

2020年中国头盔市场前景研究报告- 行业规模现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国头盔市场前景研究报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/500826500826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

头盔是保护头部的装具，是军人训练、作战时戴的帽子，是人们交通中不可或缺的工具。它多呈半圆形，主要由外壳、衬里和悬挂装置三部分组成。头盔行业的上游主要是外壳材料：聚碳酸酯材料(PC)、PC/ABS合金材料、碳纤维材料、玻璃钢材料等；头盔缓冲层材料：发泡聚苯乙烯(EPS)、发泡聚丙烯(EPP)和热塑性聚氨酯(PU)材料等。行业下游包括运动、骑行、军事和建筑隧道施工等行业。

中国头盔行业产业链

数据来源：公开资料整理

我国居民出行的交通工具主要有自行车、摩托车和小汽车，在2018年全国交通工具产量中，两轮脚踏自行车%排名最高，占比49；电动自行车排名第二，占比为22%；其次是小汽车，占比19%；然后是摩托车，占比10%。

2018年全国交通工具产量占比

数据来源：公开资料整理

骑行头盔主要分类全盔、3/4头盔、半盔头盔与上掀式头盔四种。其中全盔的防护性能最好，不过透气性差，较为闷热；半盔是目前最常见的一款摩托头盔，但是安全性不如其他头盔。

日常摩托和电动车使用的四种头盔

头盔类型

优点

缺点

全盔

保护头部所有位置，包括下巴，防护性能最好。

透气性差，较为闷热。

3/4头盔

只保护了头部的3/4，所以得名。兼顾了防护性和透气性。

安全性不及全盔。

半盔头盔

目前是最常见的一款摩托头盔，使用方便。

不能很好地保障驾驶员安全。

上掀式头盔

全盔的补充款，可以将下巴装置完全翻上去，方便性和安全性兼顾。

零部件较多，可靠性不足。数据来源：公开资料整理

2018年开始国内头盔市场快速增长，国内摩托车头盔市场销售额约为16亿元，同比增长22%，预计2019年销售额将达到24亿元。据统计，2019年摩托车约1亿辆的保有量，电动

车约3亿辆的保有量，头盔需求仍有较大增长空间。

2015-2019年我国摩托车头盔销售额

数据来源：公开资料整理

受疫情影响，2020年1-3月中国摩托车产量为269.19万辆，同比下降23.04%；销量为272.71万辆，同比下降22.8%。2020年1-4月我国电动自行车产量为644.5万辆，同比下降3.8%；营业收入为207.4亿元，同比下降0.7%。

2014-2020年1-3月中国摩托车产销量

数据来源：国家统计局

2010年-2020年1-4月我国电动自行车产量及同比增长

数据来源：国家统计局

2014年-2020年1-4月我国电动自行车营业收入及同比增长

数据来源：公开资料整理

2020年4月21日，国家公安部交管局部署“一盔一带”安全守护行动。旨在进一步提高摩托车、电动车骑乘人员和汽车驾乘人员的安全防护水平，其中一盔指的是头盔，一带是指安全带。5月份以来各地政府纷纷响应号召，采取宣传督导行动。

2020年中国各地区“一盔一带”行动相关政策不完全统计

时间

地区

政策

4月21日

全国

发布《“一盔一带”安全守护行动》：要求全国各地公安机关，加强宣传引导，增强群众佩戴安全头盔意识，明确要求无论骑电动自行车还是电动摩托车，都要强制佩戴安全头盔。

6月1日

河南省

6月1日起，河南省将于全国同步开展“一盔一带”劝导就差活动，整治重点为：摩托车骑乘人员未按照规定带安全头盔，坚持劝导提示与执法查纠相结合，坚持教育与处罚相结合。

5月

广东省

广东交警接下来将以城市外卖电动自行车通行集中的主要路口以及居民小区、商场、写字楼等区域周边道路为重点路段，以11时至13时、17时至19时等用餐高峰为重点时段，开展“一盔一带”安全守护行动。

