

2019年中国船舶电子产品市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国船舶电子产品市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/450822450822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 船舶电子行业概述分析

第一节 船舶电子产品行业发展概述

第二节 船舶电子产品行业发展概况

一、全球船舶电子产品行业发展概况

二、船舶电子产品国内行业现状阐述

第二章 2016-2019年全球船舶电子产品行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2019年全球船舶电子产品行业市场状况

一、船舶电子产品整体市场规模

二、船舶电子产品重点区域供给分析

第二节 船舶电子产品行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、技术变动因素

第三节 2016-2019年全球主要地区船舶电子行业分析

一、美国船舶电子产业

二、日本船舶电子产业分析

第四节 全球船舶电子主要企业

一、日本无线株式会社

二、日本古野电气株式会社

三、德国AVECS 公司

四、德国SAM 公司

五、荷兰Imtech 公司

第三章 2016-2019年中国船舶电子产品市场供需分析

第一节 2016-2019年船舶电子产品产能分析

一、2016-2019年中国船舶电子产品产能分析

二、2016-2019年中国船舶电子产品产值分析

三、2019年中国船舶电子产品产值分析

四、2016-2019年中国船舶电子产品产能利用率分析

第二节 2016-2019年船舶电子产品市场规模分析

一、2016-2019年中国船舶电子产品市场规模分析

二、2016-2019年中国船舶电子行业利润总额分析

第三节 2019年我国船舶电子发展状况

一、产业状况

二、发展策略

第四章 中国船舶电子产品产业链结构分析

第一节 中国船舶电子产品产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国船舶电子上游产业发展

一、电子元器件

二、集成电路

第三节 中国船舶电子下游产业发展分析

一、发展状况

二、发展趋势

第四节 中国船舶电子产品产业链竞争分析

第五章 2016-2019年中国船舶电子产品行业区域市场分析

第一节 2016-2019年中国船舶产业集群化发展分析

一、船舶产业集群发展意义

二、船舶产业集群发展要素分析

三、中国船舶产业集群发展策略

第二节 2016-2019年长三角船舶产业集群分析

一、长三角船舶产业集群发展概况

二、海关服务助上海造船业创新战略

三、江苏省造船经济运行情况

四、江苏船舶工业错位竞争力分析

五、浙江省船舶工业经济运行分析

第三节 2016-2019年珠三角地区船舶产业集群分析

一、珠三角地区船舶产业集群概况

二、珠三角造船产业集群发展规划

三、广东造船业发展现状分析

第四节 2016-2019年渤海湾地区船舶产业集群分析

一、2019年天津造船业发展状况

二、2019年辽宁造船业发展状况

第六章 2016-2019年中国船舶导航发展分析

第一节 2016-2019年中国船舶导航主要产品概况

- 一、 船载航行数据记录仪（VDR）
- 二、 船舶远程监控管理系统（VMS）
- 三、 船舶电子集成系统（VEIS）

第二节 2016-2019年中国船舶导航设备应用情况

- 一、 GPS在港口船舶进出港导航应用分析
- 二、 高精度导航定位系统应用状况
- 三、 运河船舶启用GPS系统情况

第七章 2016-2019年船舶配套电子产品细分市场分析

第一节 2016-2019年船舶通信导航设备分析

- 一、 中高频组合电台
- 二、 卫星通信设备
- 三、 导航雷达
- 四、 GPS（全球定位系统）
- 五、 SART（雷达应答器）
- 六、 气象传真接收机
- 七、 船舶内部通信系统

第二节 2016-2019年船舶测量控制设备分析

- 一、 VDR（船载航行数据记录仪）
- 二、 EPIRB（应急无线示位标）
- 三、 电罗经
- 四、 磁罗经
- 五、 多普勒计程仪
- 六、 回声测深仪
- 七、 自动雷达标绘仪
- 八、 无线电测向仪

