

2018-2023年中国现代农业产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国现代农业产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300826300826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一：定义

现代农业是指应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法的社会化农业。在按农业生产力的性质和状况划分的农业发展史上，是最新发展阶段的农业。主要指第二次世界大战后经济发达国家和地区的农业。

二：现状

1.1 农业结构调整取得重大成果，农民收入大幅度提高

经济发展改革开放以来，中国农村产业结构调整取得了很大成就，摆脱了农民在低效率、劳动力浪费等之前普遍存在的严重问题和现象。改革开放以来，中国乡镇企业，服务业，加工业发展迅速，进入农业人口第二三产业大规模转移阶段。

1.2 农产品的数量与质量都有很大的提高

中国人口众多，耕地资源有限，耕地面积减少，城市建设用地越来越多，农业生产安全问题更加严峻。但经过多年的发展，目前中国食品市场的销售，无论是内在质量还是外观质量都有明显的提高。中国粮食产品质量的整体提升，更能适应经济持续快速发展的需要和广大人民群众消费需求的不断增长，提高了我国粮食企业的国际竞争力。

1.3 农业技术大幅度增长，机械化农业发展迅速

解放后，尤其是和改革开放以来，我国的农业技术应用和技术研发工作取得了很大的进展，农业机械化水平也有很大的提高，现在中国生物作物技术的研发也越来越强，形成了高效缓释肥料应用技术、高效节水灌溉技术、设备和农业生产技术、农业深加工产品和控制技术等系列现代农业技术体系。

图：现代农业的发展模式

图：物联网智能应用

观研天下发布的《2018-2023年中国现代农业产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环

境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章中国现代农业发展背景与阶段

1.1现代农业全产业链研究范围

1.1.1全产业链核心利益

1.1.2现代农业经济周期

1.1.3主要产品研究种类

1.1.4主要产业链条分布

1.2现代农业一体化投资背景分析

1.2.1土地流通与大规模集中

(1) 土地流通与大规模集中的制度及形式

(2) 农村土地流通情况

1.2.2农业相关扶持政策分析

(1) 全国现代农业发展规划

(2) 近年中央一号文件分析

(3) 相关财税补贴政策分析

1.2.3科技农业相关产业受重视

1.2.4农业经济国际化程度提高

1.3农业产业链投资与发展困境分析

1.3.1农业产业链双柠檬市场

1.3.2农业产业链低水平均衡

1.3.3市场主体的力量不对等

1.3.4农业产业链“双失灵”

