

2021年中国休闲卤制品行业分析报告- 行业竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲卤制品行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550826550826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卤制品是指以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的卤制品。加工卤制品的关键步骤是调味和煮制。

我国休闲卤制品工艺要点

工艺要点

概述

调味

调味是加工卤制品的重要过程，调味时根据卤制品品种和调味料的特性和作用关系加入特定调味料，使调味料和原料一起煮制的过程中，形成特殊风味。该过程奠定了产品的咸味、鲜味和香气，同时增进产品的色泽和外观。

煮制

煮制是对原料用水、蒸汽、油炸等加热方式进行加工的过程，对产品的色、香、味、形及成品化学性质有显著影响。煮制使原料黏着、凝固，有固定制品形态的作用，使制品可以具有加工的形态；还可以在原料与调味料的相互作用下形成特殊风味，改善产品的色香味；同时，煮制的过程也杀死了原料中的微生物和寄生虫，提高产品的贮藏稳定性和保鲜效果。

煮制时间要根据原料的形状、性质及成品规格要求来确定。一般来说，体积大、质地老的原料，加热煮制的时间较长，反之较短。煮制中会有部分营养物质随汤汁流失，因此，成品质量与煮制过程中的汤汁的用量和运用方法相关。资料来源：观研天下整理

休闲卤制品行业产业链上游为原材料供应，包括了畜禽养殖及屠宰和蔬菜种植、水产养殖等；行业下游主要应用于休闲食品和餐饮消费等领域，通过商超、便利店、食品店、市场、连锁门店、电商平台等渠道进行销售。

休闲卤制品产业链 资料来源：观研天下整理

目前,我国休闲卤制品行业经历了四轮的发展历程，由传统手工作坊发展到规模化生产，区域性龙头品牌逐步扩张全国形成全国优势性品牌。

我国休闲卤制品行业发展历程 资料来源：观研天下整理

卤制品千百年来一直作为下饭菜出现在我们的餐桌上，多以鸡、鸭、鹅、猪、牛、蔬菜、水产品、豆制品为主要原料，加调味料和香辛料，用水加热煮制而成，是中国传统美食的重要组成部分。根据数据显示,2018年我国休闲卤制品行业市场规模为911亿元,2019年我国休闲卤制品市场规模为1065亿元,同比增长16.9%。

2014-2019年我国休闲卤制品市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国叉车行业供应商主要是的是原材料（畜禽养殖及屠宰、蔬菜种

植、水产养殖)生产厂家。由于我国原材料丰富,生产厂家数量众多,其议价能力较弱。

根据数据显示,2019年我国肉类产量为7758.78万吨,较2018年同比下降10.04%,2020年我国肉类产量为7748.38万吨,同比下滑0.13%。

2015-2020年我国肉类产量及增速 数据来源:观研天下整理

二、购买者的议价能力

一般来说,购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力,来影响行业中现有企业的盈利能力。目前休闲卤味已经被广泛应用于生活。下游客户多为消费者,随着产品不断升级,购买者的议价能力也会不断降低。

三、新进入者的威胁

我国休闲卤制品相关企业年注册量呈现逐年增长的趋势,并从2016年开始突飞猛进式增长。根据数据显示,2019年我国休闲卤制品相关企业年注册量为1.3万家,较2019年同比增长25.4%;2020年8月我国企业注册量达到了1.1万家,同比增长37.5%。

2015-2020年8月我国休闲卤制品相关企业注册量及增速 数据来源:观研天下整理

从地域分布来看,2020年8月我国企业数量最多的地区是上海,共1.1万家;其次是福建、浙江、广东、湖南等地,分别有7736家、7585家、4519家、4252家。

2020年8月我国休闲卤制品相关企业地域分布TOP10 数据来源:观研天下整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业,可能会由于所生产的产品是互为替代品,从而在它们之间产生互相竞争行为,这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前休闲卤制品行业的产品本身并无外在的替代品威胁,行业主要体现为各种卤制品不同材料和工艺水平产品之间的替代威胁。目前,我国休闲卤制品中,家禽对其他种类卤制品威胁较大。

