

2009-2012年中国减肥药品产业市场动态及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国减肥药品产业市场动态及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/6082560825.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 减肥产业相关概述

第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄入量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

第三节 减肥药相关概述

- 一、减肥西药种类介绍
- 二、减肥中药种类介绍
- 三、减肥药品的副作用

第二章 2008-2009年中国减肥市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节 2008-2009年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

第三节 2008-2009年中国减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析

第四节 2008-2009年中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥店的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、减肥中心的三大骗术

第三章 2008-2009年中国减肥产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国减肥产业政策分析

一、《保健食品评审技术规程》

二、《保健食品广告审查暂行规定》

三、相关产业政策影响分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、CPI指数分析

第三节 2008-2009年中国减肥产业社会环境分析

第四章 2008-2009年世界减肥药品产业运行状况分析

第一节 2008-2009年国际减肥药整体现状分析

一、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

三、世界减肥药品研发动态

第二节 2008-2009年世界减肥药产业主要国家分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 2009-2012年世界减肥药产业发展趋势分析

第五章 2008-2009年中国减肥药产业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国减肥药市场发展状况分析

一、国内减肥药市场调整步伐加快

二、2009年国内高端减肥药市场面临冲击

三、中西药争夺减肥药市场份额

第二节 2008-2009年我国开展儿童专用减肥药研发

第三节 2008-2009年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第六章 2008-2009年中国减肥药产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国减肥药市场运行浅析

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- 三、肥胖患者也将继续增加
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销

第二节 2008-2009年中国制药巨头不弃多效减肥药

- 一、推减肥药前赴后继
- 二、利润诱人不离不弃
- 三、仍在寄望“重磅炸弹”

第三节 2008-2009年中国减肥药投放广告分析

第七章 2008-2009年中国减肥行业市场营销案例分析

第一节 2008-2009年中国减肥业营销现状与策略分析

- 一、减肥市场三大营销案例比较
- 二、减肥产品销售的卖点分析
- 三、减肥市场营销模式探析
- 四、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 五、减肥市场启动期的营销要点分析
- 六、减肥产品推广期的营销策略
- 七、减肥保健品的市场突围策略

第二节 999减肥胶囊市场营销案例

- 一、减肥品类型及各阶段品牌演变
- 二、产品概念
- 三、产品试销
- 四、市场营销策略

第三节 SO瘦减肥茶的品牌营销策略

- 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量
- 二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折
- 三、SO瘦减肥茶的策略颠覆
- 四、新策略面市收效甚佳
- 五、碧生源品牌升级的市场拐点

第四节 康尔寿营销整合案例分析

- 一、康尔寿减肥茶营销渐入被动
- 二、康尔寿减肥茶市场营销策略
- 三、康尔寿整合营销取得成功

第八章 2008-2009年中国减肥药产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国减肥药产业竞争现状分析

- 一、减肥药竞争激烈降价势在必行
- 二、09年减肥药排行榜
- 三、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

第二节 2008-2009年中国减肥药产业区域市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节 2008-2009年中国减肥药提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国减肥药优势企业竞争力分析

第一节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 汕头市大印象（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 南京长澳制药有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 北京御生堂生物工程有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 随州活化石生物保健工程有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节 修水县神茶实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。

第十章 2009-2012年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国减肥行业发展分析

- 一、2010年全球减肥市场将大幅提升
- 二、中国减肥市场前景广阔利益诱人
- 三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求
- 四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2009-2012年中国减肥药品产业市场预测分析

- 一、减肥药市场供给预测分析
- 二、减肥药需求预测分析

三、减肥药市场竞争格局分析

第三节 2009-2012年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国减肥药品产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国减肥药品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国减肥药品产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国减肥药品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 减肥市场消费人群分类

图表 减肥市场女性消费群体基本特征

图表 减肥市场消费心理分析

图表 消费者对减肥市场相关认知

图表 减肥者购买行为及场所分析

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利指标情况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司资产运行指标状况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利能力情况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司销售收入情况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司成本费用构成情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司盈利指标情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 汕头市大印象（集团）有限公司盈利能力情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司销售收入情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产运行指标状况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司销售收入情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司成本费用构成情况

图表 南京长澳制药有限公司盈利指标情况

图表 南京长澳制药有限公司资产运行指标状况

图表 南京长澳制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京长澳制药有限公司盈利能力情况

图表 南京长澳制药有限公司销售收入情况

图表 南京长澳制药有限公司成本费用构成情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程集团有限公司盈利指标情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程集团有限公司资产运行指标状况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程集团有限公司盈利能力情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程集团有限公司销售收入情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程集团有限公司成本费用构成情况

图表 北京御生堂生物工程集团有限公司盈利指标情况

图表 北京御生堂生物工程集团有限公司资产运行指标状况

图表 北京御生堂生物工程集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京御生堂生物工程集团有限公司盈利能力情况

图表 北京御生堂生物工程集团有限公司销售收入情况

图表 北京御生堂生物工程集团有限公司成本费用构成情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司盈利指标情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司资产运行指标状况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 随州活化石生物保健工程有限公司盈利能力情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司销售收入情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司成本费用构成情况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司盈利指标情况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产运行指标状况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司盈利能力情况