1.4现代农业全产业链模式效益分析

1.4.1产业链协同效应

1.4.2企业成本效益分析

1.4.3食品安全效益分析

1.5现代农业全产业链模式局限分析

1.5.1产业阶段适用的局限性

1.5.2长期发展战略的局限性

1.5.3产品品牌定位的局限性

1.5.4全产业链模式本质分析

1.6现代农业一体化投资壁垒分析

1.6.1现代农业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 网络壁垒

(3) 品牌信誉壁垒

(4) 管理能力壁垒

1.6.2现代农业退出壁垒分析

第二章中国现代农业主要细分市场分析

2.1种植业投资前景分析

2.1.1种植业种植面积预测

2.1.2主要种植业产量预测

(1) 粮食作物产量预测

(2) 经济作物产量预测

2.1.3种植业成本收益分析

2.1.4种植业发展趋势分析

2.1.5细分市场投资热点分析

2.2家禽养殖投资前景分析

2.2.1家禽养殖业生产规模预测

2.2.2家禽养殖业消费规模预测

2.2.3家禽养殖业盈利情况分析

2.2.4家禽养殖业发展趋势分析

2.2.5细分市场投资热点分析

2.3畜禽养殖投资前景分析

2.3.1畜牧养殖业生产规模预测

2.3.2主要肉产品消费规模预测

(1) 猪肉消费规模预测

(2) 牛羊肉消费规模预测

2.3.3畜牧养殖业盈利情况分析

2.3.4 畜牧养殖业发展趋势分析

2.3.5 细分市场投资热点分析

2.4 水产养殖投资前景分析

2.4.1 水产养殖业生产规模预测

(1) 水产品产量变化

(2) 水产品出口情况

2.4.2 水产养殖业消费规模预测

2.4.3 水产养殖业盈利情况分析

2.4.4 水产养殖业发展趋势分析

2.4.5 细分市场投资热点分析

(1) 政策支持

(2) 消费潜力好

第三章 中国现代农业产业链各环节运作模式

3.1 现代农业产业链上下游介绍

3.1.1 现代农业全产业链简介

3.1.2 现代农业全产业链现状

3.2 现代农业农资供应商环节分析

3.2.1 不同主体农资连锁模式对比

(1) 邮政农资连锁模式分析

(2) 生产企业农资连锁模式

(3) 经销企业农资连锁模式

(4) 供销社系统农资连锁模式

3.2.2 不同业态农资连锁模式对比

(1) 直营连锁模式分析

(2) 加盟连锁模式分析

(3) 自由连锁模式分析

3.2.3 典型农资连锁商业模式分析

(1) 锦绣千村模式分析

(2) 苏农连锁模式分析

(3) 中诚国联模式分析

(4) 沃润德模式分析

3.3 现代农业农产品生产环节分析

3.3.1 国内农产品生产模式分析

(1) 传统农产品生产模式弊端

- (2) 新型农产品生产模式兴起
- (3) 生态农业生产模式
- 3.3.2国外农产品生产模式分析
 - (1) 欧盟国家产业化经营模式
 - (2) 移民国家农场主现代农业模式
 - (3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式
 - (4) 现代化设施集约化生产模式
- 3.3.3田间管理食品链合作模式
 - (1) 食品链合作模式操作流程
 - (2) 食品链合作模式安全效益
 - (3) 食品链合作模式经济效益
- 3.3.4畜禽养殖模式经济效益对比
 - (1) 国内外畜禽主要养殖模式
 - (2) 不同畜禽养殖模式效益对比
 - (3) 畜禽养殖模式创新与趋势
- 3.4现代农业农产品加工环节分析
 - 3.4.1农产品加工产业集群模式
 - (1) 资源型农产品加工产业集群
 - (2) 链条型农产品加工产业集群
 - (3) 循环型农产品加工产业集群
 - 3.4.2农产品加工企业战略模式
 - (1) 市场导向型战略模式
 - (2) 地域固定型战略模式
 - (3) 能力制约型战略模式
 - 3.4.3涪陵榨菜加工企业利益联结模式
 - (1) 与农户的利益联结模式分析
 - (2) 利益联结模式存在的问题
 - (3) 利益联结模式优化建议
- 3.5现代农业农产品流通环节分析
 - 3.5.1国内农产品主要物流模式
 - (1) 跨区域型农产品物流模式
 - (2) 区域型农产品物流模式
 - (3) 中转型农产品物流模式
 - (4) 地方性农产品物流模式
 - (5) 第三方农产品物流模式

