

2020年中国雨伞行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国雨伞行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340820340820.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

上世纪90年代以来,我国制伞企业依托丰富的廉价劳动力资源而迅速崛起,成为世界第一企业大国。目前中国晴雨伞出口数量和金额约占全球总量的80%,居于绝对主导地位。

我国雨伞行业经过多年的发展,已经逐渐走向饱和,近年来,雨伞市场规模增长较为缓慢,出现了一定幅度的波动,2018年行业市场规模达到71.92亿元,同比上涨7%左右;产量大约为13.04亿把,比上年度有所下降。

2014-2018年我国雨伞行业市场规模走势

资料来源:国家统计局,观研天下数据中心整理

2014-2018年我国国内雨伞产量走势

资料来源:国家统计局,观研天下数据中心整理

由于雨伞的耐用关系,许多消费者并不会每年都购置雨伞,存量到了一定的瓶颈后,我国雨伞的销量便开始逐渐走向下降通道,2018年,国内雨伞销量约为2.69亿把。

2014-2018年我国国内雨伞销量走势

资料来源:国家统计局,观研天下数据中心整理

2014-2018年国内市场各渠道雨伞销量(万把)

年份

百货

超市

商场

专卖店

电商渠道

2014年

3641

11585

3972

1655

12247

2015年

3080

9800

3360

1400

10360

2016年

3091

9835

3372

1405

10397

2017年

2893

9205

3156

1315

9731

2018年

2959

9415

3228

1345

9953资料来源：观研天下数据中心整理

2014-2018年国内各价格区间雨伞销售额（亿元）

年份

10元以下

10-20

21-50

51-100

100元以上

2014年

2.22

13.34

40.75

9.63

8.15

2015年

1.96

11.75

35.92

8.49

7.18

2016年

2.07

12.40

37.90

8.96

7.58

2017年

2.02

12.09

36.95

8.73

7.39

2018年

2.16

12.95

39.56

9.35

7.91 资料来源：观研天下数据中心整理

2014-2018年国内市场各渠道雨伞销售额（亿元）

年份

百货

超市

商场

专卖店

电商渠道

2014年

8.15

25.93

8.89

3.70

27.41

2015年

7.18

22.86

7.84

3.27

24.16

2016年

7.58

24.12

8.27

3.45

25.50

2017年

7.39

23.52

8.06

3.36

24.86

2018年

7.91

25.17

8.63

3.60

26.61资料来源：观研天下数据中心整理

出口方面，我国是雨伞出口大国，每年的雨伞出口量占全国雨伞总产量的70%左右，另外，我国雨伞生产呈现区域性分布特点，雨伞出口的省份主要集中在福建省、浙江省、广东省、江苏省、江西省。其中福建省和浙江省伞类用具出口量占据主导地位.目前，国内已有部分制伞工厂在劳动力价格更低廉的东南亚等地设厂，制伞业可能迎来新一轮的区域转移浪潮。根据数据显示，2018年我国雨伞出口量约9.26亿把，比2017年有所下降。

2014-2018年我国雨伞行业出口量走势

资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

当前我国的雨伞行业区域市场规模也表现出与我国区域经济正相关的态势。我国雨伞行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比28.19%，华中占比9.52%，华南占比23.9%，华北地区占比18.9%，东北地区占比6.96%，西部地区占比12.8%。

2018年中国雨伞行业区域市场规模分布

资料来源：观研天下数据中心整理

随着新材料的不断应用、产品设计开发工艺技术水准的提升、产品设计的创新，赋予伞具全新的概念，伞具的新用途新领域不断的被开发出来。雨伞产品作为休闲消费品的功能

逐渐多样化，款式、花色、材质等不断改进，产品时尚化，以及向礼品伞、广告伞、户外休闲伞、登山伞、野钓伞、手杖伞、野餐伞、宠物伞等领域的延伸带动了晴雨伞产品消费结构的升级，满足人们日益丰富的审美需求和生活需要，形成了档次更高、品种个性化、消费价格更高的引致需求。

行业发展趋势

功能化

雨伞一直都是作为遮风挡雨和防晒的用品。在防水和遮阳一些材料的使用上，经过比较长的时间去研究，现在差不多算是比较饱和了，要突破可能需要很久，短时间之内应该不会有新的材料吧，因为新材料的广泛使用受制于成本和技术瓶颈；在雨伞结构的设计上，几乎能够想象的形状都有了，利于防风的三角形，双层伞，甚至有三层的...，因此，就功能来讲，比的无非是做工和材质。

礼品化

中国人因为“伞”和“散”同音，因此不习惯把伞当作礼物吗，但是很多人对雨伞来说已经不抵触了，所以很多商家送伞的时候，人们还是比较开心的，而且国外倒无此禁忌，于是可以看到外单的雨伞设计精美，包装漂亮，确实堪为馈赠亲友的礼品。

时尚化

现在雨伞开始不只是一种普通的日常用品了，有时候也作为一种时尚用品了。看一看韩国和日本人用的伞，平均一个人日本人有好几把伞，很多人根据天气、着装来搭配雨伞，此时雨伞变成跟女士的包，帽子和鞋子一样的市场用品，很难想象一个挎着LV的时尚丽人却拿着一把丑陋的雨伞。

促销化

雨伞因为价格便宜，实用性强、印刷面积大和流动性强，成为促销品的一个理想选择。在国内叫做广告伞，很多商家都可以在买某些产品的送广告伞，一般这种日常东西很多人使用的，一旦使用的时候，广告就开始了，随着国内企业越来越重视营销工作，这方面的需求一直很大且将长盛不衰。资料来源：公开资料整理

