业市场分析

(1) 华南地区植物产品行业市场规模

(2) 华南地区植物产品行业市场现状

(3) 华南地区植物产品行业市场规模预测

第五节华北地区植物产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物产品行业市场分析

(1) 华北地区植物产品行业市场规模

(2) 华北地区植物产品行业市场现状

(3) 华北地区植物产品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物产品行业市场分析

(1) 东北地区植物产品行业市场规模

(2) 东北地区植物产品行业市场现状

(3) 东北地区植物产品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物产品行业市场分析

(1) 西南地区植物产品行业市场规模

(2) 西南地区植物产品行业市场现状

(3) 西南地区植物产品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植物产品行业市场分析
 - (1) 西北地区植物产品行业市场规模
 - (2) 西北地区植物产品行业市场现状
 - (3) 西北地区植物产品行业市场规模预测

第十一章 植物产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国植物产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物产品行业未来发展前景分析

- 一、植物产品行业国内投资环境分析
- 二、中国植物产品行业市场机会分析
- 三、中国植物产品行业投资增速预测

第二节 中国植物产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物产品行业规模发展预测

- 一、中国植物产品行业市场规模预测
- 二、中国植物产品行业市场规模增速预测
- 三、中国植物产品行业产值规模预测
- 四、中国植物产品行业产值增速预测
- 五、中国植物产品行业供需情况预测

第四节 中国植物产品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国植物产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植物产品行业进入壁垒分析

- 一、植物产品行业资金壁垒分析
- 二、植物产品行业技术壁垒分析
- 三、植物产品行业人才壁垒分析
- 四、植物产品行业品牌壁垒分析
- 五、植物产品行业其他壁垒分析

第二节 植物产品行业风险分析

- 一、植物产品行业宏观环境风险
- 二、植物产品行业技术风险

三、植物产品行业竞争风险

四、植物产品行业其他风险

第三节中国植物产品行业存在的问题

第四节中国植物产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国植物产品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植物产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国植物产品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植物产品行业营销策略分析

一、植物产品行业产品策略

二、植物产品行业定价策略

三、植物产品行业渠道策略

四、植物产品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600827.html>