5月

云南省

云南省昆明、曲靖、玉溪等多个州市启动“一盔一带”安全守护行动。昆明市主城区的多条道

路上，交警和交管人员向骑电动车和共享助力车的市民提醒戴头盔，向没有戴头盔的车主出具安全提示单。云南省6月1日起将全面加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔，汽车驾乘人员不使用安全带行为。

5月

山东省

山东省烟台、济宁市交警上路开展“一盔一带安全常在”主题直播活动。直播活动中，民警对电动车、摩托车驾乘人员未戴安全头盔等行为及时进行了正面宣传和引导，向过往群众讲解了骑乘摩托车、电动车安全出行事项。

4月26日

山西省

即日起至年底，省公安厅交管局将根据公安部交管局部署在全省开展“一盔一带”安全守护行动。行动期间，各地公安交管部门将加强宣传引导，增强群众佩戴安全头盔、使用安全带意识；积极联合行业主管部门、行业协会推广“买电动、自行车送头盔”“买保险送头盔”模式，组织快递、外卖、出租车、网约车等重点行业示范引领，切实配齐用好安全头盔、安全带同时，公安交管部门还将加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔、汽车驾乘人员不使用安全带行为，助推养成安全习惯。

5月15日

浙江省

发布《浙江省电动自行车管理条例》，条例指出电动自行车驾驶人及搭载人应当佩戴安全头盔，互联网电动自行车租赁企业应当履行企业主体责任，随车提供安全头盔，如果违反将分别面临20元以上50元以下、2000元以上2万元以下的罚款。

7月1日

浙江省

7月1日《浙江省电动自行车安全管理条例》将施行，规定电动自行车驾驶人未佩戴安全头盔罚款20到50元，互联网电动自行车租赁企业未随车提供安全头盔，罚款2000到2万元。

5月15日

江苏省

发布《江苏省电动自行车管理条例》，条例将于7月1日施行，电动自行车驾驶人和乘坐人需佩戴头盔，否则将处以警告或最高罚款50元。

5月10日

深圳市

5月10日起在全市推广“珍爱生命，从头做起”安全驾驶电动自行车活动，重点查处骑电动车不带头盔的问题。

5月14日

北京市

5月14日开始在市内部分重点路段开展"一盔一带"行动，没佩戴头盔的人员将进行个人信息登记，并通报给所在企业，进行教育、处罚。数据来源：公开资料整理

从注册地区上来看，我国头盔产业相关企业主要分布在东部沿海地区，注册数量排名前三的是广东、江苏、山东地区，占整体注册量的48.64%。从品牌上来看，2019年中国头盔行业十大品牌分别为：永恒YOHE、LS2、TankedRacing、HJC、SHOEI、AGV、瑞狮ZEUS、SOL、野马YEMA与爱得乐ADLO。

中国头盔相关企业注册地区占比

数据来源：公开资料整理

2019年中国头盔行业十大品牌

品牌

企业名称

企业简介

永恒YOHE

佛山市南海永恒头盔制造有限公司

永恒公司有独立的头盔加工装配工厂、头盔镜片厂、头盔EPS厂及花纸印刷厂四个生产基地。产品分半盔、全盔、组合盔、越野盔四大系列，目前有12个产品外观及实用新型获得专利;公司自主设计开发的120多款新款头盔产品先后取得了美国DOT及欧洲ECE之E9、E11、E13、巴西NBR及日本、新加坡、韩国等国际产品最高级别安全认证。

LS2

江门市鹏程头盔有限公司

公司座落于风景秀丽的广东省鹤山市共和镇境内，以生产摩托车头盔和赛车盔为主。产品远销欧美，遍布全球。公司年出口总量超过200万顶，年生产总值过亿元。鹏程头盔有限公司现已发展成为国内具规模的头盔生产基地。

TankedRacing

上海和汇安全用品有限公司

源自德国，发展至今已有近十年历史。作为头盔工艺大师，坦克头盔将自身对头盔的独特见解，成功地实现于“安全、科技、美学”三重领域。坦克头盔在坚持产品品质的同时，不断革新科技。同时，坦克头盔也因其出色的产品品质及严谨的制造工艺，得到了业内众多整车厂及厂商的青睐，并与其建立了战略合作伙伴关系。