随着经济的发展，我国雨伞业的市场规模在不断增长，未来几年仍将保持现有的经济增长环境下，雨伞业的市场规模预计在2025年将达到103.5亿元左右。

2019-2025年中国雨伞行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2020年中国雨伞行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国雨伞行业发展概述

第一节 雨伞行业发展情况概述

一、雨伞行业相关定义

二、雨伞行业基本情况介绍

三、雨伞行业发展特点分析

第二节 中国雨伞行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、雨伞行业产业链条分析

三、中国雨伞行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国雨伞行业生命周期分析

一、雨伞行业生命周期理论概述

二、雨伞行业所属的生命周期分析

第四节 雨伞行业经济指标分析

一、雨伞行业的赢利性分析

二、雨伞行业的经济周期分析

三、雨伞行业附加值的提升空间分析

第五节 国中雨伞行业进入壁垒分析

一、雨伞行业资金壁垒分析

二、雨伞行业技术壁垒分析

三、雨伞行业人才壁垒分析

四、雨伞行业品牌壁垒分析

五、雨伞行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球雨伞行业市场发展现状分析

第一节 全球雨伞行业发展历程回顾

第二节 全球雨伞行业市场区域分布情况

第三节 亚洲雨伞行业地区市场分析

一、亚洲雨伞行业市场现状分析

二、亚洲雨伞行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲雨伞行业市场前景分析

第四节 北美雨伞行业地区市场分析

一、北美雨伞行业市场现状分析

二、北美雨伞行业市场规模与市场需求分析

三、北美雨伞行业市场前景分析

第五节 欧盟雨伞行业地区市场分析

一、欧盟雨伞行业市场现状分析

二、欧盟雨伞行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟雨伞行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界雨伞行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球雨伞行业市场规模预测

第三章 中国雨伞产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品雨伞总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国雨伞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国雨伞产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国雨伞行业运行情况

第一节 中国雨伞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国雨伞行业市场规模分析

第三节 中国雨伞行业供应情况分析

第四节 中国雨伞行业需求情况分析

第五节 中国雨伞行业供需平衡分析

第六节 中国雨伞行业发展趋势分析

第五章 中国雨伞所属行业运行数据监测

第一节 中国雨伞所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国雨伞所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国雨伞所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国雨伞市场格局分析

第一节 中国雨伞行业竞争现状分析

一、中国雨伞行业竞争情况分析

二、中国雨伞行业主要品牌分析

第二节 中国雨伞行业集中度分析

一、中国雨伞行业市场集中度分析

二、中国雨伞行业企业集中度分析

第三节 中国雨伞行业存在的问题

第四节 中国雨伞行业解决问题的策略分析

第五节 中国雨伞行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国雨伞行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国雨伞行业消费特点

第二节 中国雨伞行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 雨伞行业成本分析

第四节 雨伞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国雨伞行业价格现状分析

第六节 中国雨伞行业平均价格走势预测

一、中国雨伞行业价格影响因素

二、中国雨伞行业平均价格走势预测

三、中国雨伞行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国雨伞行业区域市场现状分析

第一节 中国雨伞行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区雨伞市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区雨伞市场规模分析

四、华东地区雨伞市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区雨伞市场规模分析

四、华中地区雨伞市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区雨伞市场规模分析

第九章 2017-2020年中国雨伞行业竞争情况

第一节 中国雨伞行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国雨伞行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国雨伞行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 雨伞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国雨伞行业发展前景分析与预测

第一节 中国雨伞行业未来发展前景分析

- 一、雨伞行业国内投资环境分析
- 二、中国雨伞行业市场机会分析
- 三、中国雨伞行业投资增速预测

第二节 中国雨伞行业未来发展趋势预测

第三节 中国雨伞行业市场发展预测

- 一、中国雨伞行业市场规模预测
- 二、中国雨伞行业市场规模增速预测
- 三、中国雨伞行业产值规模预测
- 四、中国雨伞行业产值增速预测
- 五、中国雨伞行业供需情况预测

第四节 中国雨伞行业盈利走势预测

- 一、中国雨伞行业毛利润同比增速预测
- 二、中国雨伞行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国雨伞行业投资风险与营销分析

第一节 雨伞行业投资风险分析

- 一、雨伞行业政策风险分析
- 二、雨伞行业技术风险分析
- 三、雨伞行业竞争风险分析
- 四、雨伞行业其他风险分析

第二节 雨伞行业企业经营发展分析及建议

- 一、雨伞行业经营模式
- 二、雨伞行业销售模式
- 三、雨伞行业创新方向

第三节 雨伞行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2021-2026年中国雨伞行业发展策略及投资建议

第一节 中国雨伞行业品牌战略分析

- 一、雨伞企业品牌的重要性
- 二、雨伞企业实施品牌战略的意义
- 三、雨伞企业品牌的现状分析
- 四、雨伞企业的品牌战略
- 五、雨伞品牌战略管理的策略

第二节中国雨伞行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国雨伞行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国雨伞行业发展策略及投资建议

第一节 中国雨伞行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国雨伞行业定价策略分析

第三节 中国雨伞行业营销渠道策略

一、雨伞行业渠道选择策略

二、雨伞行业营销策略

第四节 中国雨伞行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国雨伞行业重点投资区域分析

二、中国雨伞行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340820340820.html>