第三节 船舶电子信息系统

- 一、 电子海图显示与信息系统（ECDIS）
- 二、 AIS（船舶自动识别系统）
- 三、 全球海上遇险和安全系统
- 四、 SSAS（船舶保安报警系统）
- 五、 其它

1、卫星电视系统

2、照明系统

第八章 中国船舶电子产品行业市场运行分析

第一节 中国船舶电子产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国船舶电子产品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国船舶电子产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国船舶电子主要产品进出口分析

第一节 中国船舶电子产品行业历史进出口总量变化

一、船舶电子产品行业进口总量变化

二、船舶电子产品行业出口总量变化

第二节 中国船舶电子产品行业历史进出口金额变化

一、船舶电子产品行业进口金额变化

二、船舶电子产品行业出口金额变化

第十章 船舶电子产品行业竞争格局分析

第一节 船舶电子产品行业集中度分析

一、船舶电子产品市场集中度分析

- 二、船舶电子产品企业集中度分析
- 三、船舶电子产品区域集中度分析
- 第二节 船舶电子产品行业竞争格局分析
 - 一、2019年船舶电子产品行业竞争分析
 - 二、2019年中外船舶电子产品产品竞争分析
 - 三、2019年国内外船舶电子产品竞争分析
 - 四、2019年我国船舶电子产品市场动态分析

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海格通信集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国船舶电子产品行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国船舶电子产品产业宏观预测

一、2019-2025年中国船舶行业发展展望

二、2019-2025年中国船舶工业发展重点

第二节 2019-2025年中国船舶电子产品市场形势分析

一、2019-2025年中国船舶电子产品生产形势分析预测

二、影响中国船舶电子产品市场运行的因素分析

第三节 2019-2025年中国船舶电子产品市场趋势分析

一、2019-2025年中国船舶电子产品市场趋势总结

二、2019-2025年中国船舶电子产品发展趋势分析

三、2019-2025年中国船舶电子产品产业政策趋向

第十三章 2019-2025年中国船舶电子产品行业投资前景预测

第一节 船舶电子产品投资前景预测

一 2019-2025年我国船舶电子产品行业产值预测

二 2019-2025年我国船舶电子产品行业销售收入预测

三 2019-2025年我国船舶电子产品行业利润总额预测

第二节 船舶电子产品行业投资效益分析

一、2019-2025年船舶电子产品行业投资壁垒分析

二、2019-2025年船舶电子产品行业投资趋势预测

三、2019-2025年船舶电子产品行业的投资方向

四、2019-2025年船舶电子产品行业投资的建议

第十四章 船舶电子产品行业投资战略

第一节 十三五我国船舶电子企业投资战略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第二节 船舶电子企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十五章 船舶电子产品行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 外销与内销优势分析

第二节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2016-2019年全球船舶产品产值

- 图表：2016-2019年全球船舶电子产品重点区域规模分析
- 图表：2016-2019年中国船舶电子产品产能
- 图表：2016-2019年中国船舶电子产品产值
- 图表：2019年船舶电子产品产值
- 图表：2016-2019年中国船舶电子产品利用率
- 图表：2016-2019年中国船舶电子行业销售收入
- 图表：2016-2019年中国船舶电子行业利润总额
- 图表：2016-2019年我国电子元件工业产值趋势图
- 图表：2016-2019年我国电子器件工业产值趋势图
- 图表：长三角地区主要造船企业在世界造船市场的优势比较
- 图表：2016-2019年我国船舶电子产销率
- 图表：2016-2019年船舶电子产品行业成长性
- 图表：2016-2019年船舶电子产品行业存货周转率
- 图表：2016-2019年船舶电子产品行业总资产周转率
- 图表：2016-2019年船舶电子产品行业主营业务利润率
- 图表：2016-2019年船舶电子产品行业总资产收益率
- 图表：2016-2019年船舶电子产品行业短期偿债能力
- 图表：2016-2019年船舶电子产品行业长期偿债能力

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国船舶电子产品市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/450822450822.html>