HJC

洪进(北京)体育用品有限公司

销售摩托车头盔、体育用品(不含弩)、机械设备;企业管理;企业管理咨询;施工总承包、专业承包;技术开发、技术服务、技术咨询、技术推广、技术转让;信息咨询(不含中介服务);仓储服务(不含危险化学品);道路货物运输。

SHOEI

厦门创见安全帽有限公司

创于1959年日本的著名头盔品牌，以冲击吸收性能著称，全球顶级头盔品牌，深受一流专业车手的喜爱。SHOEI占世界头盔市场的份额超过50%。约80%的销售是针对海外市场，如欧洲和美国。

AGV

厦门创见安全帽有限公

立于1947年意大利，最初从事皮质桌椅以及自行车坐垫的生产，世界顶级头盔品牌，全球知名的国际体育竞赛用品制造企业。起初AGV从事皮质桌椅以及自行车坐垫的生产。从1954年开始，公司开始尝试生产摩托车头盔，凭借着出色的研发能力，AGV头盔很快在市场上取得了成功，凭借其出众的产品质量在市场上树立起良好的品牌形象，并且很快成为国际体育竞赛用品制造企业之一，对于摩托车竞赛这项活力四射体育运动而言，AGV被赋予了意大利人独特的理解和领悟，凭着热忱和执着，AGV不断推出高科技，高品质，高安全性的产品，使之成为整个行业的出色品牌和风向标。

瑞狮ZEUS

广州锐传贸易有限公司

ZEUS(瑞狮)头盔是台湾顶级头盔，由台湾隆辉安全帽有限公司出品。ZEUS(瑞狮)头盔已经行销欧美各地十多年，产品遍及世界各地各类使用者，以其优越的质量、配戴的安全舒适性以及新颖时尚流行的质感深获使用者的好评与追捧。

SOL

厦门高驰工贸有限公司

创于台湾，安莹实业旗下知名头盔品牌，以代工生产起家，具有较高水准与品质的专业安全帽品牌。SOL的产品可以提供使用者较佳的包覆性及舒适度，研发多组系列不同的头型保丽龙模具，如国际标准ISO头型及亚洲头型的保丽龙模具，让使用者可以不同头型来选择产品。

野马YEMA

兰溪市野马摩托配件有限公司

野马头盔的企业发展时刻把握国际头盔行业发展潮流的脉搏，深刻洞察市场未来走向，了解骑行者的真正需求，集结新锐设计团队和世界先进理念，从安全性角度出发结合人性化的设计思路，充分考虑不同消费者的需求，让安全、舒适、时尚的野马头盔产品成为消费者的挚爱。

爱得乐ADLO

广东爱得乐集团有限公司

爱得乐集团塑料制品公司研发了国内第一个摩托车尾箱，带动了整个国内摩配市场的发展华并以此开发专业的摩配产品产业链，研发摩托车头盔、防盗器等配套产品。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国头盔市场前景研究报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国头盔行业发展概述

第一节 头盔行业发展情况概述

- 一、头盔行业相关定义
- 二、头盔行业基本情况介绍
- 三、头盔行业发展特点分析
- 四、头盔行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、头盔行业需求主体分析

第二节 中国头盔行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、头盔行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国头盔行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国头盔行业生命周期分析

一、头盔行业生命周期理论概述

二、头盔行业所属的生命周期分析

第四节 头盔行业经济指标分析

一、头盔行业的赢利性分析

二、头盔行业的经济周期分析

三、头盔行业附加值的提升空间分析

第五节 中国头盔行业进入壁垒分析

一、头盔行业资金壁垒分析

二、头盔行业技术壁垒分析

三、头盔行业人才壁垒分析

四、头盔行业品牌壁垒分析

五、头盔行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球头盔行业市场发展现状分析

第一节 全球头盔行业发展历程回顾

第二节 全球头盔行业市场区域分布情况

第三节 亚洲头盔行业地区市场分析

一、亚洲头盔行业市场现状分析

二、亚洲头盔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲头盔行业市场前景分析

第四节 北美头盔行业地区市场分析

一、北美头盔行业市场现状分析

二、北美头盔行业市场规模与市场需求分析

三、北美头盔行业市场前景分析

第五节 欧盟头盔行业地区市场分析

- 一、欧盟头盔行业市场现状分析
- 二、欧盟头盔行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟头盔行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界头盔行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球头盔行业市场规模预测