3.5.2农产品现代物流系统运行模式

- (1) 农业现代物流的功能要素
- (2) 供应链的系统化运行模式
- (3) 运营及优化管理策略系统

第四章中国现代农业产业链投资效益分析

4.1现代农业产业链投资效益综述

4.1.1现代农业产业链利润结构分析

4.1.2现代农业产业链市场需求特点

4.2农资供应商环节投资效益分析

4.2.1种苗引进环节投资效益

4.2.2农药生产环节投资效益

- (1) 产业规模分析
- (2) 投入产出效益分析

4.2.3饲料加工环节投资效益

- (1) 产业规模分析
- (2) 投入产出效益分析

4.2.4化肥生产环节投资效益

- (1) 产业规模分析
- (2) 投入产出效益分析

4.3现代农业种养场投资效益分析

4.3.1种植/养殖土地资源分析

- (1) 养殖草地资源分析
- (2) 农村土地资源分析

4.3.2种植/养殖场地投资规划

- (1) 种植/养殖场地选择要素
- (2) 种植/养殖场地成本测算
- (3) 企业种植/养殖场地投资现状
- (4) 企业种植/养殖场地规划建议

4.3.3重点种养场地投资效益

- (1) 农药生产基地投资效益
- (2) 家畜/家禽厂投资效益
- (3) 饲料厂投资效益

4.4农产品加工环节投资效益分析

4.4.1农产品加工行业经营效益

(1) 农产品加工企业规模

(2) 农产品加工收入规模

(3) 农产品加工利润规模

4.4.2农产品细分市场投资效益

(1) 粮食加工市场投资效益

(2) 油料加工市场投资效益

(3) 果品加工市场投资效益

(4) 蔬菜加工市场投资效益

(5) 烟草加工市场投资效益

(6) 茶叶加工市场投资效益

(7) 肉制品加工市场投资效益

(8) 水产品加工市场投资效益

4.5农产品流通环节投资效益分析

4.5.1行业进入与退出壁垒分析

(1) 农产品流通行业政策壁垒

(2) 农产品流通行业技术壁垒

(3) 农产品流通行业资金壁垒

(4) 农产品流通行业其他壁垒

4.5.2农产品流通环节投资效益

第五章中国现代农业全产业链商业模式分析

5.1现代农业产业链整合框架分析

5.1.1现代农业产业链建设主体

5.1.2现代农业产业链构成要素

5.1.3现代农业产业链建设方式

5.2现代农业产业链整合模式分析

5.2.1完全纵向一体化合同型模式

5.2.2不完全纵向一体化合同型模式

5.2.3农工商综合体混合发展模式

5.2.4三位一体化复合型发展模式

5.3现代农业纵向一体化操作分析

5.3.1产业链上典型企业分布

5.3.2企业纵向一体化的条件

5.3.3产业链纵向一体化风险

5.3.4企业纵向一体化风险规避

5.3.5现代农业产业链联动优化

5.4国外企业全产业链运作案例分析

5.4.1美国ADM公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析

5.4.2美国邦吉公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析

5.4.3美国嘉吉公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析

5.4.4法国路易达孚公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析

5.4.5美国泰森食品公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析

5.5国内企业全产业链运作案例分析

5.5.1中粮集团全产业链模式分析

- (1) 中粮集团主要财务数据分析
- (2) 中粮集团产业链上竞争对手
- (3) 中粮集团产业链上优势分析
- (4) 中粮集团全产业链整合困局
- (5) 中粮集团全产业链战略模式

5.5.2新希望集团全产业链模式分析

- (1) 新希望集团主要财务数据分析
- (2) 新希望集团产业链上竞争对手
- (3) 新希望集团产业链上优势分析
- (4) 新希望集团全产业链整合困局
- (5) 新希望集团全产业链战略模式
- 5.6 行业内其他企业运作模式特色
 - 5.6.1 乳制品产业链运作案例分析
 - (1) 奶联社养殖合作模式特色分析
 - (2) 蒙牛全产业链运作特色分析
 - (3) 伊利全产业链运作特色分析
 - 5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析
 - (1) 圣农集团产业链运作特色分析
 - (2) 双汇集团产业链运作特色分析
 - (3) 德青源生态农业产业链运作特色
 - 5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析
 - (1) 汇源集团绿色生态链运作特色
 - (2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析
- 5.7 “六次产业”运作典型案例分析
 - 5.7.1 “六次产业”提出背景
 - 5.7.2 “六次产业”融合形式
 - 5.7.3 “六次产业”效益分析
 - 5.7.4 “六次产业”典型案例

第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析

- 6.1 现代农业产业链各环节竞争格局
 - 6.1.1 农资供应环节竞争格局分析
 - (1) 农资供应环节规模集中度
 - (2) 农资供应环节品牌集中度
 - (3) 农资供应企业并购与重组
 - 6.1.2 农业种养环节竞争格局分析
 - (1) 农业种养环节规模集中度
 - (2) 农业种养环节品牌集中度
 - (3) 农业种养企业并购与重组
 - 6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析
 - (1) 农产品加工环节规模集中度