根据数据显示,2019年我国休闲卤制品家禽类占比较大,占总市场份额的50%;其次为畜类与蔬菜类,均占比为20%。

2019年我国休闲卤制品品类市场份额分布情况 数据来源:观研天下整理

五、同业竞争的竞争程度

我国卤制品生产企业有上万家,作坊式经营仍然是该行业的主要经营模式。随着工业技术的发展、供应链物流的成熟、食品安全需求的上涨,未来品牌连锁店的替代空间巨大。

(TJL)

我国部分卤制品企业概述

品牌

企业名称

概述

周黑鸭

周黑鸭食品股份有限公司

1995年周黑鸭创始人周富裕先生开始从事卤制品行业，1997年鸭创始人周富裕先生自行研发出“周黑鸭”的配方，很快“周黑鸭”以“入口微甜爽辣，吃后回味悠长”的独特口味赢得了广大消费者的认同，同年第一家“周记怪味鸭”专卖店在航空路电业集贸市场开业。2004年鸭创始人周富裕先生正式确定“周记黑鸭”品牌并进行了商标注册申请。

绝味鸭脖

绝味食品股份有限公司

绝味鸭脖采用秘制香料精心烹制而成，融入楚湘传统美食烹饪技法，结合祖国传统药膳食谱，博采众长，积数年心血研制而成。现属于绝味招牌风味系列。

煌上煌

江西煌上煌集团食品股份有限公司

江西煌上煌集团食品股份有限公司始创于1993年，由“南昌市皇上皇烤禽社”、“南昌市煌上煌烤禽总社”、“江西煌上煌烤卤有限公司”、“江西煌上煌集团食品有限公司”沿革发展而来。

久久丫

上海顶誉食品有限公司

久久丫成立于2002年10月，2002年12月18日第一家店在上海中山西路店开业。目前全国共有六大分部（上海分部、广州分部、成都分部、北京分部、浙江分部、江苏分部），生产经营“久久丫”品牌系列产品。

可可哥

武汉零点绿色食品有限公司

武汉零点绿色食品有限公司成立于2004年12月，由归国华侨苏德涛先生创建，注册资金1008万元，是武汉老巷口精武投资发展公司控股企业。

小胡鸭

湖北小胡鸭食品有限责任公司

小胡鸭系列产品具有香醇、鲜美、香脆、不油腻的特点，享有“荆楚一绝”的美誉。主导产品为小胡鸭及小胡鸭下属香辣、香酥、五香三大系列产品，真空包装产品有彩装、盒装、精品套装。小胡鸭产品先后荣获“湖北省消费者满意商品”、“第四届中国武汉农业博览会特色农产品”和“荆州地方土特名优产品”荣誉称号，正在积极申报省名牌和省著名商标。

乡巴佬

浙江和丰食品有限公司

早在1896年，和丰董事长许复新的伯祖父就与其表弟前往宁波一肉食店做学徒，经数年，两人技艺远超师傅，成为当地教授卤制工艺的名师。1931年，许祖父二人回到家乡，在苍南沪山凤阳自办肉类卤制作坊，并把手艺传授给子孙。凭借卤制绝活，许记卤作坊得到了四方乡邻的赞誉，其名气也越来越大。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国休闲卤制品行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国休闲卤制品行业发展概述

第一节 休闲卤制品行业发展情况概述

一、休闲卤制品行业相关定义

二、休闲卤制品行业基本情况介绍

三、休闲卤制品行业发展特点分析

四、休闲卤制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、休闲卤制品行业需求主体分析

第二节 中国休闲卤制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、休闲卤制品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国休闲卤制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国休闲卤制品行业生命周期分析

一、休闲卤制品行业生命周期理论概述

二、休闲卤制品行业所属的生命周期分析

第四节 休闲卤制品行业经济指标分析

一、休闲卤制品行业的赢利性分析

二、休闲卤制品行业的经济周期分析

三、休闲卤制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国休闲卤制品行业进入壁垒分析

一、休闲卤制品行业资金壁垒分析

二、休闲卤制品行业技术壁垒分析

三、休闲卤制品行业人才壁垒分析

四、休闲卤制品行业品牌壁垒分析

五、休闲卤制品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球休闲卤制品行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲卤制品行业发展历程回顾