第三章 中国头盔产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品头盔总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国头盔行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国头盔产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国头盔行业运行情况

第一节 中国头盔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国头盔行业市场规模分析

第三节 中国头盔行业供应情况分析

第四节 中国头盔行业需求情况分析

第五节 我国头盔行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国头盔行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国头盔行业供需平衡分析

第八节 中国头盔行业发展趋势分析

第五章 中国头盔所属行业运行数据监测

第一节 中国头盔所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国头盔所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国头盔所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国头盔市场格局分析

第一节 中国头盔行业竞争现状分析

一、中国头盔行业竞争情况分析

二、中国头盔行业主要品牌分析

第二节 中国头盔行业集中度分析

一、中国头盔行业市场集中度分析

二、中国头盔行业企业集中度分析

第三节 中国头盔行业存在的问题

第四节 中国头盔行业解决问题的策略分析

第五节 中国头盔行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国头盔行业需求特点与动态分析

第一节 中国头盔行业消费市场动态情况

第二节 中国头盔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 头盔行业成本分析

第四节 头盔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国头盔行业价格现状分析

第六节 中国头盔行业平均价格走势预测

一、中国头盔行业价格影响因素

二、中国头盔行业平均价格走势预测

三、中国头盔行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国头盔行业区域市场现状分析

第一节 中国头盔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区头盔市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区头盔市场规模分析

四、华东地区头盔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区头盔市场规模分析
- 四、华中地区头盔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区头盔市场规模分析
- 四、华南地区头盔市场规模预测

第九章 2017-2020年中国头盔行业竞争情况

第一节 中国头盔行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国头盔行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国头盔行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国头盔行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 头盔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国头盔行业发展前景分析与预测

第一节 中国头盔行业未来发展前景分析

- 一、头盔行业国内投资环境分析
- 二、中国头盔行业市场机会分析
- 三、中国头盔行业投资增速预测

第二节 中国头盔行业未来发展趋势预测

第三节 中国头盔行业市场发展预测

- 一、中国头盔行业市场规模预测
- 二、中国头盔行业市场规模增速预测

三、中国头盔行业产值规模预测

四、中国头盔行业产值增速预测

五、中国头盔行业供需情况预测

第四节 中国头盔行业盈利走势预测

一、中国头盔行业毛利润同比增速预测

二、中国头盔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国头盔行业投资风险与营销分析

第一节 头盔行业投资风险分析

一、头盔行业政策风险分析

二、头盔行业技术风险分析

三、头盔行业竞争风险分析

四、头盔行业其他风险分析

第二节 头盔行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国头盔行业发展战略及规划建议

第一节 中国头盔行业品牌战略分析

一、头盔企业品牌的重要性

二、头盔企业实施品牌战略的意义

三、头盔企业品牌的现状分析

四、头盔企业的品牌战略

五、头盔品牌战略管理的策略

第二节 中国头盔行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国头盔行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 头盔行业竞争力提升策略

一、头盔行业产品差异性策略

二、头盔行业个性化服务策略

三、头盔行业的促销宣传策略

四、头盔行业信息智能化策略

五、头盔行业品牌化建设策略

六、头盔行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国头盔行业发展策略及投资建议

第一节 中国头盔行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国头盔行业定价策略分析

第三节 中国头盔行业营销渠道策略

一、头盔行业渠道选择策略

二、头盔行业营销策略

第四节 中国头盔行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国头盔行业重点投资区域分析

二、中国头盔行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/500826500826.html>