

2011-2015年中国高端英语培训产业全景调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国高端英语培训产业全景调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/110812110812.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着培训市场的快速发展和培训机构急剧扩容，高端英语培训市场的竞争已经日趋白热化。在遇到金融危机来袭时一旦生源得不到保证，就很容易遭遇资金链断裂的情况并最终被淘汰出局。2009年年末，高端英语培训机构频频出现倒闭、破产的现象，像瑞来、灵格风等口碑和声誉始终良好的老店也在金融风暴的冲击和激烈的市场竞争下关门大吉了。

面对快速发展并日益变化的市场，中国报告网发布的《2011-2015年中国高端英语培训产业全景调研与投资战略咨询报告》，本研究报告将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、高端英语培训企业等企业和机构更精确地了解中国高端英语培训市场的发展现状，更深入地把握中国高端英语培训市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国高端英语培训市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国高端英语培训市场的发展状况。更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断高端英语培训市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

第一章 2010-2011年中国高端英语培训行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、中国经济环境对高端英语培训行业的影响

- 1、国民经济发展孕育了高端英语消费市场
- 2、商务经济交流增多使得高端英语需求增加

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、中华人民共和国职业教育法
- 三、社会力量办学条例
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、中国政策环境对高端英语培训行业的影响
 - 1、政府保护高端英语的发展有利于英语培训行业规范化
 - 2、政府团体培训高端英语成为一道新的亮景线
 - 3、高校第三产业向高端英语延伸

第三节 2010-2011年中国培训产业发展社会环境分析

- 一、就业与人才分析
- 二、城市化进程分析

三、学历结构分析

四、中国社会环境对高端英语培训行业的影响

- 1、职业竞争促进中国高端英语培训业发展
- 2、国内高端品牌逐渐被社会认可并得到发展
- 3、更多在校学生选择高端英语课程

第四节 2010-2011年中国技术环境对高端英语培训行业的影响

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

第二章 2010-2011年中国语言培训市场整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国语言培训市场发展综述

- 一、外语培训市场运行特点分析
- 二、外语培训市场及方式呈多样化发展
- 三、中国外语培训市场迈入理性消费时代
- 四、外语培训市场有待规范

第二节 2010-2011年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

第三节 2010-2011年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

第四节 2010-2011年中国其他语种培训市场透析

- 一、英语培训竞争激烈小语种独辟溪径
- 二、市场缺乏日语人才
- 三、各大培训机构抢摊韩语培训市场
- 四、法语培训呈低龄化趋势
- 五、西班牙语培训逐步升温

第三章 2010-2011年中国高端英语培训行业运行新格局透析

第一节 2010-2011年中国高端英语培训业动态分析

- 一、危机催热高端英语培训市场

二、高端英语培训郑州刮来“灵格风”

三、常州高端英语培训猛然升温

第二节 2010-2011年中国高端英语培训业运行总况

一、高端英语培训泡沫崩裂引发变革

二、高端外语培训市场逆市飘红

三、高端英语培训市场格局“突变”？

四、高端英语培训“教学质量”成消费者关注焦点

第三节 2010-2011年中国高端英语培训行业并购重组分析

一、投资热点分析

二、投资规模分析

三、投资案例分析—培生收购华尔街英语

四、投资趋势分析

第四节 2010-2011年中国高端英语培训市场专家点评——乱象丛生

第四章 2010-2011年中国高端英语培训市场运行新格局分析

第一节 2010-2011年中国高端英语培训行业市场现状剖析

一、市场规模稳步增长，在线高端英语培训份额增加

二、培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点

三、国内高端英语培训机构得到发展

四、高端英语发展有利于英语培训市场规范化

五、高端连锁加盟成未来趋势

六、教学模式更加科学和多样化

七、课程将更加细分

第二节 2010-2011年中国高端英语培训行业供求格局透析

一、需求空间继续增长，高端消费市场初步形成

二、消费群体逐渐扩散，在校学生开始青睐

三、区域差异较大，企业竞争加剧

四、需求产品多样化，供应服务应配套

第五章 2010-2011年中国高端英语培训市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

第二节 2010-2011年中国高端英语培训市场深度调查分析

一、受访者了解有关高端英语培训信息的渠道调查分析

二、受访者参加高端英语培训的目的调查分析

- 三、受访者接受高端英语培训的时间调查分析
- 四、受访者接受高端英语培训费用支出情况分析
- 五、参加的高端英语培训课占比
- 六、受访者希望高端英语培训规模调查分析
- 第三节 影响受访者选择高端英语培训的因素调查分析
- 第四节 受访者对高端英语培训需要改进意见分析
- 第六章 2010-2011年中国高端英语培训细分市场运行剖析
- 第一节 成人高端英语培训
 - 一、行业特点分析
 - 二、市场规模分析
 - 三、竞争格局分析
 - 四、主体企业分析
 - 五、发展趋势分析
- 第二节 少儿高端英语培训
 - 一、少儿英语培训市场发展迅速
 - 二、少儿英语培训领跑市场
 - 三、瑞思引领高端少儿英语培训
- 第三节 在线高端英语培训
- 第四节 考前高端英语培训
- 第七章 2010-2011年中国高端英语培训业竞争格局透析
- 第一节 2010-2011年中国外语培训业竞争总况
 - 一、外语培训市场群雄逐鹿
 - 二、外资抢滩中国教育培训市场
 - 三、培训巨头激战高端市场培训机构加快在内地扩张步伐
- 第二节 2010-2011年中国高端英语培训竞争探析
 - 一、高端英语培训的“战国时代”
 - 二、高端英语“圈地运动”再度盛行
 - 三、教学质量成为高端英语培训市场的核心竞争力
- 第三节 2011-2015年中国高端英语培训竞争趋势分析
- 第八章 2010-2011年中国高端英语培训行业国际竞争主体运行分析
- 第一节 美国华尔街
- 第二节 美国GlobalEnglish
- 第三节 美国贝立兹
- 第四节 瑞典英孚
- 第五节 英国贝尔

第九章 2010-2011年中国高端英语培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 新东方教育集团

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、新东方精英英语,责任营销彰显品牌新高度
- 四、新东方教育集团运营模式的演进
- 五、品牌竞争力透析

第二节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、品牌竞争力透析

第三节 韦博国际英语

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、韦博国际英语玫瑰基金闪耀登场
- 四、韦博国际英语打造高端英语培训市场
- 五、未来发展战略分析

第四节 期综培训机构分析

- 一、戴尔国际英语
- 二、智慧源集团
- 三、沃尔得英语

第十章 2011-2015年中国高端英语培训市场投资建议

第一节 2011-2015年中国高端英语培训行业投资风险分析

- 一、外部风险
- 二、内部风险

第二节 2011-2015年中国高端英语培训行业投资机会分析

- 一、区域投资机会
- 二、细分行业投资机会

第三节 2011-2015年中国高端英语培训市场战略建议

- 一、市场环境分析
- 二、经营特征分析
- 三、消费群体分析
- 四、发展战略建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《***》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/110812110812.html>