第二节 全球休闲卤制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲休闲卤制品行业地区市场分析

一、亚洲休闲卤制品行业市场现状分析

二、亚洲休闲卤制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲休闲卤制品行业市场前景分析

第四节 北美休闲卤制品行业地区市场分析

一、北美休闲卤制品行业市场现状分析

二、北美休闲卤制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美休闲卤制品行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲卤制品行业地区市场分析

一、欧洲休闲卤制品行业市场现状分析

二、欧洲休闲卤制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲休闲卤制品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界休闲卤制品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球休闲卤制品行业市场规模预测

第三章 中国休闲卤制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国休闲卤制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国休闲卤制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国休闲卤制品行业运行情况

第一节 中国休闲卤制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲卤制品行业市场规模分析

第三节 中国休闲卤制品行业供应情况分析

第四节 中国休闲卤制品行业需求情况分析

第五节 我国休闲卤制品行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国休闲卤制品行业供需平衡分析

第七节 中国休闲卤制品行业发展趋势分析

第五章 中国休闲卤制品所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲卤制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲卤制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲卤制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国休闲卤制品市场格局分析

第一节 中国休闲卤制品行业竞争现状分析

一、中国休闲卤制品行业竞争情况分析

二、中国休闲卤制品行业主要品牌分析

第二节 中国休闲卤制品行业集中度分析

一、中国休闲卤制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国休闲卤制品行业市场集中度分析

第三节 中国休闲卤制品行业存在的问题

第四节 中国休闲卤制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国休闲卤制品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国休闲卤制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲卤制品行业消费市场动态情况

第二节 中国休闲卤制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 休闲卤制品行业成本结构分析

第四节 休闲卤制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国休闲卤制品行业价格现状分析

第六节 中国休闲卤制品行业平均价格走势预测

一、中国休闲卤制品行业价格影响因素

二、中国休闲卤制品行业平均价格走势预测

三、中国休闲卤制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国休闲卤制品行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲卤制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区休闲卤制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲卤制品市场规模分析

四、华东地区休闲卤制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲卤制品市场规模分析

四、华中地区休闲卤制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲卤制品市场规模分析

四、华南地区休闲卤制品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国休闲卤制品行业竞争情况

第一节 中国休闲卤制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国休闲卤制品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国休闲卤制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 休闲卤制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国休闲卤制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲卤制品行业未来发展前景分析

一、休闲卤制品行业国内投资环境分析

二、中国休闲卤制品行业市场机会分析

三、中国休闲卤制品行业投资增速预测

第二节 中国休闲卤制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲卤制品行业市场发展预测

一、中国休闲卤制品行业市场规模预测

二、中国休闲卤制品行业市场规模增速预测

三、中国休闲卤制品行业产值规模预测

四、中国休闲卤制品行业产值增速预测

五、中国休闲卤制品行业供需情况预测

第四节 中国休闲卤制品行业盈利走势预测

一、中国休闲卤制品行业毛利润同比增速预测

二、中国休闲卤制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲卤制品行业投资风险与营销分析

第一节 休闲卤制品行业投资风险分析

一、休闲卤制品行业政策风险分析

二、休闲卤制品行业技术风险分析

三、休闲卤制品行业竞争风险

四、休闲卤制品行业其他风险分析

第二节 休闲卤制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲卤制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲卤制品行业品牌战略分析

一、休闲卤制品企业品牌的重要性

二、休闲卤制品企业实施品牌战略的意义

三、休闲卤制品企业品牌的现状分析

四、休闲卤制品企业的品牌战略

五、休闲卤制品品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲卤制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲卤制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国休闲卤制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲卤制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国休闲卤制品行业营销渠道策略

一、休闲卤制品行业渠道选择策略

二、休闲卤制品行业营销策略

第三节 中国休闲卤制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国休闲卤制品行业重点投资区域分析

二、中国休闲卤制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550826550826.html>