- (2) 农产品加工环节品牌集中度
- (3) 农产品加工企业并购与重组
- 6.1.4农产品流通环节竞争格局分析
 - (1) 农产品流通环节规模集中度
 - (2) 农产品流通环节品牌集中度
 - (3) 农产品流通企业并购与重组
- 6.2现代农业VC/PE资本投资分析
 - 6.2.1现代农业基金募集概况
 - 6.2.2现代农业基金募集规模
 - 6.2.3企业获VC/PE融资情况
 - 6.2.4VC/PE资本产业链投资分布
 - 6.2.5VC/PE资本投资优势分析
 - 6.2.6VC/PE现代农业投资动向
- 6.3现代农业纵向一体化资本运作
 - 6.3.1企业扩张型资本运作分析
 - 6.3.2企业收缩型资本运作分析
 - 6.3.3企业内涵式资本运作分析
 - 6.3.4企业外延式资本运作分析
- 6.4其他产业资本投资分析
 - 6.4.1其他产业资本投资分布
 - 6.4.2其他产业资本投资优势
 - 6.4.3其他产业资本投资规模
 - 6.4.4其他产业资本投资动向

第七章中国现代农业策略性商业模式分析

- 7.1现代农业渠道建立模式分析
 - 7.1.1连锁加盟零售店商业模式
 - 7.1.2区域多类型零售渠道模式
 - 7.1.3渠道整合品类的商业模式
 - 7.1.4美日农产品营销渠道模式
 - (1) 美国农产品渠道建立模式
 - (2) 日本农产品渠道建立模式
- 7.2现代农业营销与推广模式分析
 - 7.2.1农产品网络营销模式分析
 - (1) 农产品网络营销渠道建设

- (2) 农产品网络营销渠道模式
- 7.2.2 农产品实体营销模式分析
- 7.2.3 农产品虚实结合营销模式
- 7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析
 - (1) 蒙牛营销费用投入与收益
 - (2) 蒙牛的市场营销策略分析
- 7.3 现代农业名牌企业战略模式
 - 7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴
 - 7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建
 - (1) 名牌企业战略模式基础
 - (2) 名牌企业战略主导系统
 - (3) 名牌企业战略基本要素
 - (4) 名牌企业战略科技动力
 - (5) 名牌企业战略实施途径
- 7.4 现代农业产业链金融服务模式
 - 7.4.1 园区主导型产业链融资
 - 7.4.2 政府主导型产业链融资
 - 7.4.3 核心企业主导型产业链融资
 - 7.4.4 农业产业链融资效益分析
 - 7.4.5 农业产业链融资存在的问题

第八章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

- 8.1 现代农业企业产业链整合趋势
 - 8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析
 - 8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析
 - 8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析
- 8.2 现代农业商业模式发展趋势
 - 8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式
 - 8.2.2 适应国家政策变化的商业模式
 - 8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式
 - 8.2.4 适应消费需求变化的商业模式
 - 8.2.5 适应企业自身发展的商业模式
- 8.3 现代农业产业链投资规划
 - 8.3.1 现代农业产业链环节投资规划
 - (1) 现代农业投资的前景

(2) 现代农业产业链环节投资

8.3.2现代农业产业链区域投资规划

(1) 水稻优势区域

(2) 小麦优势区域

(3) 玉米优势区域

(4) 大豆区域优势

(5) 马铃薯区域优势

(6) 棉花区域优势

(7) 油菜区域优势

(8) 甘蔗区域优势

(9) 苹果区域优势

(10) 柑橘区域优势

(11) 天然橡胶区域优势

(12) 肉牛区域优势

(13) 肉羊区域优势

(14) 奶牛区域优势

(15) 生猪区域优势

(16) 出口水产品区域优势

8.3.3不同资本规模对产业链的投资规划

第九章2018-2023年中国现代农业行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国现代农业行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国现代农业行业市场机会分析

三、2018-2023年中国现代农业行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国现代农业行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国现代农业行业市场发展预测

一、2018-2023年中国现代农业行业市场规模预测

二、2018-2023年中国现代农业行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国现代农业行业产值规模预测

四、2018-2023年中国现代农业行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国现代农业行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国现代农业行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国现代农业行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国现代农业行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国现代农业行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国现代农业行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年现代农业行业营销模式
- 二、2018-2023年现代农业行业营销策略

第三节2018-2023年中国现代农业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国现代农业行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国现代农业行业投资产品分析

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300826300826.html>